

Estudio Comparativo de las Políticas de Ecoturismo en las Américas - 1998

Volumen III
Canadá y los Estados Unidos de América

Stephen Edwards
William J. McLaughlin
Sam H. Ham

Departamento de Recursos de Recreación y Turismo
Facultad de Recursos Naturales
Universidad de Idaho

Unidad Inter-Sectorial para el Turismo
Organización de los Estados Americanos



ORGANIZATION OF AMERICAN STATES

Tabla de Contenidos

| | |
|---|-----|
| Lista de Tablas | 2 |
| Indice de las Dependencias y Países | 2 |
| Reconocimientos..... | 4 |
| Prefacio..... | 5 |
| Introducción..... | 6 |
| <i>Situación de Partida</i> | 6 |
| Objetivos Clave | 9 |
| Conceptos Integrales | 9 |
| <i>Ecoturismo</i> | 9 |
| <i>Política</i> | 10 |
| Métodos de investigación en breve..... | 11 |
| <i>Diseño</i> | 11 |
| <i>Realización del censo de las agencias gubernamentales de turismo</i> | 12 |
| <i>Técnica de recopilación de datos</i> | 13 |
| <i>Idiomas y estudios interculturales</i> | 14 |
| <i>Limitaciones metodológicas</i> | 15 |
| La base de datos y el acceso a los hallazgos | 16 |
| <i>Documentos escritos</i> | 16 |
| <i>Documentos electrónicos</i> | 16 |
| Comprensión de los hallazgos | 17 |
| <i>Dotación de significado e interpretación de los datos</i> | 17 |
| <i>Medidas de cuidado para evitar sobrepasar la calidad de los datos y las fuentes</i> | 18 |
| Selección de hallazgos clave | 21 |
| Presentación de los datos por estados y provincias | 29 |
| Referencias | 162 |
| Apéndices | 166 |
| <i>Apéndice A: Lista de definiciones de ecoturismo por la literatura</i> | 166 |
| <i>Apéndice B: Guión de ecoturismo</i> | 168 |
| <i>Apéndice C: Países y estados contactados</i> | 169 |
| <i>Apéndice D: Formulario para Contacto de Agencias</i> | 170 |
| <i>Apéndice E: Guión de contacto</i> | 171 |
| <i>Apéndice F: Primera carta de seguimiento</i> | 173 |
| <i>Apéndice G: Segunda carta de seguimiento</i> | 174 |
| <i>Apéndice H: Tercera carta de seguimiento</i> | 175 |
| <i>Apéndice I: Carta de agradecimiento</i> | 176 |
| <i>Apéndice J: Anexo lista de publicaciones</i> | 177 |
| <i>Apéndice K: Lista de las agencias gubernamentales colaboradoras en los EEUU y Canadá</i> | 178 |
| <i>Apéndice L: Lista de las ONGs y asociaciones colaboradoras en los EEUU y Canadá</i> | 180 |
| <i>Apéndice M: Lista de las entidades del sector privado colaboradoras en los EEUU y Canadá</i> | 182 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Títulos de las personas de contacto en los EEUU y Canadá..... | 21 |
| Tabla 2. Tipos de agencias contactadas en los EEUU y Canadá..... | 22 |
| Tabla 3. Nombres de la agencias de contacto en los EEUU y Canadá..... | 23 |
| Tabla 4. Tipos de agencias gubernamentales colaboradoras en los EEUU y Canadá..... | 24 |
| Tabla 5. Tipos de ONGs y asociaciones colaboradoras en los Estados Unidos y Canadá..... | 25 |
| Tabla 6. Tipos de entidades del sector privado colaboradoras en los EEUU y Canadá..... | 25 |
| Tabla 7. Mandato legal para iniciar política de turismo en los EEUU y Canadá..... | 26 |
| Tabla 8. Gama de roles de política de turismo en los EEUU y Canadá..... | 26 |
| Tabla 9. Tipos de documentos de política de ecoturismo proporcionados en los EEUU y Canadá..... | 27 |
| Tabla 10. Gama de actividades de las agencias gubernamentales de ecoturismo en los EEUU y Canadá..... | 28 |

Índice de las Dependencias y Países

| | |
|---|----|
| Alabama..... | 30 |
| Alaska..... | 32 |
| Alberta..... | 34 |
| Arizona..... | 36 |
| Arkansas..... | 38 |
| British Columbia..... | 40 |
| California..... | 42 |
| Canadá..... | 44 |
| Colorado..... | 46 |
| Connecticut..... | 48 |
| Delaware..... | 50 |
| Estados Unidos de América..... | 52 |
| Florida..... | 54 |
| Georgia..... | 56 |
| Hawaii..... | 58 |
| Idaho..... | 60 |
| Illinois..... | 62 |
| Indiana..... | 64 |
| Iowa..... | 66 |
| Islas Vírgenes de los Estados Unidos..... | 68 |
| Kansas..... | 70 |
| Kentucky..... | 72 |
| Louisiana..... | 74 |
| Maine..... | 76 |
| Manitoba..... | 78 |
| Maryland..... | 80 |
| Massachusetts..... | 82 |
| Michigan..... | 84 |

Indice de las Dependencias y Países (continuación)

| | |
|--------------------------------|-----|
| Minnesota..... | 86 |
| Mississippi..... | 88 |
| Missouri..... | 90 |
| Montana..... | 92 |
| Nebraska..... | 94 |
| Nevada..... | 96 |
| New Brunswick..... | 98 |
| New Hampshire..... | 100 |
| New Jersey..... | 102 |
| New México..... | 104 |
| New York..... | 106 |
| Newfoundland and Labrador..... | 108 |
| North Carolina..... | 110 |
| North Dakota..... | 112 |
| Northwest Territories..... | 114 |
| Nova Scotia..... | 116 |
| Ohio..... | 118 |
| Oklahoma..... | 120 |
| Ontario..... | 122 |
| Oregón..... | 124 |
| Pennsylvania..... | 126 |
| Prince Edward Island..... | 128 |
| Puerto Rico..... | 130 |
| Québec..... | 132 |
| Rhode Island..... | 134 |
| Saskatchewan..... | 136 |
| South Carolina..... | 138 |
| South Dakota..... | 140 |
| Tennessee..... | 142 |
| Texas..... | 144 |
| Utah..... | 146 |
| Vermont..... | 148 |
| Virginia..... | 150 |
| Washington..... | 152 |
| West Virginia..... | 154 |
| Wisconsin..... | 156 |
| Wyoming..... | 158 |
| Yukon..... | 160 |

Reconocimientos

En primer lugar y ante todo, nos gustaría agradecer a aquellas personas en las agencias gubernamentales de turismo de todas las Américas, que participaron en este proyecto y compartieron sus experiencias en ecoturismo. Este estudio no hubiera sido posible sin su valiosa contribución. En segundo lugar, nos gustaría agradecer a la Unidad Inter-Sectorial para el Turismo de la Organización de los Estados Americanos, por proporcionar parte de la financiación y compartir su conocimiento práctico en ecoturismo, al igual que sus recursos bibliotecarios. En tercer lugar, nos gustaría reconocer la asistencia de la Oficina para la Investigación de la Universidad de Idaho, por financiar parcialmente nuestros viajes a Washington, D.C. Por último, tenemos una deuda especial con el Departamento de Recursos de Recreación y Turismo (Department of Resource Recreation and Tourism) de la Facultad de Recursos Naturales (College of Natural Resources) de la Universidad de Idaho, por su ayuda logística, su financiamiento parcial y la dedicación de su tiempo a esta labor por parte de los profesores y estudiantes de postgrado.

Muchas personas han colaborado en este esfuerzo en equipo, además de las organizaciones mencionadas anteriormente. Agradecemos especialmente a Marina Cracco por su inestimable trabajo en las entrevistas con hispanohablantes, revisión de las traducciones del español al inglés y traducción de documentos, guiones de entrevistas, definiciones de ecoturismo y de la base de datos al español. Gracias también a Alicia Alemán por su trabajo en la traducción de los informes finales al español y a Debbie McLaughlin por la traducción de los documentos del francés al inglés.

Estamos agradecidos a los miembros del comité del Sr. Edwards en la Universidad de Idaho, quienes compartieron su tiempo y experticia generosamente: al Doctor Richard Meganck, profesor afiliado del Departamento de Recursos de Recreación y Turismo y a la Doctora Florence Heffron, profesora asociada del Departamento de Ciencias Políticas.

Asimismo, otras muchas personas nos han guiado y proporcionado sabio asesoramiento. Nos gustaría agradecer en particular a Daniel Perna de la Unidad Inter-Sectorial para el Turismo de la OEA. También nos gustaría agradecer al Doctor John Hunt, Kristin Hunt, Doctor Nick Sanyal, Doctor Charles Harris, Nina Chambers, Erik Nielsen, Dennis Becker y Lilly Steinhorst por sus ideas y ánimo. Por último, gracias también al Doctor Robert Healy, Ron Mader y José Courrau por su valiosa contribución y sugerencias. Como en cualquier otro trabajo, es la colaboración lo que le da sentido.

Los Autores

Prefacio

Esta evaluación de las políticas de turismo empezó como un proyecto de tesis de maestría en el Departamento de Recursos de Recreación y Turismo de la Universidad de Idaho, EEUU. La idea para el proyecto surgió de una serie de discusiones entre el Sr. Stephen Edwards y los doctores William McLaughlin y Sam Ham con respecto al ecoturismo y su potencial como instrumento económico y de conservación.

En julio de 1997, tras la aprobación de la propuesta de investigación por parte del profesorado del departamento, el trabajo comenzó utilizando financiación del departamento. La propuesta fue entonces presentada a la Organización de Estados Americanos (OEA), a la Unidad Inter-Sectorial para el Turismo en concreto, quien aceptó ser socio y contribuyó financieramente para las labores de investigación bibliotecaria, recopilación de datos, traducción y programas de análisis de datos. La OEA también proporcionó ayuda en una serie de reuniones con sus profesionales de ecoturismo y de recursos naturales, y con representantes de otras organizaciones en el área de Washington, D.C., activamente involucradas en ecoturismo en las Américas.

Después de un examen piloto y del refinamiento de guión de contacto en otoño de 1997, la recopilación de datos comenzó en marzo de 1998 y finalizó en agosto de 1998. Los resultados de este estudio se presentan en esta serie de informes, en tres volúmenes, disponibles igualmente como documento electrónico en dos direcciones de la red mundial: <http://www.oas.org/tourism> y <http://www.uidaho.edu/cfwr/rrt/oas>.

El volumen I incluye un resumen ejecutivo de todo el estudio, al igual que los resultados de los análisis de las definiciones de ecoturismo y de las políticas por las Américas. Los volúmenes II y III presentan los datos en bruto de las entrevistas con los responsables o los mejores conocedores de ecoturismo en las agencias gubernamentales de turismo en las Américas. Estos volúmenes también incluyen un resumen de los resultados clave para cada una de las áreas geográficas mencionadas en cada uno de los volúmenes. El volumen II abarca México, Groenlandia, los siete países centroamericanos, trece países y la Guayana Francesa en Sudamérica, y 31 países y dependencias del Caribe y del norte y sur del Atlántico. El volumen III contiene información de Puerto Rico, de las Islas Vírgenes de los EEUU, de los 50 estados y gobierno federal de los Estados Unidos de América, y de las 12 provincias, territorios y gobierno nacional de Canadá.

Como en todo esfuerzo de esta naturaleza, los resultados sólo describen el conocimiento de los individuos contactados y la información que nos fue provista. A pesar de que se realizó todo el esfuerzo posible para obtener la información más actual y relevante sobre las políticas de ecoturismo, sin lugar a duda perdimos algunos detalles. Ante las personas y organizaciones gubernamentales que pasamos por alto nos disculpamos y les animamos para que se pongan en contacto con nosotros y nos faciliten sus valiosas ideas e información, para que así puedan ser parte de esta base de datos sobre políticas de ecoturismo.

Introducción

Situación de Partida

El turismo mundial está creciendo, tanto en términos de número de viajeros como de expansión económica (WTO 1997, IUCN 1994). Con este crecimiento viene la preocupación por los impactos ambientales y culturales asociados con el turismo. Muchos autores (Boo 1990, Lindberg & Hawkins 1993, Meske 1996) apoyan la noción de un ecoturismo que ofrezca la oportunidad de proteger y conservar áreas naturales, al mismo tiempo que se aproveche del desarrollo económico y de la diversificación que el turismo puede conllevar para una comunidad. De hecho, muchas organizaciones están adhiriéndose al ecoturismo como una opción viable de desarrollo, incluyendo la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Sociedad de Ecoturismo (TES), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Unión Mundial para la Conservación (UMC), Fondo Mundial para la Naturaleza (FMN), y Conservación Internacional (CI).

Mientras que la palabra ecoturismo se ha convertido en una palabra de moda, existe poco consenso en la definición. En sus términos más generales, ecoturismo puede ser definido sobre la base de la naturaleza, el medio ambiente, un planteamiento “verde”, la ecología u otros campos relacionados (Boo 1990, Lindberg y Hawkins 1993, Meske 1996). Mientras que muchas personas “venden” al ecoturismo como solución ideal para comunidades ansiosas por diversificar su base económica al mismo tiempo que se protegen áreas naturales, otras señalan que éste (y el turismo en general) está creciendo sin control ni planificación. La preocupación por el hecho de que la expansión de la población humana y el turismo estén amenazando áreas naturales y la biodiversidad (Ceballos-Lascuráin 1996, WRI 1996, Rodríguez 1998) ha conducido a que algunos sostengan que sin el control o la planificación adecuada, el ecoturismo (y el turismo en general) puede destrozar los mismos recursos que busca promover y proteger.

Si la llegada a un acuerdo en la definición de ecoturismo parece evasiva, considérese entonces el desafío de crear e implementar efectivamente una política pública que coseche los beneficios sugeridos: el desarrollo económico y la conservación. Del mismo modo en que hay muchas formas de definir ecoturismo, también hay muchas políticas públicas que han buscado señalar los aspectos de control y planificación, tan importantes para la creación de un producto de ecoturismo sostenible. Una seria evaluación de los tipos y gama de políticas de turismo en vigor en las Américas podría suministrar información útil e importante para aquellos interesados (“stakeholders”) en conservación y desarrollo económico cuando intenten crear sus políticas de ecoturismo.

Hay muchos puntos de partida en el estudio de la política gubernamental de ecoturismo. Este equipo de investigación ha optado por centrarse en las políticas a nivel de gobierno nacional y estatal. En su momento pensamos que los resultados proporcionarían una oportunidad para que las unidades gubernamentales de todo el hemisferio compartieran sus experiencias, ideas, éxitos y fracasos con respecto al ecoturismo y la política de ecoturismo.

La mayoría de los defensores del ecoturismo sostienen que éste tiene el potencial de suministrar tales beneficios como la conservación de la naturaleza, sostenibilidad, beneficios económicos para la población local, oportunidades de educación ambiental y preocupación por las culturas

locales. Como investigadores hemos buscado responder a la pregunta de sí los gobiernos están facilitando la realización de estos beneficios o no. O quizás sea el caso del ecoturismo utilizado simplemente como una táctica de mercadeo, pensado para sacarle provecho a la preocupación social por el medio ambiente.

Otras cuestiones que hemos elegido señalar son las que siguen: ¿Están en marcha mecanismos que o bien contribuyan o bien detraigan de dichos beneficios del ecoturismo? ¿Están los gobiernos promocionando activamente áreas como destinos de ecoturismo?. Si es así, ¿Están planificando la infraestructura para respaldar el ecoturismo?, ¿Las leyes y regulaciones requieren que el ecoturismo sea un componente de la conservación o de los programas de desarrollo económico regional?. Todas estas preguntas se enfrentan con importantes cuestiones de política.

Algunos socios del sistema de ecoturismo están promocionando el uso de la autorregulación para asegurar que los aspectos positivos de ecoturismo sobrepasen los negativos. Por ejemplo, tanto el sector comercial como el ecologista han desarrollado pautas de autorregulación (Blangy 1997, Sierra Club 1993, Wildland Adventures 1997). Blangy y Nielson (1993) encuestaron a 130 operadores turísticos y organizaciones ecologistas sobre su interés en tener y seguir estas pautas, y la mayoría de los que contestaron manifestó un fuerte interés en tener dichas pautas. A mediados de 1990, cerca de 60 series de pautas fueron desarrolladas por varios grupos (ver por ejemplo, Sierra Club 1993, Wildland Adventures 1997). Por desgracia, la investigación de la literatura actual reveló que pocas de dichas políticas proceden del sector público (Hopkins 1995, Naciones Unidas 1995, Gobierno de Hawai, Ceballos-Lascuráin 1996).

Martin y Uysal (1990) sostuvieron que, tanto una política establecida como un plan, son críticos para evitar la “etapa de declive” del turismo y enfrentarse al concepto de capacidad de carga. Conlin (1996) demostró que la política gubernamental y la planificación en Bermudas habían sido esenciales, tanto para dar forma como para mantener el deseado nicho de mercado turístico de elite. Asimismo, Ceballos-Lascuráin (1996) ha apelado por políticas amplias que unan ambos intereses: ambiental y turístico, dos áreas que normalmente son tratadas con poca prioridad, en términos de importancia y financiamiento, en muchos países de las Américas.

Tan pronto como en 1979, en la Política Hemisférica sobre Desarrollo Turístico y Estrategia de Implementación (OAS/OEA 1979) de la Organización de los Estados Americanos, los delegados recomendaron la creación e implementación de políticas en las Américas con respecto a los impactos del turismo sobre el medio ambiente. De nuevo, en la primera Conferencia Caribeña sobre Ecoturismo en 1991 (CTO 1991), individuos y organizaciones llamaron al establecimiento de políticas gubernamentales específicas para el ecoturismo, incluyendo recomendaciones para la acción en dichas áreas de política como la educación, la formación, el desarrollo de producto, conservación y planificación.

Elizabeth Boo, tras completar sus extensos estudios de turistas de la naturaleza en varios países de América Latina y el Caribe, proporcionó recomendaciones específicas de política para casi todas las partes potencialmente involucradas en ecoturismo, incluyendo ministerios, superintendentes de parques, operadores turísticos y organizaciones de conservación de la naturaleza, tanto locales como internacionales. Kreg Lindberg (1991) también delineó una variedad de técnicas y presentó ejemplos de políticas que pueden ser utilizadas para maximizar

los ingresos, concentrar el beneficio en la población local y minimizar el impacto ambiental. Por último, en el informe de la OEA de 1995, los autores de Los Requerimientos Financieros de la Naturaleza y el Patrimonio en el Caribe mantienen que una de las reformas necesarias a las que se enfrentan los gobiernos que buscan financiación para proyectos de ecoturismo es el desarrollo de una clara política convincente: “los gobiernos deberían establecer los objetivos para el desarrollo del turismo de naturaleza y patrimonio en sus planes y programas de desarrollo nacional” (OEA 1995, p.22).

En todos los casos de arriba, la política es vista como una clave para la gestión efectiva de los impactos asociados con el ecoturismo. Así nos encontramos con muchas preguntas que no han sido respondidas. Por ejemplo:

- ¿Las agencias gubernamentales de turismo de las Américas están involucradas en la reflexión sobre los temas de las políticas de ecoturismo?
- ¿Actualmente, están desarrollando una política de ecoturismo y si es así, cuáles son sus roles en la catalización de las políticas efectivas, que son útiles y reflejan las necesidades locales?
- ¿Los responsables de las políticas de turismo en las organizaciones de turismo centradas en desarrollo económico, se comunican con las agencias de recursos naturales preocupadas por el impacto ambiental procedente del ecoturismo?

Mientras que resulta aparente que muchas partes están interesadas en tener una política de ecoturismo clara y bien establecida, no está claro que los gobiernos estén actualmente proporcionando políticas públicas útiles y efectivas centradas en el ecoturismo. Hemos tomado las Américas como punto de partida para empezar a comprender y documentar las políticas de ecoturismo a nivel “macro”. Así pues, el propósito de este proyecto es evaluar el estado de la política de ecoturismo en las Américas.

Objetivos Clave

Más específicamente, los objetivos de este estudio fueron:

1. Desarrollar una base de datos de las agencias gubernamentales nacionales y regionales que están involucradas en ecoturismo y que incluye información sobre el tipo de agencia, la localización jerárquica de la agencia dentro de una unidad gubernamental, otras agencias con las que colaboran, su rol en la implementación de las políticas de ecoturismo y otras actividades de ecoturismo, responsabilidades e intereses.
2. Determinar si las agencias gubernamentales regionales, territoriales o nacionales en las Américas han escrito una política de ecoturismo (definiciones adoptadas, reglas, regulaciones y planes estratégicos, etc.).
3. Comparar y contrastar las definiciones de ecoturismo identificadas para clasificar los conceptos y temas subyacentes, y
4. Comparar y contrastar el énfasis de las políticas de ecoturismo en las Américas, para identificar los modelos (como orientación hacia la conservación u orientación económica, ONG, dirigidas por el sector privado o por el gobierno, orientación reaccionaria o proactiva).

Conceptos Integrales

Nuestra aproximación a la conceptualización de ecoturismo y política es una parte crítica del estudio, dado que estas palabras se utilizan a largo de todo el documento y en la base de datos. Los dos casos comenzaron con el uso de un tipo genérico de definiciones, que fueron más tarde refinadas utilizando los datos que emergieron durante el curso del proyecto.

Ecoturismo

Ecoturismo es una de las palabras más de moda de los noventa. En cuanto a desarrollo internacional y a las comunidades ecologistas, el ecoturismo es anunciado como una solución viable para las dificultades a la que se enfrenta el mundo de la conservación de la naturaleza y del desarrollo rural (Barkin 1996, Boo 1990, Holin 1991, RAN 1996, Ecosource 1996). Sin embargo, incluso entre los grupos activos en esta industria en evolución, surgen problemas significativos cuando se trata de llegar a un acuerdo en la definición de ecoturismo. Muchos han intentado enfrentarse a este problema (ver por ejemplo Ziffer 1989, Jenner y Smith 1992, Ceballos-Lascuráin 1996) y la literatura proporciona una amplia gama, desde definiciones de ecoturismo centradas en las localidades específicas (ver por ejemplo Barkin 1996, Gobierno de Hawai 1994, Wesche 1995, Ziffer 1989) hasta definiciones amplias con final abierto (Boo 1990, Holing 1991, Lindberg & Hawkins 1993, Meske 1996, RAN 1996) (Ver apéndice A para la lista de definiciones seleccionadas).

A pesar de que tuvimos conocimiento de estas definiciones, al comienzo del proyecto no adoptamos ninguna de ellas. Esto se debe a que uno de los principales objetivos fue determinar la gama de definiciones de ecoturismo utilizadas por las agencias gubernamentales de turismo en

las Américas. Sin embargo, para solicitar información a los funcionarios del gobierno que contactamos con relación al ecoturismo, necesitamos una manera general de contestarles, en el caso de que nos preguntaran qué es lo que queríamos decir cuando nos referíamos a ecoturismo. En una situación ideal, esperamos que el encuestado nos diría cómo habían definido ellos el ecoturismo y en el caso de que nos pidieran ser más específicos, contestamos que “ecoturismo es turismo asociado con el medio ambiente y basado en la naturaleza” (ver apéndice B para el guión exacto que se utilizó en cada contacto en el que clarificación adicional fue requerida por el encuestado).

Política

El término política ha sido definido de diferentes formas por politólogos y funcionarios. Están aquellas definiciones incluyentes del todo como política “es una amplia y estratégica declaración de intenciones para cumplir un objetivo” (Brewer y de León 1983): política es un curso de acción asentada que es seguida por un cuerpo gubernamental o institución (Patton y Sawicki 1993) o, como sugieren Heinz Eualu y Kenneth Prewitt (1973):

Política es un constructo estrictamente teórico inferido de las pautas de selección de comportamiento relevante. La política se distingue de los objetivos de política, las intenciones de política y las opciones de política. Política se define como una decisión fija caracterizada por la consistencia de comportamiento y la repetición, tanto por parte de aquellos que la realizan como de los que la cumplen.

Otro aspecto claramente relevante de la definición de política es que abarca tanto el proceso de toma de decisiones como asimismo los productos de dicho proceso (Wildavsky 1979). Esta posición, junto al énfasis contemporáneo en la planificación estratégica, alienta a muchos funcionarios a entender la política como una visión de lo que “debería ser”. Por último, la política se realiza en el contexto de organizaciones sociales y, por lo tanto, entender a las organizaciones involucradas y cómo interactúan es esencial.

Al igual que con la palabra ecoturismo, esperamos y descubrimos que la palabra política también contiene muchos significados y usos. La variedad de respuestas de los individuos encuestados y de la información escrita adicional sobre políticas de turismo que nos facilitaron condujeron a nuestra definición.

Para este estudio, política de ecoturismo abarca desde acciones que sugieren que los gobiernos contactados están involucrados/comprometidos en un proceso de política de turismo (contratación de especialistas o utilización de personal para escribir informes sobre ecoturismo, agrupación de organizaciones y empresas en su país para tratar de organizar el ecoturismo, realización de estudios de mercado de ecoturismo, esbozo de regulaciones, desarrollo de materiales de promoción, propuestas de legislación, etc.) han desarrollado productos de política o “outputs” (planes estratégicos, planes de mercadeo de ecoturismo, guías de ecoturismo, regulaciones, etc....) o han creado marcos de legislación identificables para tratar el ecoturismo (comisiones, nuevas divisiones dentro de organizaciones, nuevas posiciones, “partnerships” (asociaciones), etc....)

Este tipo de definición es significativo porque centra su atención en la descripción de los tipos de políticas de ecoturismo existentes en la actualidad, y captura claramente los aspectos evolutivos o desarrollísticos del proceso de realización de la política de ecoturismo en las Américas en 1998. Es evidente que la mayoría de las unidades del gobierno tuvieron conocimiento y, en ocasiones, se comprometieron en alguna forma en política de ecoturismo. Sin embargo, relativamente pocos han desarrollado objetivos de implementación específicos, planes o programas. Nuestra definición incluye puntos y documentación que deben ser considerada “política simbólica” (Steinberg 1995). Con ello queremos decir que es solamente lo que los encuestados sostuvieron que era la política de su gobierno, independientemente de que fuera o no efectiva, utilizada o incitara cambios en las localidades específicas o dentro de las operaciones de las organizaciones de turismo.

Métodos de investigación en breve

Diseño

Nuestro principal interés para realizar esta investigación fue identificar y caracterizar la política de ecoturismo (conforme se va desarrollando en las Américas). Otro interés fue comprender el proceso de realización de política y la manera en que se relaciona con el ecoturismo en las Américas. Para señalar mejor estos puntos tan complejos, se seleccionó un estudio de caso como diseño de la investigación para este proyecto. La Oficina de Contabilidad General de los EEUU define estudio de caso como:

“Un método para aprender sobre una instancia compleja, basado en una comprensión global de la instancia, realizado a partir de la descripción extensiva y el análisis de dicha instancia como un todo y dentro de su propio contexto” (USGAO 1990, p. 14)

Hopkins (1996) mantuvo que la realización de la política pública es un proceso evasivo en casi todos los contextos y que requiere una variedad de perspectivas para comprenderlo. Utilizando una variedad de perspectivas o diversas fuentes de evidencia, la comprensión de un fenómeno es uno de los principios de la investigación de caso (Yin 1994). En la actualidad “la única fortaleza del estudio de caso es su habilidad para manejar toda una variedad de evidencia- documentos, artefactos, entrevistas, observaciones...” (Yin 1994, p. 8). Las fuentes de información utilizadas en este estudio incluyen documentos (documentos de políticas de turismo y estudios que se refieren a ecoturismo y a política), páginas de Internet, entrevistas (funcionarios de gobierno, ONGs, profesionales en la práctica del ecoturismo), y artefactos físicos (folletos, videos y CD-ROMs).

Por añadidura, el diseño de estudio de caso es ideal para la investigación en los estados iniciales de la indagación. Aparte de unos pocos estudios recientes (ver por ejemplo Healy 1996 y 1997) existe poca investigación previa sobre política de ecoturismo. Por lo tanto, nuestro estudio será de carácter exploratorio.

En la selección del diseño de investigación fue importante tomar en consideración que las declaraciones sobre política de turismo dependen del contexto y de la localidad específica, y que varían tremendamente con relación a variables tales como las actitudes culturales, la localización física, el tipo de gobierno, la ética de conservación y la singularidad y fragilidad de los recursos de base. Todas estas son variables que tienen poca o ninguna oportunidad de control en términos de un diseño de investigación. El diseño de estudio de caso, tal y como es definido por Graziano y Raulin (1993), es un diseño de investigación de “pocas restricciones”, que se centra “en el flujo de los sucesos que ocurren sin la imposición de controles o intervención por parte del investigador” (p. 122).

Por último, el diseño de estudio de caso es apropiado para esta investigación en la medida en que no buscamos establecer una causalidad ni realizar inferencias estadísticas como resultados. Nuestro objetivo es explorar y documentar la política de ecoturismo, un propósito esperado en el diseño de estudio de caso.

Realización del censo de las agencias gubernamentales de turismo

Elegimos centrar nuestro estudio en las agencias gubernamentales de turismo por dos razones principales. Primero, estas agencias fueron seleccionadas principalmente porque son las instituciones que se encargan en mayor parte del establecimiento y la implementación de las políticas regionales y nacionales de turismo. En segundo lugar, debido a la diversidad de las regiones geográficas que intentamos estudiar, necesitamos sujetos que pudieran ser universales y constantes a través de las diferentes regiones. Las agencias gubernamentales de turismo se ajustaban a estos criterios, en tanto que son entidades políticas ubicuas, presentes a lo largo y ancho del hemisferio.

Las agencias de turismo fueron elegidas por encima de las agencias de recursos naturales o las agencias de planificación y obras públicas porque las agencias de turismo tienen generalmente el mandato de implementar, estudiar y proporcionar programas y políticas de turismo (Boo 1990, Ceballos-Lascuráin 1996). Las agencias de recursos naturales y de planificación/obras públicas fueron consideradas cuando las agencias de turismo contactadas nos remitieron a las mismas. Por razones de consistencia, solamente contactamos a las agencias gubernamentales de turismo a nivel regional y nacional (estado y provincia). No contactamos a las agencias locales (ciudad/comunidad) o de proyecto.

Parámetros Geográficos

Escogimos las agencias gubernamentales de turismo en las Américas para nuestra selección de caso. Las agencias contactadas varían, desde aquellas localizadas en estados individuales y provincias en los EEUU y Canadá, a las agencias a nivel de país, como las de Brasil y Jamaica. Por favor véase al apéndice C para la lista completa de agencias contactadas.

Las regiones geográficas seleccionadas fueron las siguientes:

EEUU y Canadá: Cuando sean mencionadas en este informe, EEUU y Canadá representan a:

- EEUU: Los 50 estados, las Islas Vírgenes de los EEUU, Puerto Rico.
- Canadá: diez provincias y dos territorios
- Los gobiernos nacionales de los Estados Unidos y Canadá.

América Latina y el Caribe: Cuando sean mencionadas en este informe, América Latina y el Caribe representan a:

- México, Groenlandia, las Islas Malvinas, y San Pierre y Miquelón
- América Central: los siete países
- América del Sur: trece países y la Guayana Francesa
- Caribe: 28 países y dependencias del Caribe

Basamos estas fronteras geográficas de las Américas en información sobre las agencias oficiales de turismo en las Américas de la Organización Mundial de Turismo (WTO/OMT, 1997a).

Identificación de las agencias de contacto

La lista de las agencias gubernamentales de contacto fue compilada de fuentes de la Organización Mundial de Turismo (WTO 1997a) y complementada con información, cuando fuera necesario, de la Organización de los Estados Americanos (OAS 1998).

Las listas de contacto de EEUU y Canadá fueron compiladas utilizando el atlas de carreteras de Rand McNally (1996) y el planificador del viaje (Rand McNally 1996). Cuando fue necesario, complementamos con la información de la Asociación de la Industria del Viaje (TIA 1998).

En el caso de que las agencias gubernamentales de turismo no estuvieran involucradas en ecoturismo o políticas de ecoturismo y que el contacto en la agencia de turismo nos remitiera a cualquier otra agencia gubernamental, pedimos a la agencia de turismo que nos proporcionara información de contacto para la agencia correspondiente. Datos en relación al nombre de la agencia, el número de teléfono, la dirección, la persona de contacto, la dirección de la página de Internet y la dirección de correo electrónico (si estuviera disponible) fueron incorporados al modelo de contacto con la agencia (ver apéndice D) para su inclusión en la base de datos del caso.

Técnica de recopilación de datos

En el estudio se utilizaron múltiples métodos de colección de datos, incluyendo el correo postal, teléfono, fax y correo electrónico. También se realizó una revisión de las fuentes de datos secundarias para la recolección de datos.

En un principio se contactó con las agencias gubernamentales por teléfono, con la intención de proporcionar un toque personal a la comunicación y, por lo tanto, incrementar la legitimidad del estudio ante la persona de contacto en la agencia (Dillman, Dolsen & Machlis 1995). Dependiendo del país contactado, el entrevistador utilizó o bien el español o bien el inglés. En los casos en los que el francés, holandés, danés o portugués fuera la lengua oficial del país contactado, se utilizó el inglés en el contacto telefónico inicial y después el entrevistador ofreció enviar por fax una copia de las preguntas para la agencia de contacto. Este paso adicional de enviar por fax las preguntas fue un intento de reducir la confusión asociada a las barreras lingüísticas. Un modelo estandarizado de contacto (Salant and Dillman 1994, Dillman 1978) fue utilizado. Por favor refiérase al apéndice E para una copia del guión telefónico.

Las llamadas telefónicas se iniciaron solicitando hablar con la persona en la agencia ocupada del ecoturismo. En lugar de un título universal de trabajo de “ecoturismo”, consideramos que esto dejaría en manos del personal de la agencia la decisión sobre el encuestado más apropiado. Una vez que estuviéramos hablando con el contacto más apropiado en la agencia (determinado por el propio personal de la agencia), solicitamos cualquier definición escrita de ecoturismo, así como cualquier otra política escrita que refiriera al ecoturismo y que estuviera en vigencia en la agencia. Se preguntó al contacto de la agencia por otros aspectos de la agencia, como el rol de la agencia en política turística y su involucramiento en otras actividades relacionadas con el ecoturismo. En el caso de que la indagación telefónica inicial no produjera la cantidad deseada de información útil, se implementó un programa sistemático de métodos de contacto adicionales. En estos casos, la indagación telefónica inicial fue seguida de llamadas de teléfono, cartas, y correos electrónicos. Por favor véanse apéndices F, G y H para copias de estos materiales. Se siguió este programa sistemático hasta que se pudo clarificar y completar el máximo número posible de preguntas.

La mayoría de las agencias contactadas proporcionaron la información requerida. Ofrecimos un servicio de correo privado gratis para las agencias de la región de América Latina y el Caribe, con la finalidad de obtener un mayor índice de respuesta. Esto fue realizado como un incentivo para que éstas enviaran los documentos, y a su vez, como una ayuda para aquellas agencias con presupuestos limitados. Este incentivo no fue provisto en los EEUU y Canadá, en donde el servicio de correo público se realiza a tiempo y es económico.

Idiomas y estudios interculturales

Debido a la existencia de diferentes idiomas en las regiones geográficas de este estudio, hubo una gran necesidad de traducción de los materiales e información. Para el propósito de este estudio, se contrató a varios traductores para que interpretaran los datos recogidos en las regiones de habla española y francesa.

La traducción del español al inglés se realizó por uno de los autores con formación y experiencia de trabajo en el ámbito de los recursos naturales, tanto en inglés como en español. La traducción del inglés al español se realizó por una hispanohablante que domina el inglés, tiene formación en el ámbito de los recursos naturales y experiencia previa en traducción de material técnico en recursos naturales. La misma perspectiva fue adoptada para la traducción de los documentos (de Quebec, Canadá) en francés. Todas las traducciones fueron evaluadas por tres personas bilingües, y se tuvo en cuenta que por lo menos uno de los evaluadores tuviera como lengua materna la lengua a la que se estuviera traduciendo el texto.

Toda la traducción se realizó una vez, y en una única dirección. Esto quiere decir que no hubo documentos traducidos del inglés al español y vuelta al inglés. Todos los volúmenes están disponibles tanto en inglés como en español, y los lectores pueden “cruzar” la traducción de todo el material. Es importante indicar que el objetivo de esta investigación es explorar y comprender el significado de las definiciones y la política. Por lo tanto, nuestro objetivo de traducción fue mantener el mismo significado a través de las lenguas, y en consecuencia nos centramos en el significado más que en la traducción literal.

Limitaciones metodológicas

Este estudio utilizó un censo en un intento de contactar con todas las agencias de turismo estatales, provinciales, y nacionales en las Américas. Por desgracia, antes de la fecha de publicación, no recibimos respuesta de las siguientes agencias: Colorado, Carolina del Sur, Texas, Vermont, Panamá y St. Maarten. Esto implica que no podemos referirnos a las Américas en su integridad y que cualquier conclusión no considera las acciones y posiciones de estas particulares unidades de gobierno.

No todas las unidades gubernamentales contactadas enviaron la información escrita, a pesar de que algunas la mencionaron, o que los autores fuéramos conscientes de la existencia de dicha literatura. Ofrecimos la posibilidad a los encuestados de enviar la información a través de correo postal, fax o correo electrónico y en el caso de todas los países y dependencias, excepto los Estados Unidos y Canadá, pagamos servicio privado de correo. Dado que no recibimos información escrita de todas las agencias de contacto, no podemos asegurar que hayamos obtenido la gama completa de documentos de política de ecoturismo en las Américas.

A pesar de que se utilizó un procedimiento riguroso para confirmar la traducción de significados entre las lenguas, puede que no hayamos sido capaces de comunicar el significado exacto de los autores originales o entrevistados. Lo mismo puede decirse para la comunicación por teléfono, sobre todo cuando el entrevistado no utilizó su lengua nativa para comunicarse con el entrevistador (como fue el caso de los países de habla francesa, holandesa, danesa y portuguesa). Observación directa e interacción con cada una de las agencias gubernamentales pudiera haber producido una comprensión más completa y rica de su rol en la política de ecoturismo, pero el costo habría sido prohibitivo.

Los hallazgos se limitan a las agencias gubernamentales que contactamos en las Américas y al período de tiempo que abarca este estudio. Por lo tanto, no pueden ser generalizados a otros períodos de tiempo, a otras regiones fuera de las Américas, e incluso a otros niveles estatales/provinciales en países de las Américas, excepto en los Estados Unidos y Canadá.

Los hallazgos sólo representan la interpretación de la persona de contacto, y por lo tanto pueden no incluir otros documentos de política relevantes en política de ecoturismo que esa persona no conociera o que no quisiera enviar. Asimismo, algunos entrevistados aclararon que su respuesta no debería considerarse como la posición de su agencia, y que estaban respondiendo a nuestras preguntas con la mejor de sus intenciones y a su mejor capacidad.

La base de datos y el acceso a los hallazgos

Documentos escritos

Este volumen y la base de datos que lo acompaña (volumen II) presenta los datos en bruto de las entrevistas con las personas de contacto en las agencias gubernamentales de turismo encuestadas. También contiene las definiciones escritas de ecoturismo y una lista de las citas de política de ecoturismo provistas por el entrevistado. El volumen II contiene información sobre México, Groenlandia, y siete países en América Central, trece países y la Guayana francesa en Sudamérica, y 31 países y dependencias en el Caribe y del norte y sur del Atlántico. El volumen III contiene información de las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Puerto Rico, los 50 estados y el gobierno federal de los Estados Unidos de América y las 12 provincias y territorios y el gobierno nacional de Canadá. Ambos volúmenes cuentan con apéndices de los guiones de la entrevista y la lista de definiciones extraída de la literatura, e información resumida selecta.

El volumen I contiene un resumen ejecutivo de todo el estudio y de los resultados de los análisis de las definiciones de ecoturismo por todas las Américas. Este volumen también presenta recomendaciones e implicaciones, y el apéndice con los ejemplos de las políticas de ecoturismo.

Estos volúmenes impresos están disponibles en:

| | |
|---|---|
| <p>Unidad Inter-Sectorial para el Turismo Organización de Estados Americanos 1889 F Street, N. W. Washington, DC 20006 USA</p> | <p>Department of Resource Recreation & Tourism College of Natural Resources University of Idaho Moscow, ID 83844-1139 USA Tel.: (208) 885-7911 fax: (208) 885- 6226</p> |
|---|---|

Documentos electrónicos

Los volúmenes están disponibles “on-line” en formato Adobe PDF en:

| | |
|---|--|
| <p>Unidad Inter-Sectorial para el Turismo Http://www.oas.org/tourism</p> | <p>Department of Resource Recreation & Tourism http://www.uidaho.edu/cfwr/rrt/oas</p> |
|---|--|

La información contenida en los volúmenes II y III se mantiene en una base de datos Microsoft Access 97. Para acceder a la base de datos, por favor comuníquese con los siguientes autores:

Stephen Edwards: edwards_steve@yahoo.com
William McLaughlin: billm@uidaho.edu

Comprensión de los hallazgos

Dotación de significado e interpretación de los datos

Seis grupos de datos fueron introducidos en la base de datos, cada uno de ellos se describen y explican más abajo. Todos ellos se basan en las respuestas a la entrevista dadas por la persona de contacto, a excepción de las **definiciones escritas de ecoturismo**, los **documentos de política de ecoturismo provistos**, y la casilla para **política de ecoturismo**. Los datos en estas tres categorías fueron determinados por los autores, después de la revisión de los documentos provistos y de otras fuentes de datos secundarios disponibles.

En el caso de los grupos basados en los datos de la entrevistas, si un tema está en blanco significa que:

- La información *no fue provista* (la agencia no respondió a esa pregunta concreta)
- La información *no fue la apropiada* (por ejemplo, cuando las agencias afirmaron no estar involucradas en temas de política de turismo no se les preguntó acerca de su rol en política de turismo) o
- La agencia *no está involucrada* en dicha actividad.

Información del contacto con la agencia:

Esta sección incluye el nombre de la **agencia**, el **sitio URL** en la Red mundial WWW (recuerde añadir <http://www> antes de la dirección), y la dirección postal de la agencia. El **contacto** es la persona encargada de los temas de ecoturismo indicada por la agencia y su **título, correo electrónico, teléfono y fax**.

Tipo de agencia:

Esta sección contiene información sobre cómo se **estableció** la agencia (generalmente por ley o mandato ejecutivo), qué **tipo de agencia** (unidad independiente del gobierno, dentro de una unidad independiente del gobierno, comisión, grupo o “task force”, u otro) y dónde se ajusta la agencia dentro de una **estructura organizacional** de gobierno. Si se clasificó a un tipo de agencia como **otra**, a continuación sigue su descripción.

Colabora con:

Esta sección enumera las entidades con las que la agencia colabora generalmente, tal y como fueron indicadas por la persona de contacto. Se incluyen subsecciones de **otras agencias gubernamentales, asociaciones y ONGs, y el sector privado**. Otras agencias gubernamentales se refiere a otras agencias dentro o fuera de la agencia gubernamental contactada. ONGs significa Organizaciones No Gubernamentales e incluye asociaciones y otras organizaciones que no pertenecen al gobierno pero que existen como entidades organizadas y establecidas. El sector privado se refiere a todos los elementos del sector privado (hoteles, operadores turísticos, negocios, etc....) que están asociados con el turismo. Todas las entidades colaboradoras fueron

clasificadas tal y como fueron dadas por la persona de contacto, salvo si una asociación fuera clasificada en la categoría del sector privado (muchas asociaciones representan al sector privado, como las asociaciones de hoteles y juntas de convenciones y visitantes), entonces la asociación fue clasificada por los autores en la categoría de asociaciones y ONGs, y también fueron clasificadas en la categoría del sector privado con las palabras “(miembro de)” añadidas delante del nombre de la asociación.

Información de política general de turismo

Esta sección contiene información sobre los **mandatos legales para iniciar política**. Un apunte en la tabla indica que la agencia tiene un mandato legal para iniciar políticas y la ausencia del apunte quiere decir que no tienen mandato legal para iniciar política y que la persona de contacto no respondió a esta pregunta. El **rol de política de turismo** de una agencia presenta los roles que las agencia adquieren normalmente en la formulación de políticas que se relacionan con el turismo. Se proporciona la lista de **ejemplos de políticas** generales de turismo en las que la agencia estuvo involucrada, y se incluye también el rol desempeñado en el ejemplo de políticas. La información de estas dos cabeceras de datos fue desarrollada por los autores a partir de los documentos provistos por la persona de contacto o a partir de los datos secundarios.

Política de ecoturismo e información sobre las definiciones:

Esta sección se basa en parte en las repuestas a la entrevista, y en parte en la revisión de los documentos provistos. El **comentario sobre la definición de ecoturismo** es la repuesta de la persona de contacto cuando se le preguntó si su agencia había escrito una definición de ecoturismo y **las otras actividades de ecoturismo** fueron provistas por la persona de contacto como ejemplos de actividades en los que su agencia está involucrada en lo que perciben que están relacionadas con el ecoturismo. El apunte sobre **política de ecoturismo** indica que la agencia facilitó documentos escritos, *a partir de los cuales los autores determinaron qué era política de ecoturismo* (por favor véase la sección de políticas y conceptos integrales para más información). Los **documentos de política de ecoturismo** facilitados es una cita de la documentación que fue facilitada por cada agencia. El apunte sobre **definición escrita de ecoturismo** se anota cuando los documentos de políticas de ecoturismo facilitados tuvieran una definición de ecoturismo, y la **definición facilitada** es la definición, tal y como fue determinada por los autores.

Medidas de cuidado para evitar sobrepasar la calidad de los datos y las fuentes

Advertimos a los lectores con respecto a conclusiones: no pueden ser generadas con garantías de seguridad a partir de los datos de estos volúmenes. El lector debe tomar en consideración que la información obtenida dependió de una persona de contacto en cada agencia, y que puede que no nos hayamos dirigido directamente a la persona que más conoce sobre ecoturismo en cada agencia. Dicha persona puede interpretar nuestras preguntas de un modo diferente al pretendido, y puede que no nos haya enviado toda la información potencial con respecto al ecoturismo. Para contrarrestar esta limitación hemos seguido procedimientos para establecer la veracidad de nuestros datos.

La cuestión de la veracidad de los hallazgos en investigación cualitativa, para este estudio de caso, fue establecida a través de los mecanismos de credibilidad, transferabilidad, dependibilidad, y confirmabilidad (Erlandson et al. 1993).

La credibilidad fue establecida con aquellos que facilitaron los datos para este estudio. Tal y como se define en Erlandson et al. (1993) "...la credibilidad de un estudio es esencialmente la habilidad para comunicar varias construcciones de la realidad y retraerlas de vuelta a las personas que mantienen dichas construcciones de la realidad, de tal manera que éstas las "reafirmen". Facilitamos credibilidad a través de las siguientes estrategias:

- *Compromiso prolongado* - un período de estudio de nueve meses
- *Triangulación* - triangulación de las fuentes y los métodos (utilizando una variedad de fuentes de información y de métodos para obtener tal información)
- *Sesiones de información e interrogaciones con la asistencia de compañeros* - interacción regular con compañeros y un panel de expertos
- *Comprobaciones de realidad* - informantes critican interpretaciones de los documentos de política. (Por desgracia, no hemos tenido tiempo ni presupuesto para realizar estas comprobaciones de realidad con entrevistados como fue nuestra intención inicial).

La transferabilidad posibilita a otros hacer juicios tentativos con respecto a la aplicabilidad de las observaciones de ciertos contextos a otros (Erlandson et al.1993). Para proveer transferabilidad hemos utilizados varias técnicas que operacionalizan claramente todos los términos y variables y los contextos específicos y las condiciones. Con la utilización de una muestra "deliberada", hemos intentado identificar las políticas de ecoturismo y las definiciones, a partir de una amplia muestra de fuentes.

La dependibilidad demuestra que las operaciones de un estudio, tal y como los procedimientos de recolección de datos, pueden ser repetidos y obtener los mismos (o similares) resultados en el mismo contexto (o uno similar). Esto se demuestra con el desarrollo de un protocolo de colección de datos y de la base de datos, como una forma de mantener información y promover la dependibilidad (Yin 1994). Para este proyecto una definición clara de la terminología utilizada y un guión de entrevista, un modelo de contacto con la agencia y una explicación de todos los pasos en el proceso de investigación fue facilitada (véanse los apéndices). Todas las fuentes fueron documentadas, bien sea con las transcripciones de las entrevistas, una copia del documento de política, una lista de las personas contactadas y cualquier otra información de relevancia. También mantuvimos una base de datos de los contactos, y notas de los contactos iniciales y su seguimiento.

La confirmabilidad quiere decir que "los datos pueden retraerse a sus fuentes, y que la lógica utilizada para reunir las interpretaciones en "todos" corroboradores y estructuralmente coherentes, es al mismo tiempo explícita e implícita" (Lincoln & Guba, en Erlandson et al.

1993). Hemos garantizado la confirmabilidad a través del establecimiento de una cadena de evidencia, manteniendo lazos claros y concisos a través de la evidencia y las conclusiones del análisis. Este se realizó utilizando citas para las porciones relevantes de los documentos o fuentes, facilitando evidencia actual del informe, utilizando los mismos procedimientos mencionados en el protocolo a lo largo del estudio de caso, y enlazando claramente el protocolo a las preguntas del estudio. Concluimos que nuestros datos tienen veracidad para el contexto y el período de tiempo estudiados.

Selección de hallazgos clave

Los hallazgos clave seleccionados son sumarios y tablas de información de las entrevistas con las personas de contacto en las agencias gubernamentales de turismo. La información que aquí se presenta está disponible en razón de estado/país en estos volúmenes II y III. Los hallazgos clave representan una mirada global a los resultados de la entrevista, ofrecen una instantánea de los títulos de las personas de contacto que tratan con el ecoturismo, dónde están localizadas las agencias dentro de sus gobiernos, con quién colaboran generalmente, algunas de las actividades de ecoturismos en las que están involucradas, cuántas agencias tienen definiciones y políticas con respecto al ecoturismo, y más información. Cuando conviene, añadimos comentarios y conclusiones.

Tabla 1. Títulos de las personas de contacto en los EEUU y Canadá

| | | |
|---|--|--|
| <p><u>Director</u> <u>(máximo nivel administrativo)</u> Director(7) Director de oficina de viajes y turismo Director de turismo (2) Director turístico</p> | <p><u>Director asistente</u> <u>(máximo nivel administrativo)</u> Director asistente (3) Director asistente de turismo Director asistente para turismo Secretario suplente de gabinete Director suplente</p> | <p><u>Administrativo (nivel intermedio)</u> Asistente administrativo Administrador <i>Ejecutivo de proyecto de formación para aventura</i> <i>Director, Servicios al cliente</i> Gerente regional del Noreste Director de proyectos especiales</p> |
| <p style="text-align: center;"><u>Mercadeo</u> <u>(Comunicaciones, desarrollo de producto, relaciones públicas)</u></p> <p>Especialista en publicidad Coordinador de comunicaciones Especialista en comunicaciones Director de mercadeo de nuevos productos Director de servicios de información al visitante Gerente de desarrollo de Productos Gerente de la industria del viaje Mercadeo Gerente de estudios de mercadeo</p> | | <p><u>Planificación y desarrollo</u> Gerente de desarrollo Director de desarrollo comunitario Director de planificación y desarrollo Coordinador de plan estratégico Consultor de desarrollo turístico Gerente de desarrollo turístico (2) <i>Oficial de desarrollo turístico (2)</i> Planificador de turismo</p> |
| <p><u>Investigación/ técnica</u> Consejero Director de investigación Gerente de investigación (3) Investigación turística y coordinación de planificación</p> | <p><u>Relacionadas con política</u> <i>Director, política, legislación y comunicación</i> <i>Consultor de política y desarrollo</i> <i>Consejero experto de política nortea</i> Analista experto de política</p> | <p><u>Relacionadas con el medio ambiente/ecoturismo</u> Director de manejo de recursos y desarrollo Gerente, desarrollo de turismo basado en la naturaleza Especialista en recreación al aire libre Desarrollo turístico del patrimonio rural.</p> |

Nota. Los títulos fueron colocados en categorías basándonos en el nombre del título y de la información extraída de las N=64 repuestas a la encuesta. Los números entre paréntesis indican el número de ocurrencias de cada título. Las letras en cursiva representan a Canadá, el resto a los EEUU.

Como esperábamos, nos dirigimos a una amplia gama de individuos que son responsables de asuntos de ecoturismo dentro de cada agencia. La tabla 1 indica que esta gama incluye a aquellos con posiciones a un nivel administrativo, y aquellos con posiciones en áreas específicas, como el mercadeo, la política, la investigación, y el ecoturismo/medio ambiente. Un resultado interesante es que un cuarto (25%) de las personas de contacto en los EEUU y Canadá se encontraban en mercadeo y funciones relacionadas. De los cuatro que trabajan en un puesto de política, tres son de Canadá, y solo cuatro (6% del total) están en posiciones que son específicas del ecoturismo o del medio ambiente.

Esto contrasta con los resultados de América Latina y el Caribe (volumen II), en donde 10 personas (un 19% del total) ocupan posiciones directamente relacionadas con el ecoturismo y el medio ambiente. Esto sugiere que en América Latina y el Caribe las agencias de contacto han establecido posiciones más específicas y unidades para tratar con las preocupaciones del ecoturismo y del medio ambiente.

Tabla 2. Tipos de agencias contactadas en los EEUU y Canadá

| Número (n=57) | Porcentaje (redondeado) | Tipo de Agencia |
|---------------|-------------------------|---|
| 34 | 60% | Unidad dentro de una unidad independiente de gobierno |
| 16 | 28% | Unidad independiente de gobierno |
| 4 | 7% | Comisión, grupo de trabajo “taskforce”, etc.. |
| 3 | 5% | “Otras”* |

*Agencias clasificadas como “Otras” son **British Columbia** (Corporación Crown), **Puerto Rico** (Corporación pública) y **Virginia** (Corporación privada, financiada por el Estado)

Para comprender el contexto de las agencias gubernamentales de gobierno y el rol que desempeñan en la política de turismo, es importante comprender dónde se localizan dentro de sus gobiernos, puesto que ésto puede indicar su nivel de responsabilidad en la creación e implementación de la política de turismo. Como se comprueba en la tabla 2, la mayoría de las agencias que tratan con el ecoturismo en los EEUU y Canadá son unidades dentro de otras agencias gubernamentales, lo que implica que el turismo todavía no es percibido con la importancia suficiente como para ser considerado como un departamento de gobierno o ministerio en exclusiva. Esta conclusión se ve reforzada por los resultados mostrados en la tabla 3, en la que vemos que la palabra “turismo” ni siquiera forma parte del nombre de más de la mitad de las agencias contactadas.

La tabla 3 indica que de las agencias que son “una unidad dentro de otra unidad de gobierno” solo una es parte de una agencia paterna en la que la palabra “turismo” es el único componente de su nombre, ocho de las agencias de contacto son parte de agencias paternas en las que su nombre es una híbrido de turismo y alguna otra función (por ejemplo, Turismo y Recreación o Desarrollo Económico y Turismo), y 28 de las agencias de contacto son parte de agencias paternas que ni siquiera incluyen “turismo” en su nombre . Esto sugiere que a pesar de que el turismo haya sido considerado como un sector muy importante de la economía, no se le ha concedido un elevado estatus e importancia dentro de muchos de los gobiernos de los EEUU y Canadá.

Tabla 3. Nombres de la agencias de contacto en los EEUU y Canadá

| Nombre de la agencia | Nivel departamental (n=50) | Unidad dentro de un departamento (n=37)* | Comisión y otras (n=7) |
|--|---------------------------------------|---|-----------------------------------|
| Turismo | | | |
| Turismo** | 8 | 20 | 7 |
| Viajes** | 1 | 3 | |
| Viajes y Turismo | 1 | 4 | |
| Desarrollo Turístico | 1 | 2 | |
| Desarrollo de Viajes | | 1 | |
| Desarrollo de Viajes y Turismo | | 1 | |
| Total: | 11 | 31 | 7 |
| Híbridos | | | |
| Turismo y Recreación | 1 | | |
| Turismo, Cultura y Recreación | 1 | | |
| Desarrollo de Turismo, Cine y Deportes | | 1 | |
| Industrias de Turismo | | 1 | |
| Parques y Turismo | 1 | | |
| Cultura, Recreación y Turismo | 1 | | |
| Desarrollo Económico y Turismo | 3 | | |
| Negocios y Desarrollo Turístico | | 1 | |
| <i>Desarrollo Económico, Comercio y Turismo</i> | 1 | | |
| <i>Industria, Comercio y Turismo</i> | 2 | | |
| Negocios, Desarrollo Económico y Turismo | 1 | | |
| Total: | 11 | 3 | |
| Comercio y Desarrollo Económico | | | |
| Consejo de Negocios | 1 | | |
| Comercio | 7 | | |
| Comercio y Asuntos Comunitarios | 1 | | |
| Comercio y Desarrollo Económico | 1 | | |
| Comercio y Vivienda | 1 | | |
| Comunidad y Desarrollo Económico | 2 | | |
| Comunidad, Comercio y Desarrollo Económico | 1 | | |
| Desarrollo | 1 | | |
| Desarrollo Económico y Comunitario | 2 | | |
| Desarrollo Económico** | 7 | 1 | |
| Comisión de Empleos | 1 | | |
| Servicios a la Industria | | 1 | |
| Administración de Comercio Internacional | | 1 | |
| Recursos y Desarrollo Económico | 1 | | |
| <i>Recursos, Vida Silvestre y Desarrollo Económico</i> | 1 | | |
| Comercio y Desarrollo Económico | 1 | | |
| Total: | 28 | 3 | |

Nota. Las letras en cursiva representan a Canadá, el resto a los EEUU.

*algunas agencias pueden ser unidad dentro de una unidad dentro de un departamento

**tanto Canadá como los EEUU tienen agencias con dichos nombres

Tabla 4. Tipos de agencias gubernamentales colaboradoras en los EEUU y Canadá.

| Número de veces mencionadas (n=277) | Porcentaje (redondeado) | Tipo de agencia |
|--|------------------------------------|--|
| 41 | 15% | Recursos naturales/ forestales/conservación |
| 35 | 13% | Transporte |
| 31 | 11% | Medio ambiente/parques |
| 25 | 9% | Cultura/patrimonio/cine |
| 23 | 8% | Pesca y fauna salvaje/ caza y pesca |
| 22 | 8% | Gobierno (federal, local, legislatura, etc...) |
| 19 | 7% | Economía/comercio/trabajo |
| 18 | 6% | Otras/ no es posible determinar enfoque |
| 15 | 5% | Colabora con todas la agencias, dependiendo del tema |
| 14 | 5% | Agricultura |
| 11 | 4% | Educación |
| 7 | 3% | Desarrollo/planificación |
| 6 | 2% | Presupuesto y finanzas |
| 5 | 2% | Cumplimiento de la ley/policía |
| 5 | 2% | Turismo general/otras oficinas de turismo |

Nota. Las agencias colaboradoras fueron colocadas en categorías por los autores. La colocación se realizó de acuerdo al nombre de la agencia colaboradora. Las agencias con más de una categoría en su nombre fueron colocadas en la categoría que correspondiera al primer nombre mencionado (por ejemplo, el Ministerio de Agricultura y Silvicultura fue colocado en "Agricultura"). (Para un lista completa de las agencias colaboradoras en los EEUU y Canadá y los tipos de categorías en los que fueron colocados, véase apéndice K)

Los tipos de agencias con las que colaboran las agencias gubernamentales de turismo demuestran la gama de actividades y sectores que abarca el turismo dentro de los gobierno. Una posible conclusión, extraída de la evidencia de esta gran cantidad de colaboración, es que a pesar de que algunas agencias de turismo no tengan políticas o actividades relacionadas con el ecoturismo, pueden trabajar estrechamente con otras agencias gubernamentales que sí. La tabla 4 también demuestra la importancia del medio ambiente, los recursos naturales, pesca y fauna salvaje, con respecto al turismo, puesto que estas categorías recibieron un tercio (34%) de la mención con respecto a las agencias gubernamentales colaboradoras.

En el desgajamiento de los tipos de agencias no gubernamentales, organizaciones y asociaciones colaboradoras en los EEUU y Canadá, tiene un interés particular la ausencia de mención (solo un 6%) de las organizaciones no gubernamentales y asociaciones orientadas hacia el medio ambiente y el ecoturismo. Esto es particularmente relevante cuando se compara con América Latina y el Caribe, en donde las ONGs y asociaciones ecologistas y de ecoturismo recibieron un cuarto (23%) de las ONGs y asociaciones mencionadas. Esto puede significar que en los EEUU y Canadá existe la necesidad de incrementar la comunicación y colaboración entre la comunidad de ONGs ecologistas y las agencias gubernamentales de turismo.

Tabla 5. Tipos de ONGs y asociaciones colaboradoras en los Estados Unidos y Canadá

| Número de veces mencionadas (n=166) | Porcentaje (redondeado) | Tipo de ONG o Asociación |
|-------------------------------------|-------------------------|---|
| 43 | 26% | Turismo general |
| 29 | 17% | Hotel/alojamientos |
| 18 | 11% | Comercio/mercadeo/desarrollo económico |
| 14 | 8% | Juntas de convenciones y visitantes |
| 14 | 8% | Actividades de turismo |
| 13 | 8% | Otras/ no es posible determinar enfoque |
| 12 | 7% | Cultural/comunidad/social |
| 9 | 5% | Servicios/ restaurantes |
| 7 | 4% | Ambiental |
| 4 | 2% | Operadores/guías/ “outfitters” |
| 3 | 2% | Ecoturismo |

Nota. Los tipos de ONGs y asociaciones fueron colocados en categorías por los autores. La colocación fue realizada de acuerdo al nombre de la entidad de la ONG o asociación (Para una lista completa de las entidades colaboradoras y los tipos de categorías en las que fueron colocadas véase apéndice L)

De particular interés en la categorización de los tipos de asociaciones y organizaciones no gubernamentales en EE.UU. y Canadá (Tabla 5) es la falta de mención (un 6% solamente) de asociaciones y ONGs orientadas al ecoturismo y el ambiente. Esto puede notarse particularmente cuando se hace la comparación con LAC (Volumen II), donde las asociaciones y ONGs ambientales y orientadas al ecoturismo comprenden casi un cuarto (23%) de las ONGs y asociaciones mencionadas. Esto podría significar que en EE.UU. y en Canadá existe necesidad de una mayor comunicación y colaboración entre las ONGs ambientales y las agencias gubernamentales de turismo.

Tabla 6. Tipos de entidades del sector privado colaboradoras en los EEUU y Canadá

| Número de veces mencionadas (n=111) | Porcentaje (redondeado) | Tipo de entidad del sector privado |
|-------------------------------------|-------------------------|---|
| 24 | 22% | Hotel/alojamientos |
| 13 | 12% | Operadores/guías/ “outfitters” |
| 13 | 12% | Otras/ no es posible determinar enfoque |
| 13 | 12% | Actividades de turismo |
| 12 | 11% | Turismo general |
| 11 | 10% | Comercio/mercadeo/desarrollo económico |
| 8 | 7% | Juntas de convenciones y visitantes |
| 8 | 7% | Negocios en general / empresarios |
| 6 | 5% | Servicios/ restaurantes |
| 3 | 3% | Cultural/social |

Nota. Las entidades del sector privado fueron colocadas en categorías por los autores. La colocación fue realizada de acuerdo al nombre de la entidad del sector privado colaboradora. (Para una lista completa de las entidades del sector privado colaboradoras y los tipos de categorías en las que fueron colocadas véase apéndice M)

Las relación colaboradora de las agencias gubernamentales de turismo con una amplia gama de entidades del sector privado (como se ve en la tabla 6 y el apéndice M) indica que existe un elevado potencial para compartir información, tanto por parte del sector privado como por parte del gobierno. Esto podría configurar la infraestructura ideal para diseminar información con respecto al turismo que es más amable con el medio ambiente y también podría ser una manera para el gobierno de proporcionar al sector privado los servicios que necesita. Esto también puede

indicar que la infraestructura para la creación de políticas de turismo de una forma participativa puede estar actualmente teniendo lugar.

Tabla 7. Mandato legal para iniciar política de turismo en los EEUU y Canadá

| Número (n=66) | Porcentaje (redondeado) | Agencias de Contacto |
|---------------|-------------------------|---|
| 23 | 35% | No tiene mandato legal para implementar política de turismo |
| 20 | 30% | Tiene mandato legal para implementar política de turismo |
| 13 | 20% | La persona de contacto no sabía o no estaba segura |
| 10 | 15% | No respondió a esta pregunta, o no respondió a la encuesta |

Para entender el involucramiento de las agencias en política de ecoturismo, es esencial saber si las agencias tienen un mandato legal para iniciar política de turismo. Es interesante señalar en la tabla 7 que aunque cerca de un tercio (30%) de las agencias gubernamentales de turismo en los EEUU y Canadá afirman tener un mandato legal para iniciar política de turismo, un poquito más de un tercio no lo tiene (35%). Un mandato claro y explícito para iniciar política de turismo puede ser una clave para conseguir que las agencias gubernamentales de turismo se involucren más en el establecimiento de la política de turismo.

Tabla 8. Gama de roles de política de turismo en los EEUU y Canadá

| | | |
|--|--|---|
| Activamente involucradas | Adaptó estructura de la agencia | Administró |
| Consejo/asesoramiento | Defender políticas | Responder a una comisión |
| Asistencia en redacción | Colaborar con otras agencias | Coordinar con otras |
| Depende del tema | Desarrollar legislación | Facilitar |
| Iniciar política de turismo | Seguir la política del gobernador | Escribir/formular política |
| Implementar políticas | Financiar la redacción de política | Involucrar a la población |
| Involucradas en planificación del uso de la tierra | Agencia oficial para política de turismo | Encontrar soluciones a temas de turismo |
| Sirven como mediadoras | Servir en comités | Planificación estratégica de turismo |
| Monitorear la política | Sin rol/ no involucrada | Presionar, persuadir |
| Participar en el proceso de política | Socio con otras | Lideró/ desempeñó rol clave |
| Proponer política | Proporcionar "input" en política | Reaccionar a política |
| Recomendar/sugerir política | Sigue políticas de otras agencias | Política de investigación |
| Involucradas en concesión de licencias | Formó/atendió a consejos/ "taskforces" | Representar al turismo en temas de política |
| Trabajar con otros/as (sector privado, Oficina del Gobernador, industria, Legislatura, Comisión de Turismo, consejos regionales, etc...) | Principalmente involucrada en promoción y mercadeo | Información/ proporciona asistencia técnica |

Hay tremendas variaciones y posibilidades para que las agencias gubernamentales de turismo se involucren en política de turismo (tabla 8). Éstas varían desde un rol más reactivo, pasivo, en el que las agencias proporcionan "input" y reaccionan a políticas establecidas por otras agencias, a un rol proactivo, en el que las agencias gubernamentales de turismo investigan, presionan, e implementan política de turismo. Las agencias que luchan por un rol más activo en el proceso de creación de política puede beneficiarse del contacto con sus contrapartes que ya vienen desempeñando roles importantes de política de turismo en otras agencias de turismo nacionales, provinciales o estatales.

Definiciones escritas de ecoturismo

En los EEUU y Canadá, diecisiete agencias proporcionaron una definición escrita (de un total de las 66 contactadas), y de las 17 que proporcionaron definiciones, 11 fueron definiciones “caseras”. Una definición casera es aquella que la agencia ha escrito o ha adaptado para hacer frente a sus necesidades o para entender el ecoturismo. En los EEUU y Canadá, los estados y provincias que proporcionaron una definición “casera” de ecoturismo son:

| | | | |
|-----------------|------------------|--------------------|--------------|
| Arkansas | Luoisiana | Nova Scotia | Utah |
| Florida | Manitoba | Oregón | Yukón |
| Hawaii | Montana | Québec | |

Los seis que no proporcionaron definiciones “caseras”, citaron definiciones de otras fuentes, y las agencias dijeron que éstas son las definiciones que usan. Las fuentes citadas para las definiciones prestadas o “caseras” en los EEUU y Canadá son:

| | |
|---|---|
| Asociación de Recreación y Turismo en Parajes Salvajes de Alaska | Allcock y otros |
| Departamento de Turismo y Cultura de Terranova y Labrador | Consejo de la Tierra |
| Consejo consultor del Medio Ambiente de Canadá | La Sociedad de Ecoturismo |
| Comisión de Turismo de Canadá | Turismo Canadá |
| Consejo Mundial de Viajes y Turismo | Organización Mundial del Turismo |

Documentos de política de ecoturismo

Veinticinco estados y provincias proporcionaron documentos que demuestran políticas y actividades de ecoturismo. Por favor veáse la tabla 9 para la lista de los tipos de documentos proporcionados. De éstos, determinamos que **diecisiete** cumplían los criterios de mención de recomendaciones específicas de implementación, objetivos, planes o programas relacionados con el ecoturismo. Estas políticas de ecoturismo son examinadas en profundidad en el volumen I de este informe.

Tabla 9. Tipos de documentos de política de ecoturismo proporcionados en los EEUU y Canadá

| | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Documentos de trabajo | Papeles sobre temas | Planes de desarrollo turístico |
| Discusión de documento | Legislación | Planes de mercadeo turístico |
| Borrador de legislación | Comunicación por carta | Estrategias de turismo |
| Estudios de ecoturismo | Artículos de revistas | Estudios turísticos |
| Informes de planificación estrategias | Encuesta de turismo de naturaleza | Guías de viaje |
| Informes fiscales | Literatura de promoción | Papeles blancos |
| Documentos de política gubernamental | Comunicación por correo electrónico | Resúmenes de conferencias y grupos de trabajo |

La gran variedad de tipos de documentos de política de ecoturismo en la tabla 9 demuestra que hay muchas fuentes para describir la política de una agencia. Dado que no indicamos instrucciones a las agencias de contacto sobre los tipos específicos de documentos que requeríamos, nos respondieron con aquello que pensaron que demostraba sus políticas de ecoturismo. Mientras que esta gama de tipos de documentos demuestra la gran variedad de fuentes de información, esto también demuestra la dificultad de comparar resultados entre las agencias.

Tabla 10. Gama de actividades de las agencias gubernamentales de ecoturismo en los EEUU y Canadá.

| | |
|---|--|
| Llevar a cabo/participar en campañas de limpieza | Educar a turistas, escuelas y población local |
| Financiar/llevar a cabo investigación y estudios | Proporcionar información |
| Haber formado taskforces/consejos/asociaciones | Haber identificado necesidades de estándares y de certificación |
| Haber preparado manual de ecoturismo | Haber preparado guías y códigos éticos |
| Ofrecer programa de becas | Involucrados en planificación estratégica de ecoturismo |
| Dar charlas | Daar licencias a los negocios de ecoturismo |
| Presionar al gobierno en temas de turismo/naturales | Ofrecer cursos y formación |
| Prepara folletos, videos, mapas y posters | Promocionar y mercadear el ecoturismo |
| Promocionar actividades de ecoturismo | Promocionar “partnerships” y asociaciones |
| Promocionar/ apoyar parques y áreas naturales | Propocionar asistencia técnica |
| Trabajar para convertir a la industria turística más amable con el medio ambiente | Involucradas con la financiación e inversión en proyectos de ecoturismo |
| Involucvradas en establecimiento/mantenimiento de áreas protegidas y sitios de ecoturismo | Participar/ acoger conferencias relacionadas con el ecoturismo y talleres |
| Proporcionar asistencia económica a comunidades y empresarios | Trabajar con otras agencias, ONGs, proyectos, industria, sector privado, comunidades locales |
| Encuestar a viajeros de ecoturismo | |

La gama de actividades de ecoturismo de las agencias gubernamentales de turismo demuestra la gran variedad de esfuerzos y aproximaciones al ecoturismo. Esto indica que a pesar de que los gobiernos no tengan una política escrita con respecto al ecoturismo, pueden haber estado involucrados en muchos aspectos del ecoturismo. Esto también podría suponer que haya acciones que son llevadas a cabo con documentación limitada o sin ella, especialmente cuando la agencia no tiene una política escrita de ecoturismo.

Presentación de los datos por estados y provincias

Alabama

Agencia: Consejo de Viajes y Turismo de Alabama

Dirección:

Alabama Bureau of Tourism and Travel
PO Box 4927
Montgomery, AL 36103-4927
USA

Contacto: Ami Simpson

Título: Directora de Información Pública

Email: info@touralabama.org

Teléfono: 334-242-4169 **Fax:** 334-242-4554

WWW: touralabama.org

Establecido Por:

Ley, en 1951

Tipo de Agencia

Unidad independiente del gobierno

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

El director es miembro del Gabinete de la Gobernación

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Transporte
- Departamento de Conservación y Recursos Naturales
- Comisión de Películas de Alabama
- Oficina de Desarrollo de Alabama
- Departamento de Economía y Asuntos Comunitarios de Alabama

Asociaciones y ONGs:

- Consejo Ambiental de Alabama

El Sector Privado:

- Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes
- Asociación de Pensiones (Bed and Breakfast)
- Organizaciones Regionales
- Todas la facetas del sector privado

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :

Consejero, hace sugerencias a otras agencias. Ayuda a encontrar soluciones en temas relacionados con turismo. Parte de la Asociación de Turismo de Alabama, 5 organizaciones trabajando en un Plan de Estrategias de Turismo.

Ejemplos de Políticas:

1. Revisión de la Política de Registro de Vehículos.
2. Plan de Estrategia de Turismo.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Mediador
2. Líder

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

En general, tiene que ver con la apreciación de la naturaleza y el ambiente y como esto se relaciona únicamente a Alabama.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Tradicionalmente trabaja con parques estatales, y distribuye su bibliografía.
- Colabora con el Consejo Medio Ambiental de Alabama.
- Programa sobre flora silvestre con ADECA.

Alaska

Agencia: División de Turismo de Alaska

Dirección:

Alaska Division of Tourism
PO Box 110801
Juneau, AK 99811-0801
USA

Contacto: Tom Garrett

Título: Director

Email: Tom_Garrett@commerce.state.ak.us

Teléfono: 907-465-5472 **Fax:** 907-465-3767

WWW: commerce.state.ak.us/tourism/

Establecido Por:

Ley, estatuto de Alaska

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

División del Departamento de Comercio y Desarrollo Económico

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Todas las agencias a nivel estatal y federal
- Departamento de Transporte
- Departamento de Caza y Pesca

Asociaciones y ONGs:

- Consejo de Políticas de Turismo de los Estados del Oeste
- Asociación de la Industria del Turismo de América

El Sector Privado:

- Todas la facetas del sector privado
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Cumple varias funciones. Miembro de comités, preparación de borradores sobre políticas, trabaja con el Gobernador en todos los aspectos de las políticas que están relacionados a turismo.

Ejemplos de Políticas:

1. Regulaciones para albergues silvestres.
2. Proceso de Registro de Outfitters y guías.
3. Planes de Manejo de la Tierra.
4. Planificación del Transporte.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Miembro del comité.
2. Miembro del comité.
3. Colabora con las agencias estatales y federales.
4. Participación activa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo:

Sin planes de crear políticas de ecoturismo en el futuro.

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No siguen una definición oficial, pero tienden a utilizar la definición de la Asociación de Recreación y Turismo de Naturaleza de Alaska.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Considera todas las actividades relacionadas con ecoturismo.
- Participación en la Conferencia Anual sobre Ecoturismo realizada por la Asociación de Recreación y Turismo de Naturaleza de Alaska.

Alberta

Agencia: Agencia de Desarrollo del Turismo.

Dirección:

Tourism Development Agency
64 Commerce Place, 10155 102 St.
Edmonton, Alberta
T5J 4L6 Canada

Contacto: Rick Siddle

Título: Director de Manejo de Recursos y Desarrollo.

Email: siddlric@censsw.gov.ab.ca

Teléfono: 403-427-6656 **Fax:** 403-427-0778

WWW: edt.gov.ab.ca/

Establecido Por:

Departamento de Gobierno.
Establecida por Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico
2. Agencia para el Desarrollo del Turismo

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Mayormente con Departamento de Desarrollo Económico.
- Departamento de Protección Ambiental.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Desarrollo Rural y Agricultura.
- Energía Alberta.

Asociaciones y ONGs:

- Gran Diversidad.
- Asociación Hotelera.
- Asociación de Pesca Deportiva.
- Asociación de Pensiones (Bed and Breakfast).

El Sector Privado:

- Compañías de Turismo.
- Individuos.

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Como una agencia, tiene mandato para iniciar políticas.

Rol de Política de Turismo :

Reaccionar a las políticas de otros ministerios

Ejemplos de Políticas:

1. Acta de la Herencia Natural
2. Categorías de áreas protegidas

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Revisar, proveer sugerencias.
2. Revisar, proveer sugerencias en turismo.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo:

Se han hecho estudios,
No tienen políticas

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Ninguna apoyada por la agencia, algunas usadas en los trabajos.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Estudios financiados para operadores.
- Ayuda en la formación de asociaciones.
- Mercadeo realizado por organizaciones privadas, en sociedad con el sector privado.
- La función primaria es el desarrollo del turismo, no el mercadeo.

Arizona

Agencia: Oficina de Turismo de Arizona

Dirección:

Arizona Office of Tourism
2702 N. 3rd St., Ste. 4015
Phoenix, AZ 85004
USA

Contacto: Staci Blunt

Título: Gerente de Mercadeo de la Industria de Viajes.

Email: sblunt@azot.com

Teléfono: 602-248-1515 **Fax:** 602-240-5432

WWW: arizonaguide.com

Establecido Por:
no se sabe

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Sección a nivel de Gabinete de la
Gobernación.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Comercio de
Arizona

Asociaciones y ONGs:

- Grupos de Mercadeo
- Red de Viajes de Aventura de
Arizona
- Grupos de Ecoturismo

El Sector Privado:

- Operadores Turísticos
- Proveedores

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :
Consejero.

Ejemplos de Políticas:

1. Trabaja con el Departamento de Comercio.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Consejero.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Sin una política específica, pero es parte de una estrategia de comercialización.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Young Warnick Cunningham & Company. (n.d.). Strategy-Based Research Plan for the Arizona Tourism Industry. Commissioned by Moses Anshell and The Arizona Office of Tourism

Arizona Office of Tourism. (1995). Arizona Journeys. Arizona Office of Tourism

various promotional maps available from Arizona Office of Tourism

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabaja con grupos locales para promover ecoturismo.
- Ha desarrollado una serie de paquetes eco-educativos.
- Desarrolla productos.

Arkansas

Agencia: Departamento de Parques y Turismo

Dirección:

Department of Parks and Tourism
One Capitol Mall
Little Rock, AR 72201
USA

Contacto: Carla Edwards

Título: Consultor de Desarrollo del Turismo.

Email:

Teléfono: 501-682-1676

Fax: 501-682-1364

WWW: arkansas.com

Establecido Por:

Ley

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Agencia de gobierno estatal. El director es miembro del Gabinete de la Gobernación.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Todas las agencias estatales
- Comisión de Caza y Pesca
- Comisión de Desarrollo Económico
- Arkansas Heritage
- "Keep Arkansas Beautiful"
- Oficina de la Gobernación

El Sector Privado:

- Asociación de Hospitalidad
 - Juntas de Convenciones y Visitantes
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Responde a una comisión que establece políticas. Trabaja con el sector privado para obtener intercambio de información. Hace recomendaciones a comisión.

Ejemplos de Políticas:

1. Establecimiento de tarifas en parques estatales.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Inició, investigó y presentó a la legislatura.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

De la Guía de Turismo de 1997 de Arkansas: "una forma de viaje que promueve la conservación del medio ambiente."

También consideran la definición de la Sociedad de Ecoturismo.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: carta)

De la guía de turismo Arkansas Tour Guide de 1997: "una forma de viaje que promueve la conservación del medio ambiente."

También considera la definición de La Sociedad de Ecoturismo.

Política Escrita de Ecoturismo: **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Edwards, Carla. Tourism Development Consultant, Arkansas Department of Parks and Tourism (personal communication, September 22, 1997). letter

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabaja con la compañía privada, Ozark Ecotours.
- A través de los parques estatales promueve el ecoturismo mediante el programa Aguila de concientización, expediciones para observar flora silvestre y excursiones relacionadas.
- Ha participado en la preparación de un Manual de Ecoturismo de Arkansas.

British Columbia

Agencia: Turismo British Columbia

Dirección:

Tourism British Columbia
Box 9830, Stn. Prov. Govt.
3rd Floor, 1117 Wharf St., Victoria
British Columbia, Canada V8W 9W5

Contacto: Raymond Chan

Título: Director, Servicios al Cliente.

Email: rchan@tourism.bc.ca

Teléfono: 250-387-6826 **Fax:** 250-356-6988

WWW: tbc.gov.bc.ca/

Establecido Por:

Ley

Tipo de Agencia

Otro.

Otro tipo de Agencia:

Propiedad de la Corona, pero son Cuasi-independientes. Reporte al Ministro.

Estructura Organizacional:

Corporación de la Corona

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Gobierno Federal.
- Gobiernos Provinciales.
- Gobiernos Municipales.

Asociaciones y ONGs:

- Colabora con una gran variedad de ONGs
- Asociación de Golf.
- Asociación de Pesca.
- Asociación de Esquí.

El Sector Privado:

- Cadenas Hoteleras.
 - Aerolíneas.
 - Atracciones
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Mandato de la agencia es mercadeo y programas.

El mercadeo solía ser parte del gobierno, ahora es parte del mismo.

Rol de Política de Turismo :

Aconseja.

Legislación en relación a turismo es realizado por otros departamentos.

Ejemplos de Políticas:

1. Diversificación regional.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Provee consejo técnico.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No hay políticas específicas de ecoturismo.
Planes de manejo de turismo para la
provincia involucrarán al sector ecoturístico.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Price Waterhouse and The ARA Consulting
Group. (1996). Towards a Tourism Growth
Management Strategy: Tourism Industry
Product Overview. Prepared for Tourism
British Columbia and the Council of
Tourism Associations of British Columbia

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabajando en un marco de trabajo
estratégico para turismo, incluye aspectos de
ecoturismo.

California

Agencia: División de Turismo de California

Dirección:

California Division of Tourism
801 K St.
Ste 1600.
Sacramento, CA 95814
USA

Contacto: Barbara Steinberg

Título: Gerente de Publicaciones.

Email: bsteinberg@commerce.ca.gov

Teléfono: 916-322-2881 **Fax:** 916-322-3402

WWW: gocalif.gov

Establecido Por:

Ley - Acta de Políticas de Turismo.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Agencia de Tráfico o Negocios y Comercio

2. División de Turismo de California

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Todos
- Congreso
- BLM
- USFS
- USNPS
- Ejército

Asociaciones y ONGs:

- AAA
- Universidades y Facultades
- Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes

El Sector Privado:

- Miembros de las Juntas de Convenciones y Visitantes
 - Operadores Turísticos
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

El mandato es promocionar California.

Rol de Política de Turismo :

Mayormente hace mercadeo. Hace recomendaciones sobre las políticas, trabaja con la Oficina del Gobernador, generalmente trabaja en cooperación con otras agencias, y sigue las políticas establecidas por otras agencias. Algunas veces toma la iniciativa en la formulación de políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Acta de Mercadeo de Turismo (privatizar parte de la industria de viajes).

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Iniciativa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Sigue las políticas de otras agencias y organizaciones.

Política Escrita de Ecoturismo:**Documentos de Política de Ecoturismo:**

Poimiroo, John. (1997). "The Promise of Ecotourism." California Coast & Ocean. Summer, 1997

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: Promise of Ecotourism, John Poimiroo)

Viajar de manera responsable a áreas naturales lo que conserva el ambiente y el bienestar de las poblaciones locales.

(La Sociedad de Ecoturismo) y,

Experiencia de viaje, enriquecedora o informativa, orientada hacia la naturaleza que contribuye a la conservación del ecosistema, mientras que respeta la integridad de las comunidades locales o visitadas.

(Consejo Canadiense de Asesorías en Medio Ambiente, Scace, Grifone and Usher, 1992)

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promueve "No Dejes Rastro" y "Pisa Suavemente".
- Mercadeo/Promoción de actividades al aire libre.
- Participa en el programa "Watchable Wildlife".
- Promueve concientización ambiental y sostenibilidad.
- Trabaja con "Rails to Trails"

Canadá

Agencia: Comisión Canadiense de Turismo.

Dirección:
Canadian Tourism Commission
235 Queen Street, 8th Floor, West Tower
Ottawa, Ontario K1A 0H6
Canada

Contacto: André Villemaire

Título: Analista del Producto

Email: andre@ic.gc.ca

Teléfono: 613-946-9596 **Fax:** 613-954-3964

WWW: info.ic.gc.ca/Tourism

Establecido Por:

Inseguro, parte del gobierno,
orden hecha por medio del
Parlamento.

Tipo de Agencia

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Responde al gobierno canadiense y al
Ministro de Industria de Canadá

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Depende del tema o asunto.

Asociaciones y ONGs:

- Todos/cualquiera relacionada con
Turismo.
- Asociación de Industria de Canadá.
- Asociación Canadiense de Viajes.
- Asociación Canadiense de
Turismo.

El Sector Privado:

(Ver Asociaciones).

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

También tiene mandato para monitorear e
implementar políticas.

Rol de Política de Turismo :

Escribe, monitorea, intercesor para implementar políticas,
consulta.

Ejemplos de Políticas:

1. Actividades que afectan a los viajeros en
Canadá.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Intercesor, consulta

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No hay políticas.

Más involucrado en promover Canadá como destino.

Trabaja con la industria en el refuerzo de la competitividad.

Política Escrita de Ecoturismo:**Documentos de Política de Ecoturismo:**

Canadian Tourism Commission. (1997).
Adventure Travel & Ecotourism: The
Challenge Ahead. Canadian Tourism
Commission.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: Adventure Travel and Ecotourism: The Challenge Ahead)

Ecoturismo: viaje intencional que crea comprensión de la historia natural y cultural, a la vez que salvaguarda la integridad del ecosistema y produce beneficios económicos que estimulan la preservación. Ecoturismo implica un acercamiento científico, estético o filosófico con un nivel elevado de interpretación.. (del Departamento de Turismo y Cultura de Newfoundland y El Labrador)

Viaje de Aventura: Viaje de aventura es un tipo de actividad que ocurre al aire libre y generalmente tiene lugar en un ambiente inusual, exótico, remoto o silvestre, involucra alguna forma no convencional de medios de transporte y tiende a estar asociado a diferentes niveles de actividad física. (de Turismo Canadá)

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabajando con provincias, industrias y diferentes interesados.
- Sin financiar actividades en este momento.
- Se preparó un estudio sobre Viaje Aventura/Ecoturismo, provee un marco de trabajo estratégico para la industria y las políticas.

Colorado

Agencia: Colorado Travel and Tourism Authority

Dirección:

Colorado Travel and Tourism Authority
PO Box 3524
Englewood, CO 80155 USA

Contacto: Vicki Ottoson

Título: Assistant Director

Email:

Teléfono: 303-832-6171

Fax: 303-832-6174

WWW: colorado.com

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Connecticut

Agencia: Connecticut Office of Tourism

Dirección:

Connecticut Office of Tourism
 Department of Economic and Community
 Development
 505 Hudson St.
 Hartford, CT 06106 USA

Contacto: Edward Dombroskas

Título: Director

Email:

Teléfono: 860-270-8080 **Fax:** 860-270-8077

WWW: state.ct.us/tourism

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

SRI International. (1997). Connecticut Strategic Tourism Cluster Plan: Tourism Product Development Strategy. For Connecticut Department of Economic and Community Development, Office of Tourism and the Connecticut Tourism Council. January 1997.

Otras Actividades de Ecoturismo:

Delaware

Agencia: Oficina de Turismo de Delaware.

Dirección:
 Delaware Tourism Office
 99 Kings Highway
 Dover, DE 19901-7305
 USA

Contacto: Gigi Windley
Título: Director de Turismo.

Email:
Teléfono: 302-739-4271 **Fax:** 302-739-5749
WWW: state.de.us/tourism/intro.htm

Establecido Por:
 Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo

Económico.

2. Oficina de Turismo de Delaware.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Departamento de Recursos Naturales
- Planificación Estatal
- Seguridad Pública
- Transporte
- Asuntos Histórico-Culturales

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Sin mandato para iniciar políticas.

Rol de Política de Turismo :

Recomienda política.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:**Definición Escrita de Ecoturismo:** **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:**

The Delaware Development Office,
Delaware Tourism Office Division. (1991).
A Five-Year Master Plan for Tourism
Development And Marketing for the State
of Delaware. Prepared in association with
Price Waterhouse, The Delaware Public
Administration Institute, University of
Delaware, and Dr. Clare A. Gunn

The Delaware Tourism Office. (1998,
Spring). Newsletter.

Delaware's White House Conference on
Travel and Tourism. (n.d.). Issue Papers.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Financia trabajos de investigación y estudios.
- Conferencias.
- Promueve asociaciones.
- Trabaja con la industria e interesados.
- Promoción/Mercadeo.

Estados Unidos de las Américas

Agencia: Departamento de Comercio

Dirección:

Tourism Industries
International Trade Administration
Department of Commerce
1401 Constitution Avenue
Washington DC, 20230 USA

Contacto: Linda Harbaugh

Título: Senior Policy Analyst

Email:

Teléfono: 202-482-0140 **Fax:** 202-482-2887

WWW: tinet.ita.doc.gov

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Estados Unidos de las Américas

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Florida

Agencia: Visit Florida, Inc.

Dirección:

Visit Florida

126 West Van Buren St.

Tallahassee, FL 32399-2000 USA

Contacto: Kerri Post

Título: Director of New Product Marketing

Email:

Teléfono: 850-488-5607

Fax: 850-224-2938

WWW: flausa.com

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

| | |
|--|--|
| <p>Política Escrita de Ecoturismo: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documentos de Política de Ecoturismo: Ecotourism/Heritage Tourism Advisory Committee. (1997). Recommendations on the Statewide Plan to Protect and Promote the Natural, Coastal, Historical, Cultural, and Commercial Assets of Florida</p> | <p>Definición Escrita de Ecoturismo: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Definición Facilitada : (Fuente: Informe del Comité de Ecoturismo/Turismo Cultural) Viajar de manera responsable a áreas naturales lo que conserva el ambiente y mantiene el bienestar de las poblaciones locales mientras provee experiencia cualitativa que conecta al visitante con la naturaleza.</p> <p>Incluido en ecoturismo encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excursiones basadas en la naturaleza. - Control del acceso a santuarios. - Observación de vida silvestre. - Atracciones basadas en la naturaleza. - Visitas a áreas naturales como por ejemplo playas, bosques, lagos y caminos o senderos escénicos. - Actividades recreativas al aire libre tales como caminar, navegar en canoa, bucear en superficie (esnórquel), cabalgar, bucear, andar en bicicleta, pescar, navegar en bote, navegar en kayak, etc. - Reservaciones de los nativos americanos |
|--|--|

Otras Actividades de Ecoturismo:

Georgia

Agencia: Departamento de Industria, Comercio y Turismo de Georgia.

Dirección:

Department of Industry, Trade and Tourism
Tower 2, Ste. 1000
285 Peachtree Center Ave., NE
Atlanta, GA 30303
USA

Contacto: Hannah Ledford

Título: Director de Turismo

Email: visitga@georgia.org

Teléfono: 404-656-3553 **Fax:** 404-651-9063

WWW: georgia.org

Establecido Por:

Ley

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Agencia Independiente de Estado

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

| <u>Generalmente Colabora con</u> | | |
|--|--|--|
| Otras Agencias Gubernamentales: | Asociaciones y ONGs: | El Sector Privado: |
| - Todas las agencias del estado | - Cualquiera que tiene interés en desarrollo económico | - Cualquiera que tiene interés en desarrollo económico |

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Sin mandato para iniciar políticas.

Rol de Política de Turismo :

Sin políticas formales de turismo.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: No
Comentario sobre la Definición de Ecoturismo: No

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:
No participan.

Hawaii

Agencia: Oficina de Turismo de Hawaii

Dirección:

Hawaii Tourism Office
Dept. of Business, Economic Dev. &
Tourism
PO Box 2359
Honolulu, HI 96804 USA

Contacto: Jan Yamane

Título: Coordinador de Planificación e Investigación en

Email: jyamane@dbedt.hawaii.gov

Teléfono: 808-586-2555 **Fax:** 808-586-2549

WWW: hawaii.gov/tourism

Establecido Por:

Ley - Estatuto de Hawaii

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Empresas,
Desarrollo Económico y Turismo.
2. Oficina de Turismo de Hawaii.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Transporte
- Departamento de Tierras y Recursos Naturales
- Departamento de Impuestos
- Departamento de Trabajo
- Departamento de Seguridad Pública
- Departamento de Salud
- Departamento de Finanzas y Presupuesto
- Departamento de Agricultura
- Universidad de Hawaii

Asociaciones y ONGs:

- Varias asociaciones comerciales, asociaciones de mejoramiento y cámaras de comercio
- Asociación Hotelera
- Junta de Convenciones y Visitantes de Hawaii

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :

Agencia principal responsable del turismo.
Plan de Turismo Desarrollado. Las funciones están siendo transferidas a una nueva agencia, la Autoridad Hawaiana de Turismo.

Ejemplos de Políticas:

1. Formación de la Autoridad Hawaiana de Turismo.
2. Plan Estratégico de 1994.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Desarrolló legislación. Implementó recomendaciones.
2. Escribió/creó.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

La política de ecoturismo depende del Departamento de Recursos Naturales y Tierras, ellos tienen una política para el turismo comercial en tierras públicas. Estudio hecho hizo recomendaciones para la política de ecoturismo hace unos años, no ha sido implementado aún.

Política Escrita de Ecoturismo: **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Government of Hawaii. (1994). Ecotourism Opportunities for Hawaii's Visitor Industry, (Accessed February 13, 1998) Available at URL:
<http://hawaii.gov/tourism/Eco/Eco.html>

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: Ecotourism Opportunities for Hawaii's Visitor Industry)

Ecoturismo es el viaje basado en la naturaleza a las atracciones naturales de Hawaii para experimentar y estudiar la flora, fauna y cultura únicas de Hawaii en forma ecológicamente responsable, mantiene el bienestar de las poblaciones locales y es infundido con el espíritu de aloha aina (amor de la tierra).

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Financió investigación/estudios.
- Financió una conferencia sobre ecoturismo.
- Trabajando junto con la Asociación Hawaiana de Ecoturismo en un manual para guías ecológicas.
- Promoviendo mercadeo local, incluyendo ecoturismo.
- Código de ética.

Idaho

Agencia: División de Desarrollo del Turismo de Idaho

Dirección:

Idaho Division of Tourism Development
700 West State St.
Boise, ID 83720 USA

Contacto: Carl Wilgus

Título: Director

Email: cwilgus@idoc.state.id.us

Teléfono: 208-334-2470 **Fax:** 208-334-2631

WWW: visitid.org

Establecido Por:

Ley

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen 1. Departamento de Comercio.

Otro tipo de Agencia:

2. División de Desarrollo Turístico.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Transporte
- Parques y Recreación
- Caza y Pesca
- Agencias para el manejo de tierras estatales y federales

Asociaciones y ONGs:

- TIA
- Society of American Travel Writers

El Sector Privado:

- Asociación de Propietarios de Lugares de Campamento
 - Asociación de Albergues
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Sin mandato para iniciar políticas.

Rol de Política de Turismo :

Parte de la rama ejecutiva, sigue las políticas del Gobernador. A veces toma función de consejero.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Participa en Conferencia de Gobernadores sobre Recreación y Turismo.
- Promueve a la Naturaleza y actividades al aire libre.
- Tiene un panel para temas ecológicos.
- La mayoría del turismo en Idaho está basado en la naturaleza.

Illinois

Agencia: Consejo de Turismo de Illinois

Dirección:

Illinois Bureau of Tourism
621 East Adams St.
Springfield, IL 62701 USA

Contacto: Desi Harris

Título: Director Asistente de Turismo

Email: dharris@commerce.state.il.us

Teléfono: 217-785-6352 **Fax:** 217-785-6336

WWW: enjoyillinois.com

Establecido Por:
Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Comercio y Asuntos Comunitarios.
 2. Junta de Turismo.
-

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Recursos Naturales
- Agencia de Preservación Histórica
- Departamento de Agricultura
- Consejo de Artes de Illinois
- Departamento de Transporte
- Departamento de Salud Pública

Asociaciones y ONGs:

- Consejo de Preservación de Lugares de Interés
- Consejo de Humanidades

El Sector Privado:

- "Visit Illinois Inc."
 - Junta de Convenciones y Visitantes de Illinois
 - Asociación de Pensiones (Bed and Breakfast)
 - Asociación de Hoteles y Moteles
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:
Sin mandato para iniciar políticas.

Rol de Política de Turismo :

Mayormente involucrado en promoción.
No toma una función activa en políticas, como lo último aconseja.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabaja con el Departamento de Recursos Naturales en la promoción de parques estatales.

Indiana

Agencia: División de Turismo de Indiana.

Dirección:

Indiana Division of Tourism
Ste. 700
One North Capitol
Indianapolis, IN 46204-2288
USA

Contacto: Marianna Weinzapfel

Título: Gerente de Desarrollo.

Email: mweinzapfel@commerce.in.state.us

Teléfono: 317-232-8860 **Fax:** 317-233-6887

WWW: ai.org/tourism

Establecido Por:

Sin seguridad.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen 1. Departamento de Comercio.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

2. División Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Comercio.
- Comisión de Arte.
- Sociedad Histórica.
- Biblioteca del Estado.
- Casa Estatal
- Legislatura.
- Oficina de la Gobernación.

Asociaciones y ONGs:

- Fideicomiso Nacional.
- Fundación de Lugares Históricos.
- Muchas otras.

El Sector Privado:

- De todo tipo.
 - Asociación CVB de Indiana.
 - Motor Coach Association
 - Asociación de Festivales.
 - Asociación de Senderos.
 - Comisión Walbash Heritage River de Indiana.
 - Sociedad de Historia.
 - Oficina de la Primera Dama.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Escribe y asiste en políticas, sobre todo en políticas internas.
Trabaja con la legislatura para establecer políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Turismo de Herencia Cultural.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Liderar.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No tiene una política escrita, pero están conscientes de los movimientos locales en cuanto a la promoción del ecoturismo.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promueve recreación al aire libre.
- Apoya el esfuerzo de pequeños negocios en promoción.
- Trabaja con grupos locales.
- Participa en turismo agrícola.

Iowa**Agencia:** División de Turismo de Iowa**Dirección:**Iowa Division of Tourism
200 East Grand Ave.
Des Moines, IA 50309**Contacto:** Nancy Landess**Título:** Administradora.**Email:** nancy.landess@ided.state.ia.us**Teléfono:** 515-242-4705 **Fax:** 515-242-4749**WWW:** state.ia.us/tourism**Establecido Por:**

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:**Estructura Organizacional:**1. Departamento de Desarrollo
Económico.
2. División Turismo.**Generalmente Colabora con****Otras Agencias Gubernamentales:**

- Departamento de Transporte.
- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Cultura.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes.
- Asociación de Excursiones en Grupo.

El Sector Privado:**Mandato Legal Para Iniciar Política:** **Información Sobre el Mandato:**

No seguro.

Rol de Política de Turismo :

La misión es promoción y aumento del turismo en Iowa. Trabaja con la Federación de Viajes en términos de legislación. Sin la obligación de regular.

Ejemplos de Políticas:**Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:**

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

El ecoturismo no es una de las prioridades en estos momentos.

Toman la iniciativa del sector industrial.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promover recreación al aire libre.
- Recientemente se mantuvo una cumbre sobre recreación.

Islas Vírgenes de los EEUU

Agencia: Departamento de Turismo de las Islas Vírgenes de los EE.UU.

Dirección:

USVI Department of Tourism
PO Box 6400
St. Thomas, US Virgin Islands 00804
USA

Contacto: Juel Anderson

Título: Especialista en Comunicaciones

Email: info@usvi.net

Teléfono: 340-774-8784 **Fax:** 340-774-4390

WWW: usvi.net

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Agencia a nivel de Gabinete.

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Hoteles St. Thomas - St. John.
- Asociación de Hoteles y Turismo St. Croix.
- Cámaras de Comercio St. Thomas-St. John and St. Croix.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Formula, implementa, administra y coordina programas y políticas pertenecientes a todos los aspectos del turismo y su promoción a nivel local, nacional e internacional.

Ejemplos de Políticas:

1. Promoción del Turismo Cultural.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Facilitador.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promueve colaboraciones y asociaciones.
- Trabaja con la industria e interesados.
- Asiste a través de la promoción y el mercadeo.

Kansas

Agencia: Departamento de Vivienda y Comercio de Kansas.

Dirección:

Kansas Dept of Commerce & Housing
700 S.W. Harrison St., Ste. 1300
Topeka, KS 66003-3712 USA

Contacto: Norine Kruse

Título: Director de Turismo

Email: nkruse@kdoch.state.ks.us

Teléfono: 785-296-2009 **Fax:** 785-296-6988

WWW: kansascommerce.com

Establecido Por:

Estatuto.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi 1. Departamento de Comercio y

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Vivienda.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Todas las agencias del estado.
- Parques y Vida Silvestre.
- Sociedad Histórica de Kansas.
- Departamento de Transporte.
- Autoridad de Autopistas de Kansas.

Asociaciones y ONGs:

- Consejo de Turismo.
- Asociación de Restaurantes y Hospitalidad de Kansas.
- Asociación de la Industria Turística de Kansas.
- Asociación de Alojamientos de Kansas.
- Asociación de Comercializadores de Petróleo de Kansas.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No es seguro, pero considerado un hecho.

Rol de Política de Turismo :

Las políticas de turismo son iniciadas, generalmente, en KTTD.

Prepara políticas para legislación específica.

Ejemplos de Políticas:

1. Impuestos de Comisión para Filmes.
2. Estrategia de Turismo.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Preparó política.
2. Trabajo con consultor, hizo recomendaciones a la legislatura.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Ecoturismo está identificado como una, de 6 partes, apropiado para desarrollar en la Estrategia de Turismo para Kansas. Moviéndose en la dirección de un plan formal.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Young Nichols Gilstrap, Inc. (1998).
Tourism Strategy for Kansas: Final Report.
Prepared for the Kansas Department of
Housing and Commerce.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promoción/Mercadeo.
- Programas de donación para ecoturismo.

Kentucky

Agencia: Departamento de Viajes de Kentucky.

Dirección:
 Kentucky Department of Travel
 Ste. 22
 500 Mero St.
 Frankfort, KY 40601
 USA

Contacto: Barbara Atwood
Título: Gerente de Investigaciones.

Email: batwood@exchange.tour.state.ky.us
Teléfono: 502-564-4930 **Fax:** 502-564-5695
WWW: state.ky.us/tour/tour.htm

Establecido Por:
 Orden Ejecutiva.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi 1. Departamento de Viajes.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Departamento de Parques.
- Hipódromo de Kentucky.
- Departamento de Vida Silvestre y Pesca.
- Departamento de Transporte.
- Centro de Exposiciones y Ferias de Kentucky.
- Patrulla naval, prefectura naval

El Sector Privado:

- Federación de Turismo de Kentucky.

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Depende en la política, iniciativa, participación, consejos.

Ejemplos de Políticas:

1. Acta de Desarrollo del Turismo.
2. Promociones.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Iniciativa.
2. Iniciativa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Las regulaciones de los recursos naturales pertenecen a otras agencias.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:****Otras Actividades de Ecoturismo:**

Louisiana

Agencia: Oficina de Turismo de Louisiana.

Dirección:

Louisiana Office of Tourism
Capital Annex Building
1051 N. Third Street
PO Box 94291
Baton Rouge, LA 70804-9291 USA

Contacto: Sharon Calcote

Título: Desarrollo del Turismo de Cultura Rural

Email: scalcote@crt.state.la.us

Teléfono: 504-342-8142 **Fax:** 504-342-1051

WWW: crt.state.la.us/crt/tourism.htm

Establecido Por:

Acta de Reorganización de 1997

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Cultura,
Recreación y Turismo.
2. Oficina de Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamentos de Recursos Naturales, - Calidad Ambiental, Vida Silvestre y Pesca, Desarrollo Económico, Agricultura y Silvicultura de Louisiana.
- Oficina del Gobernador.
- Programa Universitario Sea Grant de Louisiana.
- Servicio de Parques Nacionales.
- Servicio de Pesca y Vida Silvestre de los EE.UU.

Asociaciones y ONGs:

- Clubes Sierra, clubes de ciclistas, entusiastas de la observación de aves, clubes de jardines locales y comités de embellecimiento.

El Sector Privado:

- Excursiones a pantanos, alquiler de botes, plantación y casas históricas, propietarios de pensiones.
- Otros.

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :
Ver bibliografía.

Ejemplos de Políticas:

Ver bibliografía.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: **Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:**
 Parte del Programa de Desarrollo del
 Turismo Cultural

| | |
|---|---|
| <p>Política Escrita de Ecoturismo: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documentos de Política de Ecoturismo: Louisiana Office of Tourism; Department of Culture, Recreation & Tourism. (1998). Fiscal Year 1996-1997.</p> <p>Louisiana Office of Tourism; Department of Culture, Recreation & Tourism. (1998). Master Plan Update.</p> <p>Louisiana Office of Tourism; Department of Culture, Recreation & Tourism. (1997). Annual Report Fiscal Year 1995-1996.</p> <p>various promotional brochures available from Louisiana Office of Tourism; Department of Culture, Recreation & Tourism</p> <p>(see appendices for extended publications provided list)</p> | <p>Definición Escrita de Ecoturismo: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Definición Facilitada : Fuente: Informe Anual del Año Fiscal 1995-1996)</p> <p>Turismo basado en la Patrimonio Natural. También conocido como ecoturismo, el turismo basado en el patrimonio natural de Louisiana depende de las características ambientales para atraer visitantes a la región. Para que este tipo de turismo sea sostenible, debe ser planificado y administrado correctamente para asegurar, de manera continuada, una experiencia al aire libre de alta calidad.</p> |
|---|---|

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Financia Investigación/estudios.
- Ofrece capacitación y talleres educativos para los interesados en entrar al turismo basado en la naturaleza.
- Conferencias.
- Promueve asociaciones y colaboraciones.
- Trabaja con la industria e interesados.
- Promoción/mercadeo.
- Trabajando en planes.
- Trabajando en el desarrollo de ideas.
- Sirve en juntas asesoras.
- Trabaja con otras organizaciones y comisiones estatales.
- Asiste comunidades con planes de desarrollo.

Maine

Agencia: Oficina de Turismo de Maine.

Dirección:

Maine Office of Tourism
59 State House Station
Augusta, ME 04333 USA

Contacto: Nathaniel Bowditch

Título: Director Asistente.

Email: nathaniel.bowditch@state.me.us

Teléfono: 207-287-5711 **Fax:** 207-287-8070

WWW: visitmaine.com

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Junta de Desarrollo Económico y Comunitario.
2. Oficina de Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Cualquiera y todas.
- Conservación.
- Pesca y Vida Silvestre.
- Protección Ambiental.
- Recursos Marinos.
- Transporte.
- Planeamiento.
- Arte y Cultura.
- Agricultura.

El Sector Privado:

- Asociaciones de Comercio del Turismo.
 - Cámara de Comercio.
 - Organizaciones de Turismo Regional.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Principalmente agencia de mercadeo. No directamente involucrada en políticas. Trabaja con organizaciones regionales, provee asistencia técnica.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:
No utilizan el término, lo consideran demasiado limitado.
Implica o sugiere áreas naturales protegidas, manejo gubernamental.

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:
- Promueve recreación al aire libre y viajes de aventura.
- Observador cuando trabaja con propietarios de tierras privadas para el desarrollo de recreación al aire libre y viajes de aventura.

Manitoba

Agencia: Viajes Manitoba

Dirección:

Travel Manitoba
700-155 Carlton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3H8

Contacto: Joe Keszi

Título: Consultor en Políticas y Desarrollo.

Email: jkeszi@itt.gov.mb.ca

Teléfono: 204-945-2414 **Fax:** 204-945-2302

WWW:

Establecido Por:

Dpto. de Gobierno, no una
agencia. Solicitud realizada para
convertirse en una agencia
operativa especial, esperanza de
ser más autónomos.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Dpto. de Industria, Comercio y Turismo
 2. Desarrollo de Negocios y Turismo
 3. Travel Manitoba
-

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Dpto. de Recursos Naturales
- Dpto. de Ambiente.
- Dpto. de Carreteras y Transporte.
- Dpto. de Desarrollo Rural.
- Dpto. de Salud.
- Dpto. de Asuntos del Norte.
- Todos los Departamentos.

Asociaciones y ONGs:

- Manitoba Tourism Education Council
- Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).
- Otras organizaciones ambientalistas.

El Sector Privado:

- Asociación de Cabañas y Abastecedores de Manitoba.
 - Asociación de Canoismo Recreativo.
 - Asociación de Granjas Vacacionales.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Actas de Turismo y Recreación -
desactualizadas.
Responsable en la gobernación de la
industria turística.
Renovación de las actas de otras provincias,
bajo revisión.

Rol de Política de Turismo :

Aconseja y consulta.

Ejemplos de Políticas:

1. Dar licencias a albergues y abastecedores.
2. Promover educación y entrenamiento. .
3. Políticas de Desarrollo Sostenible.
4. Acta de Desarrollo Sostenible.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Aconseja, consulta.
2. Aconseja.
3. Aconseja.
4. Consulta.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Trabajando en las políticas de ecoturismo, han escrito un documento de discusión, pero el borrador de las políticas alcanza involucra departamentos y es muy complejo.

Modelos para el marco teórico tomado de la política de ecoturismo en Australia.

Desarrollado en consulta con la industria, grupos ambientales, gobierno federal y local.

En el Documento - Discusión

Política Escrita de Ecoturismo: **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Keszi, Joseph. (1997). Discussion Document: Ecotourism Policy in Manitoba. Prepared for Department of Industry, Trade and Tourism, Tourism Development Branch. Manitoba, Canada

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: Documento de Discusión: Ecotourism Policy in Manitoba)

El ecoturismo en Manitoba conlleva una experiencia de viaje cultural o basada en la naturaleza, que contribuye a la conservación del ambiente ecológico, y es respetuosa de la integridad económica y cultural de las comunidades visitadas.

En la definición quedan implícitos los siguientes requisitos:

- las actividades de ecoturismo no sean consumidoras por naturaleza;
- algún grado determinado de educación ambiental o cultural esté presente dentro de la experiencia ecoturística; y
- la posición de las comunidades que son visitadas no sólo sea respetada, sino también mejorada. De manera que los beneficios deberían acumularse en las comunidades visitadas.

La definición de trabajo con la que se trabaja engloba un conjunto extenso de actividades, incluyendo aquellas que:

- son altamente especializadas y/o de un interés educativo más general (por ejemplo, la observación de la ballena beluga versus caminatas interpretativas en la naturaleza.);
- son entregadas en un formato de pequeña y/o a gran escala (por ejemplo, mediante excursiones diseñadas o realizadas de acuerdo a las especificaciones del cliente, como la observación de aves, o la observación de osos polares);
- ocurren en un lugar remoto y/o uno más accesible (por ejemplo, Churchill versus Riding Mountain National Park); y
- están basadas en valores culturales y/o en valores naturales (por ejemplo, ceremonias tradicionales de los Aborígenes versus observación de vida silvestre) (Allcock et al. 1994)

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Travel Manitoba financió estudio.
- Ofrece cursos/entrena.
- Promueve sociedades y asociaciones, por ejemplo formar sociedad con el centro comunitario local.
- Trabajo en el desarrollo de "Eco-cabañas" o albergues ecológicos.
- Apoya a la industria ayudando a la participación en shows sobre comercio en esa área.
- Provee asistencia a la industria en cuanto a mercadeo.

Maryland

Agencia: Maryland Department of Business and Economic Development

Dirección:

Maryland Department of Business and Economic
Development
217 East Redwood Street
Baltimore, MD 21202 USA

Contacto: Lutisha Williams

Título: Administrative Assistant

Email:

Teléfono: 410-767-6279

Fax: 410-333-6643

WWW: mdisfun.org

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Massachusetts

Agencia: Oficina de Viajes y Turismo de Massachusetts.

Dirección:

Massachusetts Office of Travel and Tourism
100 Cambridge Street, 13th Floor
Boston, MA. 02202 U.S.A.

Contacto: Arthur Roberts

Título: Director de Investigación.

Email: arthur.robert@state.ma.us

Teléfono: 617-727-3201 **Fax:** 617-727-6525

WWW: mass-vacation.com/

Establecido Por:
Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen
Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico.
2. Oficina de Viajes y Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Agricultura.
- Departamento de Manejo Ambiental.
- Autoridad Portuaria de Massachusetts.
- Carreteras y Caminos de Massachusetts.
- Otros.

Asociaciones y ONGs:

- Consejo de Asesorías del Gobernador en Viajes y Turismo.
- Consejos Regionales de Turismo.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No es seguro.

Rol de Política de Turismo :

Define el plan de mercadeo para el estado, trabaja con consejos regionales de turismo para desarrollar planes regionales.

Ejemplos de Políticas:

1. Trabajo con consejos regionales.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Colabora, financia un poco.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Lo están discutiendo actualmente
Comentario sobre la Definición de Ecoturismo: Relacionado al desarrollo sostenible.

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:
- El estado no está identificado,
generalmente, como un área de ecoturismo.

Michigan

Agencia: Viajes Michigan

Dirección:
Travel Michigan
P.O. Box 30226
Lansing, MI 48909
USA

Contacto: Ron Marabate

Título: Director del Servicio de Información al Visitante.

Email: marabater@state.mi.us

Teléfono: 517-373-0670 **Fax:** 517-373-0059

WWW: michigan.org

Establecido Por:
Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Comisión de Trabajos de Michigan.

2. Viajes Michigan.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Todos los departamentos del estado.
- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Agricultura.

Asociaciones y ONGs:

- Asociados.
- Juntas de Convenciones y Visitantes.
- Asociaciones Regionales de Mercadeo.

El Sector Privado:

- Negocios Turísticos.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Oficina oficial del estado para las políticas de turismo. Trabaja con la industria y la comisión de viajes para crear políticas. Se encuentran en el segundo año del plan estratégico.

Ejemplos de Políticas:

1. Definiendo el producto turístico de Michigan y todo el mercadeo.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Iniciativa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Utiliza encuestas para identificar lugares públicos que están orientados en la naturaleza/ecoturismo. En un estadio temprano del estudio del tema.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Travel Bureau, Michigan Jobs Commission.
(n.d.). Nature Tourism Survey: For The Michigan Travel Product Data Base.
Available from Travel Bureau, Michigan Jobs Commission.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Financia estudios.
- Promueve turismo de naturaleza.
- Grupo de trabajo para la base de datos para encuesta de turismo de naturaleza.
- Trabaja en promoción junto con el Departamento de Recursos Naturales.

Minnesota

Agencia: Oficina de Turismo de Minnesota.

Dirección:
Minnesota Office of Tourism
320 West 2nd St.
Ste. 707
Duluth, MN 55802
USA

Contacto: Tim Campbell
Título: Gerente Regional del NE

Email:
Teléfono: 612-296-5029 **Fax:** 218-723-4689
WWW: exploreminnesota.com

Establecido Por:
Estatuto.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen
Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.
2. Oficina de Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Salud.
- Departamento de - Comercio.
- Gobierno Federal.
- Agencia de Rehabilitación y Recursos Férricos.

Asociaciones y ONGs:

- Más de 300 organizaciones privadas sin fines de lucro.
- Asociaciones estatales y regionales.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Principalmente es una organización de mercadeo. No muy involucrada en la formulación de políticas para el turismo. Las políticas son hechas por otras agencias. Consulta, persuaden en políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Asesorar en cuanto a la pesca.
2. Estudio sobre las motos de nieve.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Colaboró con otras agencias.
2. Consultó con el Departamento de Recursos Naturales.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:
- Participando ampliamente en la promoción de la recreación al aire libre.

Mississippi

Agencia: División de Turismo de Mississippi.

Dirección:
Declinó participación.

Contacto: Declinó participación.

Título:

Email:

Teléfono:

Fax:

WWW:

Establecido Por:

Se abstiene de participar.

Tipo de Agencia

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Se abstiene de participar.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Declinó participación.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: **Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:**
No desea participar.

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Missouri

Agencia: División de Turismo de Missouri.

Dirección:

Missouri Division of Tourism
PO Box 1055
Jefferson City, MO 65102 USA

Contacto: Jeff Wohlt

Título: Especialista en Publicidad.

Email: jwohlt@mail.state.mo.us

Teléfono: 573-751-3438 **Fax:** 573-751-5160

WWW: missouritourism.org

Establecido Por:
Sin seguridad.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen 1. Departamento de Desarrollo Económico.

Otro tipo de Agencia:

2. División de Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Ingresos.
- Conservación.
- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Desarrollo Económico.

Asociaciones y ONGs:

- Todas las asociaciones de viajes y turismo.
- Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes de Missouri.
- Asociación de Hoteles y Moteles.
- Asociación de Restaurantes.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Trabaja principalmente con promociones.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Considerado un tema importante, tal vez será visto en el futuro. Participando en grupo de trabajo interagencial..

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Grupo de trabajo Interagencial.
- Promueve recreación al aire libre.
- Exaltan ríos y riachuelos.

Montana

Agencia: Viajes Montana

Dirección:

Travel Montana
1424 9th Ave.
PO Box 200533
Helena, MT 59620-0533
USA

Contacto: Matthew Cohn

Título: Director

Email:

Teléfono: 406-444-2654

Fax: 406-444-1800

WWW: travel.mt.gov

Establecido Por:

Ha sido una agencia gubernamental desde 1930.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Comercio.

2. Montana Viajes.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Pesca, Vida Silvestre y Parques.
- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Agricultura.
- Sección Ejecutiva.
- Legislatura.

Asociaciones y ONGs:

- Todas las regiones turísticas.
- Cámara de Comercio.
- Juntas Regional de Convenciones y Visitantes.

El Sector Privado:

- Asociación de Albergues.
 - Asociación de Guías y Equipos.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

No tienen una función activa en políticas de turismo.
Hace recomendaciones para política.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:
Política Escrita de Ecoturismo:**Documentos de Política de Ecoturismo:**

Travel Montana. (1997-1998). Tourism and Film Marketing Plan.

Travel Montana. (n.d.). 5-Year Marketing Plan; July 1993 - June 1998.

Travel Montana. (n.d.). Montana's Five Year Strategic Plan Form Travel and Tourism: 1998-2002.

State of Montana. (1992). A Five Year Strategic Plan for the Travel and Tourism Industry. Developed Jointly by the Private and Public Sectors of Montana. Guidance Provided by Ernst & Young Management Consultants.

various promotional brochures available from Travel Montana

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: State of Montana, Plan Estratégico de Cinco Años para la Industria de Viajes y Turismo)

Tres tipos de experiencias caen dentro del encabezamiento general de ecoturismo:

- oportunidades de observar naturaleza y paisajes, especialmente especies en peligro o poco comunes (una experiencia estética);
- oportunidades de experimentar los desafíos físicos que la naturaleza tiene para ofrecer por ejemplo, caminatas, paseos, navegación en balsa, 'outward bound' viajes de aventura, etc. (una experiencia de participación); y
- oportunidades de acompañar a un experto o guía para aprender sobre la naturaleza y el aire libre (una experiencia de aprendizaje).

Por supuesto, Montana tendrá que asegurar que este desarrollo sea sostenible y que no dañe los recursos que está tratando de promover.

Otras Actividades de Ecoturismo:

Nebraska

Agencia: Nebraska Travel and Tourism

Dirección:

Nebraska Travel and Tourism
PO Box 94666
Lincoln, NE 68509-4666 USA

Contacto: David Miller

Título: Director

Email:

Teléfono: 402-471-3791 **Fax:** 402-471-3026

WWW: visitnebraska.org

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Nevada

Agencia: Comisión de Turismo de Nevada.

Dirección:

Nevada Commission on Tourism
5151 S. Carson St.
Carson City, NV 89701 USA

Contacto: Chris Crystal

Título: Gerente de Relaciones y Medios de Comunicación.

Email: chris@travelnevada.com

Teléfono: 702-687-4322 **Fax:** 702-687-6779

WWW: travelnevada.com

Establecido Por:

Ley estatal

Tipo de Agencia

Comisión, Grupo de trabajo, etc.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Agencia de sección ejecutiva gobernada por una comisión de 9 miembros.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Autoridades de Aeropuertos.
- Agencias estatales y federales que administran tierras, bosques y parques.
- Otras agencias relacionadas al turismo u orientadas al turista.

Asociaciones y ONGs:

- Líderes comunitarios y personas ligadas a negocios y atracciones orientadas al turismo.

El Sector Privado:

- Juntas y autoridades de convenciones y visitantes.
 - Cámara de Comercio.
 - Negocios involucrados en servir, acomodar y promover turismo.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :

La Comisión en Turismo de Nevada recomienda, escribe y representa los intereses turísticos en asuntos de política, e implementa políticas.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promueve uso apropiado y practicas ambientales confiables en tierras privadas y del estado.

New Brunswick

Agencia: Turismo New Brunswick

Dirección:

Contacto: Janine Papadopolous

Título: Adventure Training Project Executive

Email: JANINEP@gov.nb.ca

Teléfono: 506-444-4240 **Fax:** 506-4537-127

WWW: cybersmith.net/nbtour/index

Establecido Por:

No tiene idea.

Departamento Provincial, existe desde hace 6 años.

Turismo ha sido siempre un departamento.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi 1. Dpto. De Desarrollo Económico y

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Turismo

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Educación y Trabajo.

- Departamento de Recursos Naturales y Energía.

- Otras provincias (mercadeo colaborativo)

Asociaciones y ONGs:

- Comisión Canadiense de Turismo.

- Asociación de Turismo de las Provincias Atlánticas.

El Sector Privado:

- Operadores (proveen asistencia financiera).

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No sabe si la agencia tiene mandato legal.

Rol de Política de Turismo :

Inicia políticas relacionadas al turismo y desarrollo económico.

Propone políticas.

Escribe políticas.

Implementa políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Requiere que los operadores de las motos de nieve tengan licencia (política aprobada).

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Propone, escribe, implementa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Ofrece cursos de ecoturismo.
- Ofrece productos y comercialización o comercio del ecoturismo.

New Hampshire

Agencia: Oficina de Desarrollo de Viajes y Turismo de New Hampshire.

Dirección:

Office of Travel and Tourism Development
PO Box 856
Concord, NH 03302
USA

Contacto: Andrea Tindal

Título: Director Asistente

Email:

Teléfono: 603-271-2343

Fax: 603-271-6784

WWW: visitnh.gov

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico y Recursos.
 2. División Desarrollo Económico.
 3. Oficina de Desarrollo de Viajes y Turismo.
-

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Dentro del Departamento: Parques y Recreación, Tierras y Bosques, Comercio Internacional.
- Departamento de Agricultura.
- Caza y Pesca.
- Departamento de Transporte.
- Oficina de Planeamiento Estatal.
- Comisión de Lotería y Carreras de Caballo.
- Comisión de Licores y Bebidas Alcohólicas.
- Asuntos Culturales.

El Sector Privado:

- Asociación de Restaurantes y Alojamiento.
 - Esquí New Hampshire.
 - Asociación de Propietarios de Lugares de Campamento.
 - Asociación de Autos para Nieve.
 - Asociación de Viajes.
 - Asociación de Corredores de Bienes Raíces.
 - Asociación Regional de Turismo.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

No escribe políticas, pero participa en el proceso. Generalmente reacciona en asuntos políticos. No hay una política formal en turismo para NH. Tiene un grupo de trabajo de turismo.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promueve recreación al aire libre.
- Trabaja con outfitters.
- Ha identificado áreas para colaboraciones.
- Anuncia en revistas sobre espacios abiertos y al aire libre.

New Jersey

Agencia: New Jersey Division of Travel and Tourism

Dirección:

New Jersey Division of Travel and Tourism
Department of Commerce and Economic
Development

Mary G. Roebling Building, CN 826
Trenton, NJ 08625-0826 USA

Contacto: Laura Otterbourg

Título: Public Relations

Email: cetotte@commerce.state.nj.us

Teléfono: 609-292-2470 **Fax:** 609-633-7418

WWW: state.nj.us/travel

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

State of New Jersey. (1997). New Jersey Travel Guide. Department of Commerce, New Jersey Division of Travel and Tourism.

New Jersey Division of Travel and Tourism. (1998) Travel and Tourism in New Jersey; A Report on the 1997 Travel Year.

New Jersey Division of Travel and Tourism. (1997). New Jersey Tourism Master Plan: A Blueprint for the Next Decade.

Otras Actividades de Ecoturismo:

New Mexico

Agencia: Departamento de Turismo de New México.

Dirección:

New Mexico Department of Tourism
491 Old Santa Fe Trail
PO Box 20002
Santa Fe, NM 87503 USA

Contacto: Janet Green

Título: Secretaria del Gabinete.

Email:

Teléfono: 505-827-7400

Fax: 505-827-7402

WWW: newmexico.org

Establecido Por:

Ley, en 1991.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Departamento a nivel de Gabinete.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

| <u>Generalmente Colabora con</u> | | |
|---|---|---------------------------|
| Otras Agencias Gubernamentales: | Asociaciones y ONGs: | El Sector Privado: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Cultura. - Desarrollo Económico. - Energía, Minerales y Recursos Naturales. - Transporte y Vías públicas. - Feria Estatal de Nuevo México. - Servicio Forestal de los EE.UU. - Departamento del Interior de los EE.UU. - Transporte y Carreteras Federales. | <ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Turismo de Nuevo México. - Cámara de Comercio. - Juntas de convenciones y visitantes. - Asociación de Hoteles y Moteles. - Asociación de Restaurantes. - Liga Municipal. | |

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :

Investiga, escribe e implementa políticas de turismo en el estado de Nuevo México.

Ejemplos de Políticas:

1. Memorándum de Entendimiento con agencias federales de administración de tierras para buscar un terreno común en temas de promoción vs. protección.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Uno de los 11 estados que participaron en el diálogo y la firma del Memorándum de Entendimiento.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

La misión y las estrategias clave del Departamento denotan la protección de los recursos en Nuevo México mientras se comercializan sus atributos al turismo.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:****Otras Actividades de Ecoturismo:**

- Trabajando con el Consejo de Políticas de Turismo de los Estados del Oeste en la colocación del logo "Respete la tierra que amamos" en avisos impresos.

New York

Agencia: División de Turismo de New York.

Dirección:

New York Division of Tourism
Department of Economic Development
633 3rd Avenue, 33rd Flr.
New York, NY 10017 USA

Contacto:

Título:

Email:

Teléfono:

Fax:

WWW: iloveny.state.ny.us

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico.
2. División Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Todas.
- Departamento de Conservación Ambiental.
- Autoridad de Puertos de NY.
- Departamento de Educación.
- Departamento de Agricultura.

Asociaciones y ONGs:

- Todas las que estén relacionadas con turismo.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

La responsabilidad principal es la implementación de programas de mercadeo y promover Nueva York.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promoviendo e incrementando el conocimiento de cada aspecto natural de Nueva York.
- Promueve festivales que se relacionan con la naturaleza y la agricultura.

Newfoundland/Labrador

Agencia: Departamento de Turismo, Cultura y Recreación.

Dirección:

Department of Tourism, Culture & Recreation
P.O. Box 8700
St. John's, Newfoundland
Canada
A1B 4J6

Contacto: Linda Bartlett

Título: Funcionario de Desarrollo del Producto

Email:

Teléfono: 709-729-0365

Fax:

WWW: gov.nf.ca/tcr/

Establecido Por:

Inseguros

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Departamento independiente.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Todos ellos, depende en el tema.
- Pesca.
- Tierras.
- Asuntos Municipales.

Asociaciones y ONGs:

- Depende en el tema.
- Por ejemplo, Asociación de Senderos.

El Sector Privado:

- Depende en el tema.

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

- Depende.
- Prepara artículos del Gabinete.
- Escribir políticas.
- Políticas aprobadas a un nivel más alto.

Ejemplos de Políticas:

1. Políticas para la Caza y la Pesca.
2. Interés en cuanto a herencia de cultura.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Inicia.
2. Inicia.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo:

No hay políticas.

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Utiliza la definición de la Comisión Canadiense de Turismo

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:****Documentos de Política de Ecoturismo:****Otras Actividades de Ecoturismo:**

- Han hecho investigación en cómo desarrollar ecoturismo.
- Talleres.
- Trabajo con operadores.
- Reuniones con la industria.
- La industria sobre actividades al aire libre se encuentra aún en sus comienzos.
- Capacitación.
- Promueve sociedades y asociaciones.
- Código de ética.

North Carolina

Agencia: División de Turismo, Películas y Deportes de North Carolina

Dirección:

North Carolina Division of Tourism, Film and Sports Development
301 N. Wilmington St.
Raleigh, NC 27601 USA

Contacto: Teresa Watts

Título: Director de Desarrollo Comunitario.

Email: twatts@travel.commerce.state.nc.us

Teléfono: 919-733-4171 **Fax:** 919-733-8582

WWW: visitnc.com

Establecido Por:

Establecida en 1937 como parte del Departamento de Conservación y Desarrollo.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Comercio.
2. División Turismo, Desarrollo de Deportes y Películas.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Recursos culturales.
- Departamento de Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Instrucción Pública.
- Sistema de Universidades Comunitarias.

Asociaciones y ONGs:

- NC Heritage Inc.
- Consejo de la Guerra Civil de Carolina del Norte.
- Asociación de Propietarios de Lugares de Campamento.
- Consejo de Viajes.
- Asociación de Propietarios de Restaurantes.
- Preservación.
- Asociación de Hoteles - Moteles.
- Asociación Regional de Desarrollo Económico.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

No más que ir a la legislatura para la revisión de la repartición del presupuesto. No tiene casi función en la institución de políticas.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Sin una política de ecoturismo oficial, pero es parte de un plan de mercadeo y de informe de políticas generales de turismo. Recientemente se estableció una posición sobre Turismo Cultural. Parte de eso incluye la promoción de los recursos naturales de Carolina del Norte. Patrimonio cultural y natural del estado.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:****Otras Actividades de Ecoturismo:**

- Financia proyectos de investigación/estudios.
- Promueve colaboraciones / asociaciones.
- Trabaja con la industria / interesados.
- Comúnmente tiene como mínimo un seminario sobre turismo de naturaleza en la Conferencia sobre Turismo del Gobernador.
- Tiene dos programas de donaciones que pueden ser utilizadas para asuntos de ecoturismo.

North Dakota

Agencia: Departamento de Turismo de North Dakota

Dirección:

North Dakota Department of Tourism
Liberty Memorial Building
604 E Blvd.,
Bismarck, ND 58505
USA

Contacto: Joann Burke

Título: Director Diputado

Email: msmail.joburke@ranch.state.nd.us

Teléfono: 701-328-2525 **Fax:** 701-328-4878

WWW: glness.com/tourism

Establecido Por:

Sin Seguridad.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Parte del Gabinete del Gobernador

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Caza y Pesca.
- Departamento de Recreación y Parques.
- Departamento de Transporte.
- Comisión en Asuntos sobre Indígenas
- Sociedad Estatal de Historia.

Asociaciones y ONGs:

- Todas las Juntas estatales de Convenciones y Visitantes.
- Atracciones estatales.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No es seguro.

Rol de Política de Turismo :

Recomienda política, trabaja con comités para establecer política, implementa política.

Ejemplos de Políticas:

Sin ejemplos recientes.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Tiene como objetivo los mercados ecoturísticos, pero no tienen una política formal.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Promueve y mercadea ecoturismo.
- Promueve caminatas, ciclismo, observación de aves y vida silvestre en general.

Northwest Territories

Agencia: Recursos, Vida Silvestre y Desarrollo Económico.

Dirección:
Resources, Vildlife & Economic Development.

Contacto: Katherine Emmett

Título: Director, Políticas, Legislación y Comunicaciones.

Email: KATHRYN_EMMETT@gov.nt.ca

Teléfono: 867-920-8767 **Fax:** 867-873-0114

WWW: gov.nt.ca/home.htm

Establecido Por:
Ley

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Departamento de Recursos, Vida Silvestre y Desarrollo Económico

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Depende del tema.
- Otros departamentos en NWT.
- Otras provincias.
- Gobierno Federal.
- Cultura Canadá

- Depende del tema.

El Sector Privado:

- Asociaciones de Turismo.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :

Función de líder en políticas.
Implementa.
Escribe.
Propone.

Ejemplos de Políticas:

1. Estrategias para áreas protegidas.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Rol de líder.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: **Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:**

No hay políticas.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Desarrollando estrategias para áreas protegidas.
- No mucha infraestructura turística.
- Parques y Turismo se encuentran en la misma división.
- Concesión de licencias para albergues y abastecedores.

Nova Scotia

Agencia: Turismo Nova Scotia

Dirección:

Tourism Nova Scotia
World Trade and Convention Centre
1800 Argyle Street, 6th Floor
PO Box 519, Halifax, Nova Scotia
Canada B3J 2R7

Contacto: Bob Book

Título: Funcionario de Desarrollo Turístico.

Email: econ.bookbe@gov.ns.ca

Teléfono: 902-424-3141 **Fax:** 902-4240-629

WWW: gov.ns.ca

Establecido Por:

Ley

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico y Turismo
2. Tourism Nova Scotia

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Medio Ambiente.
- Departamento de Transporte y Obras Públicas.
- Departamento de Pesca.
- Departamento de Deportes y Recreación.

Asociaciones y ONGs:

- Depende del tema, gran variedad.

El Sector Privado:

- Depende del tema.
- Operadores.

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Aconseja, escribe, implementa y capaz de crear asociaciones.
Depende del tema.

Ejemplos de Políticas:

Recientemente trabajando en la creación de políticas de turismo en cuanto a turismo cultural y de la naturaleza.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

(Ver la función de las políticas)

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Principalmente autoregulado/industria, por ejemplo, los que practican kayak.

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo: Usa la definición de "La Sociedad de Ecoturismo". Prefieren usar la palabra "naturaleza".

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

The Economic Planning Group of Canada. (1997) Nova Scotia Marine Tourism Study - Final Report. Prepared for Tourism Nova Scotia. Prepared in association with McQuinn & Company Marketing and Corporate Research Associates Inc.

The ARA Consulting Group, Inc. (1997) Nova Scotia Nature Tourism. Prepared for the Department of Economic Development and Tourism, Nova Scotia, Canada.

The ARA Consulting Group, Inc. (1997) Nova Scotia Cultural Tourism. Prepared for Tourism Nova Scotia. Prepared in association with LORD Cultural Resources Planning and Management Inc.

(1997) Atlantic Canada Tour Planner.

Nova Scotia Department of Economic Development and Tourism. (1998) Nova Scotia - 1998 Complete Guide for Doers & Dreamers. Nova Scotia, Canada

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Estudio de turismo de naturaleza recientemente hecho.
- Han identificado la necesidad de estándares y certificación, pero todavía no están establecidos.
- Trabajó con operadores de excursiones en bote para crear un código de ética para la observación de ballenas.
- Hay un comité de unión gobierno - industria para estudiar temas relacionados con el turismo de la naturaleza, todavía en sus comienzos.
- Se hicieron estudios en ecoturismo marino.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :
(Fuente: Nova Scotia: Nature Tourism)

El turismo de naturaleza puede ser descrito como el viaje a un área específica para experimentar y aprender sobre el ambiente natural del lugar. Puede abarcar desde disfrutar el paisaje, participar en una excursión en bote para observar aves y mamíferos marinos, navegar el océano en kayak para acampar en la costa desierta de una isla, o participar en una excavación para descubrir restos de dinosaurios. En esta definición no se incluye lo que sería una aventura puramente recreativa como por ejemplo esquí, navegación en balsa, natación en la playa, manejar autos para la nieve o la instalación transitoria en campamentos. Tampoco incluiría actividades de consumo como pesca y caza. Los productos del turismo de naturaleza reúnen dos objetivos: Experiencia: algo para ver o hacer: (a) el aspecto participativo, (b) el elemento sensorial, como por ejemplo, algo para ver, oír, tocar, oler, degustar, (c) la respuesta emotiva una sensación de satisfacción, bienestar, furia, inquietud, miedo, nerviosismo o conmoción. Educación: algo para aprender, por ejemplo, para aumentar el conocimiento, entendimiento y apreciación del ambiente natural.

Ohio

Agencia: Division de Viajes y Turismo de Ohio.

Dirección:

Ohio Division of Travel and Tourism
PO Box 1001
Columbus, OH 43216-1001
USA

Contacto: Colleen May

Título: Gerente de Investigación.

Email: cmay@odot.ohio.gov

Teléfono: 614-466-8844 **Fax:** 614-466-6744

WWW: ohiotourism.com

Establecido Por:

Sin Seguridad.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen 1. Departamento de Desarrollo.

Otro tipo de Agencia:

2. División de Viajes y Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Tantas como sea posible.
- Oficina del Gobernador de Appalachia.
- Oficina de Investigaciones Estratégicas.
- División de Recursos Naturales.

Asociaciones y ONGs:

- Tantas como sea posible.

El Sector Privado:

- Asociación de Viajes de Ohio.
 - Muchas otras asociaciones.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No es seguro.

Rol de Política de Turismo :

No tienen políticas relacionadas al turismo. Mayormente involucrados en promoción.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: **Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:**
Prefiere llamarlo turismo basado en la naturaleza.

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Han hecho estudios.
- Promueve caminatas, ciclismo, aventura liviana.
- Promovió y ayudó en la financiación de una reserva natural.

Oklahoma

Agencia: División de Viajes y Turismo de Oklahoma.

Dirección:

Oklahoma Travel and Tourism Division
Colcord Building
15 North Robinson, Ste. 801
Oklahoma City, OK 73102-5403
USA

Contacto: Kris Marek

Título: Director de Planeamiento y Desarrollo.

Email:

Teléfono: 405-521-2973

Fax: 405-232-1724

WWW: travelok.com

Establecido Por:

Estatuto.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Recreación y Turismo.

2. División Viajes y Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Sociedad de Historia.
- Departamento de Conservación de Vida Silvestre.
- Servicios Centrales.
- Departamento de Comercio.

Asociaciones y ONGs:

- The Nature Conservancy.

El Sector Privado:

- Cámara de Comercio.
 - Distritos Regionales.
 - Compañías privadas.
 - Comunidades.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Sin políticas oficiales para turismo. Involucrados en la planificación a largo plazo y definición de metas.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Division of Travel and Tourism. 74

Oklahoma Statutes § 1813.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Provee parte de asistencia económica a comunidades y empresarios.
- Trabajó con The Nature Conservancy.
- Colabora con el Programa Registrado sobre Patrimonio Natural (Natural Heritage Registry Program).

Ontario

Agencia: Ministerio de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo de Ontario.

Dirección:

Ontario Ministry of Economic Development, Trade and Tourism
159 Cedar St., 6th Floor
Sudbury, ON
Canada P3E6A5

Contacto: Gerry Webber

Título: Senior Northern Policy Advisor

Email: webberg@gov.on.ca

Teléfono: 705-670-7041 **Fax:** 705-6707-063

WWW: ontario-canada.com/

Establecido Por:

Estatuto

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Gobierno Federal.
- Comisión Canadiense de Turismo.
- Agencias Federales para el Desarrollo Económico.
- Ministerio de Recursos Naturales.
- Ministerio de Minería.
- Ministerio de Medio Ambiente.
- Secretaría de Asuntos de los Indígenas.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Abastecedores Turísticos del Norte de Ontario.
- Asociación de Hoteles
- Asociaciones de Viaje.

El Sector Privado:

- (Ver asociaciones)

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Estatuto: Acta de Turismo de Ontario, permite al ministro establecer regulaciones.

Rol de Política de Turismo :

Escribe políticas.

Recomienda políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Políticas del turismo basado en recursos.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Escribe políticas, usando acercamiento creativo.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo:

Políticas de turismo basada en recursos.

Inspirado por la Comisión Canadiense de Turismo - Estrategia Nacional, provee un contexto amplio.

El estudio de la CCT lista algunas oportunidades y productos a nivel de provincia. El Departamento esta buscando un potencial ecoturístico - aun en estado de interface, están revisando trabajos previos, analizando la situación de Ontario, comenzando a desarrollar un marco teórico; aun no creen necesario crear una política para el ecoturismo.

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Ontario Ministry of Economic Development, Trade and Tourism. (1998). Resource-Based Tourism Policy. Government Policy Document.

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Usa definiciones de la Comisión Canadiense de Turismo.

Aventura "liviana" vs. aventura "pesada"

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Otras Actividades de Ecoturismo:

- No activo en este momento.
- Era activo en compartir costos en mercadeo, etc.
- El gobierno no se involucra con el sector privado en el sentido financiero.
- Equipo para observar a la industria del ecoturismo o turismo de aventura, desarrollo de productos, etc.
- El departamento autoriza a 1600 operadores turísticos por medio de licencias.

Oregon

Agencia: Comisión de Turismo de Oregon.

Dirección:
Oregon Tourism Commission
775 Summer Street NE
Salem, OR 97310 USA

Contacto: Janet Porter

Título: Gerente de Desarrollo del Turismo.

Email:

Teléfono: 503-986-0000 **Fax:** 503-986-0001

WWW: traveloregon.com/

Establecido Por:

Ley - acción legislativa.

Tipo de Agencia

Comisión, Grupo de trabajo, etc.

Otro tipo de Agencia:

Comisión.

Estructura Organizacional:

Comisión semi-independiente del

Departamento de Desarrollo

Económico de Oregon.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Transporte de Oregon.
- Parques del Estado.
- Servicio Forestal de los EE.UU.
- BLM.

Asociaciones y ONGs:

- Juntas de Convenciones y Visitantes.
- Agencias de Desarrollo Económico.
- Asociaciones Regionales de Mercadeo.
- Cámara de Comercio.

El Sector Privado:

- Microempresas.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No sabe.

Rol de Política de Turismo :

Recomienda políticas de acción, representa los intereses del turismo en asuntos de políticas. Agencia de desarrollo y mercadeo, no desarrolla o implementa formalmente políticas.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Tiene informes sobre valores, no tienen una política formal.

Política Escrita de Ecoturismo:**Documentos de Política de Ecoturismo:**

Oregon Tourism Commission. (n.d.). The Natural State of Oregon: A Guide to Nature-Based Tours And Experiences.

Oregon Tourism Division. (n.d.). The Ecotourism Market: Opportunities and Cautions for Oregon.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: The Ecotourism Market: Opportunities and Cautions for Oregon)

Ecoturismo está caracterizado por viajeros que buscan lugares relativamente prístinos. Aquellos involucrados en ecoturismo (como turistas, proveedores, alberguistas, gobiernos) buscan minimizar el impacto negativo en el ambiente y la cultura mientras trabajan para conseguir encuentros auténticos, íntimos, significativos y educativos entre los visitantes y el fenómeno natural y cultural locales. El desarrollo es principalmente pequeño en escala, integrado a los alrededores naturales y diseñado para minimizar impactos. La política y el desarrollo ecoturístico están diseñados para crear una industria sostenible que contribuye a la salud de la economía y los recursos locales por períodos prolongados.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Ofrece cursos/capacita.
- Promueve colaboraciones y asociaciones.
- Trabaja con la industria/interesados.
- Promoción/mercadeo.
- Código de ética.

Pennsylvania

Agencia: Oficina de Viajes y Turismo de Pennsylvania.

Dirección:
 Pennsylvania Office of Travel and Tourism
 404 Forum Building
 Harrisburg, PA 17120 USA

Contacto: Frederick Smith
Título: Director de la oficina de viajes y turismo.

Email:
Teléfono: 717-787-5453 **Fax:** 717-787-0687
WWW: state.pa.us/visit

Establecido Por:
 Mandato Ejecutivo a principios
 de 1960.

Tipo de Agencia
 Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:
 1. Departamento de Desarrollo
 Económico y Comunitario.
 2. Oficina de Viajes y Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Trabaja con casi todas las agencias.
- Conservación y Recursos Naturales.
- Departamento de Transporte.
- Comisión de Caza y Pesca.

El Sector Privado:

- Hoteles.
 - Atracciones.
 - Complejos turísticos de Esquí.
 - Asociación de Propietarios de Lugares de Campamento.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Tradicionalmente no cumple función, la política es hecha por la Oficina del Gobernador. A veces aconseja.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No ahora, pero lo considera un campo emergente. Trabajando en un estudio sobre turismo en Pennsylvania, ecoturismo en una de las áreas estudiadas por su potencial.??

Siguen la definición industrial.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Financia estudio para la planificación de estrategias de turismo.
- Programas de donación que tal vez tengan como objetivo el ecoturismo.

Prince Edward Island

Agencia: Turismo Prince Edward Island

Dirección:

Tourism Prince Edward Island
West Royalty Industrial Park
Annex I, Charlottetown, PEI
C1E 1B0

Contacto: Bruce Garrity

Título: Funcionario de Desarrollo Turístico

Email: bgarrity@gov.pe.ca

Teléfono: 902-556-5008 **Fax:** 902-368-4438

WWW: gov.pe.ca/edt/epei/tourism/

Establecido Por:

Ley, acta.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo Económico y Turismo
2. Tourism PEI

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- (Tourism PEI es bastante independiente)
- Dpto. de Finanzas.
- Dpto. de Educación.
- Dpto. de Medio Ambiente (poca interacción)
- Dpto. de Recursos Naturales.
- Dpto. de Agricultura y Cultivo.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de la Industria del Turismo.
- Asociación de Operadores Turísticos.
- Asociación de Hoteles/Moteles.
- Sociedad Lighthouse
- más de 37 asociaciones, en total.

El Sector Privado:

- Individuos/
 - Compañías
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Reacciona de acuerdo a la demanda.
Responde a la llamada de políticas por parte del sector público.
Desarrolla políticas.
Escribe políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Golf Links, PEI (nuevo departamento en la agencia).

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Políticas iniciadas; se creó una nueva sección en la agencia, se escribieron políticas que fueron hechas dentro legislación.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No hay leyes gubernamentales o políticas para ecoturismo.

Quiere promover políticas de ecoturismo.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Recientemente tuvo una conferencia sobre oportunidades en Trayectos de Confederaciones, donde se involucró algo de ecoturismo.

- Comercialización y promociones incluyen algo de ecoturismo, no han entrado en eso aún.

Puerto Rico

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

Dirección:

Compañía de Turismo de Puerto Rico
Apartado Postal 4435
Estacion Viejo San Juan
San Juan, Puerto Rico 00902-4435

Contacto: Juan Delgado

Título: Asesor

Email:

Teléfono: 787-721-2157

Fax: 787-723-3572

WWW:

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Como corporación pública.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Con todas las que tienen que ver con turismo.

Asociaciones y ONGs:

- Con todas las que tienen que ver con turismo.

El Sector Privado:

- Con todas las que tienen que ver con turismo (Hotelería, Líneas aéreas, Mayoristas).

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

La política esta plasmada en esos documentos legales.

Rol de Política de Turismo :

Política pública, en ella está todo en cuanto a lo que es turismo.

Ejemplos de Políticas:

1. Nueva Ley de Incentivos Turísticos.
2. Revisión a la ley sobre juegos de azar.

Ambas fueron aprobadas por la legislación local.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Formularon un nuevo estatuto.
2. La formularon.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo:

Se está trabajando. Se presentó en las cámaras, hay que esperar a que se apruebe. Está en proceso, si se aprueba va a ser ley.

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

La definición se encuentra en el proyecto de ley. Esta comprendido en la ley que se va a pasar. Si se acepta el proyecto entonces será la versión oficial. Si no se acepta habrá que cambiar partes de proyecto.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Están trabajando en un plan de ecoturismo desde los últimos cinco años y medio (hay un timón multisectorial).

Tienen un plan piloto, se han reunido con la comunidad en relación al proyecto.

Québec

Agencia: Turismo Québec

Dirección:

Tourisme Québec
900, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 2B5
Canada

Contacto: Guy Thiffault

Título: Gerente de Estudio de Mercadeo

Email: thiffault@tourisme.gouv.qc.ca

Teléfono: 418-643-9131 **Fax:** 418-643-0549

WWW: tourisme.gouv.qc.ca

Establecido Por:

Ley

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Tourisme Québec.

Agencia (de gobierno) privada,
responde al ministro.

Puede comprar y vender servicios.

Agencia autónoma.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Caza y Pesca.
- Forestería.

El Sector Privado:

- (Interacción principalmente con el sector privado).
 - Hoteles.
 - Transporte.
 - Restaurantes.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

El mandato principal es representar los intereses gubernamentales en cuanto al turismo.

Rol de Política de Turismo :

Escribe políticas gubernamentales.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Trabajando en un artículo con una orientación hacia ecoturismo. (sólo disponible en francés)

Política Escrita de Ecoturismo:**Documentos de Política de Ecoturismo:**

Tourisme Québec (1996). L'Écotourisme et le Développement Durable - Document d'Analyse et de Positionnement

Definición Escrita de Ecoturismo:**Definición Facilitada :**

(fuente: L'Écotourisme et le Développement Durable - Document d'analyse et de Positionnement)

L'ÉCOTOURISME: UN ESSAI DE DÉFINITION

Les définitions de l'écotourisme sont multiples, selon qu'elles identifient un Québécois dans un parc gouvernemental ou un Américain visitant un pays du Tiers-Monde. Peu de recherches ont été réalisées sur cette question, à part des études du Service canadien des parcs qui se concentrent évidemment sur leur clientèle. Disons que, dans l'ensemble, l'écotourisme fait appel à des valeurs de partage et de polyvalence, qui sont d'autant plus essentielles que le tourisme est un phénomène de masse à forte agression environnementale. Il relève d'un état d'esprit, d'une culture qui exige une approche douce et mesurée, orientée sur des préoccupations de long terme.

L'écotouriste, quant à lui, est une personne dotée d'une éthique touristique qui appelle à la responsabilité et qui cherche à jouir de la nature tout en respectant scrupuleusement l'environnement, qu'il soit humain, naturel, historique ou culturel.

Les besoins de l'écotouriste sont bien spécifiques. Préoccupé d'authenticité, il désire avant tout avoir accès à des sites éloignés, sauvages et uniques, veut obtenir des informations éducatives et scientifiques de qualité, recherche des activités de plein air et de l'exercice, préfère voyager en petits groupes et par affinité et cherche l'occasion de contribuer à la conservation.

Ses activités de retrouvent surtout autour de zones naturelles protégées et il entend observer, photographier, peindre, faire de la spéléologie, goûter la cuisine locale, faire de la randonnée, de l'escalade, etc. Ses activités préférées sont le trekking, la randonnée, l'observation des oiseaux, la photographie des paysages, la visite de sites naturels à l'état sauvage, l'observation scientifique et le tourisme rural.

Comme l'écotourisme cherche à réinsérer le voyageur au sein de la nature et des écosystèmes, on peut avancer que les assises pour le développement et l'exploitation de ces nouvelles tendances écotouristiques devront s'inspirer des caractéristiques suivantes : un environnement naturel préservé, à haute valeur écologique et à forte prédominance de biodiversité de la faune et de la flore; une volonté de faire partager cet environnement à des touristes soucieux de le préserver; une dispersion d'équipements de taille modeste avec une densité, d'utilisation réduite et soigneusement contingentée; une faible densité de touristes qui doivent demeurer en petites concentrations (groupes de moins de 20 personnes); la pratique d'activités à impact léger sur l'environnement et ayant pour objet la jouissance non perturbante des écosystèmes ambiants.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- No mucho

Rhode Island

Agencia: División de Turismo de Rhode Island.

Dirección:
Rhode Island Tourism Division

Contacto: David DePetrillo

Título: Director Asociado de Turismo

Email:

Teléfono: 401-222-2601 **Fax:** 401-222-2102

WWW: visitrhodeisland.com

Establecido Por:
Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Corporación de Desarrollo

Económico.

2. División Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Transporte del Estado.
- Manejo Ambiental.
- Oficina del Gobernador.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de la Industria de Viajes de América.

El Sector Privado:

- Asociación de Turismo y Hospitalidad de Rhode Island.
 - Negocios individuales relacionados a turismo, atracciones y museos.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :

Recomienda políticas de acción, escribe políticas, representa los intereses del turismo en asuntos de políticas, implementa política.

Ejemplos de Políticas:

1. Desarrollo de Proyecto de Turismo.
2. Firma estatal.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Condujo y administró un plan maestro para la revitalización de un pueblo portuario.
1. Coordinó con el Departamento de Transporte.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: **Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:**
Parte del Informe de las Políticas Generales
de Turismo.

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabaja con la industria/interesados.
- Promociones/mercadeo.
- En el presente trabajando en un componente ecoturístico del Plan Estratégico de Turismo de todo el Estado.

Saskatchewan

Agencia: Autoridad Turística de Saskatchewan

Dirección:

Tourism Saskatchewan
#500 - 1900 Albert Street
Regina, Saskatchewan S4P 4L9
Canada

Contacto: Darryl McCallum

Título: Gerente de Desarrollo del Producto

Email: darryl.mccallum@sasktourism.sk.ca

Teléfono: 306-787-9600 **Fax:** 306-787-0715

WWW: sasktourism.com/

Establecido Por:

Mandato Ejecutivo

Tipo de Agencia

Comisión, Grupo de trabajo, etc.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Manejo de Recursos y Medio Ambiente.
- Departamento de Carreteras.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Abastecedores.
- Asociación de Viajes.
- Asociación de Hoteles

El Sector Privado:

- Operadores individuales.
- Emprendedores

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Tiene mandato para representar el desarrollo del turismo de interés gubernamental en políticas y proyectos

Rol de Política de Turismo :

Todas las funciones: aconsejar, implementar, etc.

Representa los intereses del turismo en la planificación del uso de la tierra.

También está involucrada en temas como, otorgar licencias y uso de la tierra.

Ejemplos de Políticas:

1. Ecoturismo.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Forma grupo de trabajo para estudiar el asunto.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No hay políticas.

Turismo sostenible.

Tiene grupo de trabajo para atender políticas necesarias.

Grupo de trabajo escribió 21 recomendaciones, formará nuevas políticas.

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

The Saskatchewan Ecotourism Task Force. (1998). The First Saskatchewan Ecotourism Conference. Conference Agenda and Discussion Notes for the Recommendations of the Ecotourism Task Force. January 12 & 13, Sheraton Cavalier Hotel, Saskatoon, Saskatchewan, Canada

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Tiene una estrategia tripartita para abordar al ecoturismo.
- Tuvieron una conferencia en ecoturismo, involucrado con desarrollo económico.

South Carolina

Agencia: South Carolina Department of Parks, Recreation & Tourism

Dirección:

South Carolina Department of Parks, Recreation & Tourism

1205 Pendleton Street - Suite 104

Columbia, South Carolina 29201 USA

Contacto: Carol Mullis

Título: Manager of Nature Based Tourism Development

Email:

Teléfono: 803-734-1449

Fax: 803-734-0670

WWW: travelsc.com

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

South Dakota

Agencia: Departamento de Turismo de South Dakota

Dirección:

711 East Wells Avenue
Pierre, SD 57501-3369
USA

Contacto: Mary Stadick

Título: Coordinadora de Comunicaciones

Email: marys@goed.state.sd.us

Teléfono: 605-773-3301 **Fax:** 605-773-3256

WWW: state.sd.us/tourism

Establecido Por:

Orden ejecutiva.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Parte del Gabinete del Gobernador.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Departamento de Parques, Caza y Pesca.
- Oficina de Economía del Gobernador.
- Agencias Federales.
- Asociación Regional de Turismo.

El Sector Privado:

- Cámara de Comercio.
- Juntas de Convenciones y Visitantes.

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Información Sobre el Mandato:**

Rol de Política de Turismo :
Escribe, colabora.

Ejemplos de Políticas:

1. Política sobre recolección de rocas.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Iniciativa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:
No involucrada.

Tennessee

Agencia: Departamento de Desarrollo Turístico de Tennessee.

Dirección:

Tennessee Dept of Tourist Development
320 Sixth Avenue, North
Rachel Jackson Building, 5th Floor
Nashville, TN 37243 USA

Contacto: Diane Murray

Título: Director de Proyectos Especiales.

Email: dmurray@mail.state.tn.us

Teléfono: 615-741-9000 **Fax:** 615-532-0477

WWW: state.tn.us/tourdev/

Establecido Por:
Legislación.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi Departamento a nivel de Gabinete.

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

- Departamento de Agricultura.
- Departamento de Conservación Ambiental.
- Comisión de Arte de Tennessee.
- Comisión de Historia de Tennessee.

El Sector Privado:

- Cámara de Comercio.
- Juntas de Convenciones y Visitantes.

Mandato Legal Para Iniciar Política:
Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Principalmente involucrado en mercadeo, no trabaja en políticas.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Ofrece cursos/capacita.
- Conferencias.
- Promueve colaboraciones/asociaciones.

Texas

Agencia: Texas Department of Economic Development, Tourism Division

Dirección:

Texas Department of Economic Development,
Tourism Division
P.O. Box 12728
Austin, TX 78711 USA

Contacto: Mitchell George

Título: Tourism Development Manager

Email:

Teléfono: 512-462-9191

Fax: 512-936-0089

WWW: traveltex.com

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Utah

Agencia: División de Desarrollo de Viajes de Utah.

Dirección:

Utah Division of Travel Development
Council Hall
Salt Lake City
Utah 84114 USA

Contacto: Carol Brinkerhoff

Título: Coordinador del Plan Estratégico.

Email: cbrinker@travel.state.ut.us

Teléfono: 801-538-1324 **Fax:** 801-538-1399

WWW: utah.com/

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo

Económico y Comunitario.

2. División de Desarrollo de Viajes de Utah.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Estado: Oficina de Planificación y Presupuesto, Departamento de Recursos Naturales, Departamento de Transporte, - Comisión de Impuestos Estatales, Oficina de Asociaciones Rurales del Gobernador, otras oficinas estatales de viaje.

- Federal: Servicio de Parques Nacionales, Servicio Forestal de los EE.UU., Junta de Manejo de Tierras.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Viajes Regionales
- Coalición de la Industria Turística
- Asociación Hotelera y de Hospedaje
- Pensiones de Utah (Bed and Breakfast).
- Ciclismo y Esquí.
- Guías y de Utah.
- Asociación de Dueños de Sitios para Acampar.
- Asociación de Restaurantes.
- Fundación de Herencia Cultural
- Asociación de Alquiler de Vehículos

El Sector Privado:

- Empresas de turismo, contratistas y consultores.

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Sólo a nivel de División.

Rol de Política de Turismo :

Recomienda políticas de acción, representa los intereses del turismo en asuntos de políticas. El Código de Utah establece que la División de Desarrollo de Viajes sea bajo la dirección de la política del director quien puede escribir e implementar políticas para la división. El director es también miembro del Consejo de Políticas de Turismo de los Estados del Oeste, y asiste en la recomendación y la redacción de políticas en una escala más amplia.

Ejemplos de Políticas:

1. Promocionó una reunión de trabajo

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Iniciativa.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

No una política oficial de ecoturismo, pero lo planteado en la misión dirige a la División a "proteger los recursos básicos y mantener la calidad de vida de los residentes y visitantes"

En estos momentos desarrollando (más concretamente) nuevas estrategias para alcanzar ecoturismo.

Política Escrita de Ecoturismo: **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Williams, Brooke. (n.d.). Sustainable Tourism Development. in Road Map for Destination Utah: Long-Range Strategic Plan for Tourism Development. Utah Division of Travel Development

Utah Division of Travel Development. (1997). Ecotourism in Utah - A Brief Overview of Major Trends and Issues

Utah Division of Travel Development. (1998). Road Map for Destination Tourism: A Long-Range Strategic Plan for Tourism Development; Executive Summary

Utah Division of Travel Development. (1998). Road Map for Destination Tourism: A Long-Range Strategic Plan for Tourism Development; Action Program, Marketing Plan: Part Three

various promotional brochures available from Utah Travel Council

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Financia investigaciones/estudios
- Promociones/mercadeo, en 1995 y 1996 campañas de propaganda enfatizaron el uso cuidadoso de los recursos.
- El código de ética está en proceso.
- Programa de donaciones

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: Sustainable Tourism Development)

La División de Desarrollo de Viajes sugiere que los proveedores utilicen el término ecoturismo cuando su producto obedece los siguientes criterios:

- La actividad ecoturística no degrada ningún elemento natural o humano del lugar en el cual ocurre.
- Provee directamente experiencias de participación
- Tiene un elemento educativo.
- Los servicios asociados surgen de una fuente local.
- La experiencia promueve responsabilidad ambiental.
- El ecoturista contribuye al recurso como participante de una actividad específica tal como restauración o proyecto científico, o financieramente como un porcentaje de los costos totales de viajes asignados para un iniciativas de conservación.

Vermont

Agencia: Vermont Department of Tourism and Marketing

Dirección:

Vermont Department of Tourism and Marketing
134 State St.
Montpelier, VT 05602 USA

Contacto: Diane Konrady

Título: Public Information Coordinator

Email: dkonrady@dca.state.vt.us

Teléfono: 802-828-3236 **Fax:** 802-828-3233

WWW: travel-vermont.com

Establecido Por:

Tipo de Agencia

Estructura Organizacional:

Otro tipo de Agencia:

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales: Asociaciones y ONGs:

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política: **Rol de Política de Turismo :**
Información Sobre el Mandato:

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

Virginia

Agencia: Corporación de Turismo de Virginia.

Dirección:

Virginia Tourism Corporation
901 East Byrd St.
Richmond, VA 23219
USA

Contacto: Kirsten Niemann

Título: Gerente de Investigación.

Email: kniemann@vedp.state.va.us

Teléfono: 804-786-2051 **Fax:** 804-786-1919

WWW: virginina.org

Establecido Por:

Legislación, en 1996.

Tipo de Agencia

Otro.

Otro tipo de Agencia:

Privada, Corporación no accionista.
Financiada por el estado.

Estructura Organizacional:

Responde a una Junta de Directores
que es designada por el Gobernador.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Parques del Estado.
- Departamento de Conservación.
- Pesca deportiva y acuicultura.
- Asociaciones de Desarrollo Económico.
- Oficina de Películas de Virginia.
- Museos y atracciones estatales.
- Universidades.
- Departamento de Recursos Históricos.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Hospitalidad de Virginia.
- Cámara Local de Comercio.
- Oficina local de Visitantes.

El Sector Privado:

- Asociación Hospitalaria de Virginia.
 - Cámaras Locales de Comercio.
 - Junta Local de Visitantes.
 - Proyectos Asociados.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

La función principal es la promoción de Virginia. Hace recomendaciones de políticas, trabaja con el estado y gobierno local. Funciona como un proveedor de información.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: No hay una política específica del estado, pero promueve el ecoturismo.
Comentario sobre la Definición de Ecoturismo: (están trabajando en una definición para el turismo cultural).

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:
Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Han sido realizados algunos trabajos en lugares específicos.
- Incentiva a localidades a trabajar en conjunto en programas de colaboración, algunos están relacionados al ecoturismo.
- Actividades al aire libre es parte de un paquete general de mercadeo.

Washington

Agencia: División de Turismo de Washington.

Dirección:
 Washington Division of Tourism
 PO Box 42500
 Olympia, WA 98504-2500
 USA

Contacto: Robin Pollard

Título: Director

Email: robinp@cted.wa.gov

Teléfono: 360-664-2560 **Fax:** 360-753-4470

WWW: tourism.wa.gov/

Establecido Por:
 Estatuto RCW???

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Desarrollo

Económico, Comercial y Comunitario.

2. División Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Recreación al Aire Libre.
- Tierras Públicas.
- Desarrollo Económico.
- Agricultura.

Asociaciones y ONGs:

- Todas las Organizaciones relacionadas al turismo.

El Sector Privado:

- Cámara de Comercio.
 - Todas las Corporaciones y Empresas relacionadas al turismo.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

El turismo podría representar los intereses de la industria en temas relacionados a políticas; sin embargo, esta representación podría ser informal y no pública.

Ejemplos de Políticas:

Memorándum de Entendimiento firmado por todas la agencias públicas en el Estado de Washington que tienen impacto sobre la industria de visitantes. Esto incluye agencias de tierras públicas y culturales y el propósito del MDE es el desarrollo de un acercamiento coordinado al turismo cultural, el cual tiene componentes de ecoturismo.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Inició.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Definición Escrita de Ecoturismo:

Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Trabaja con la industria/interesados.
- Promoción/mercadeo.
- Promueve los productos de la recreación al aire libre y aventura, algunos de los cuales se consideran como ecoturismo.

West Virginia

Agencia: División de Turismo de West Virginia

Dirección:

West Virginia Division of Tourism
2101 Washington St. E.
Charleston, WV 25305 USA

Contacto: Craig Ellis

Título: Especialista de Recreación al Aire Libre.

Email: cellis@tourism.state.wv.us

Teléfono: 800-225-2286 **Fax:** 304-558-0108

WWW: state.wv.us/tourism/

Establecido Por:
Legislatura

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Junta de Comercio.

2. División Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- División de Recursos Naturales.
- División Forestal.
- Oficina de Desarrollo.

Asociaciones y ONGs:

- Asociaciones de Turismo y Hospitalidad.
- Organizaciones de Medios de Comunicación.

El Sector Privado:

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

No es seguro.

Rol de Política de Turismo :

Trabaja con la comisión de turismo y la oficina de desarrollo en asuntos de políticas. No muy involucrado en la formulación de políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Plan de Mercadeo Turístico Afro-americano.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Formó un consejo para el estudio del tema, adoptó recomendaciones del consejo.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Están formando un consejo de turismo de naturaleza para discutir el tema. Parte del plan de mercadeo

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:****Otras Actividades de Ecoturismo:**

- Formando un consejo de turismo de naturaleza.
- Promueve actividades al aire libre y navegación por los ríos en balsa.
- Tradicionalmente es un estado ecoturístico.
- Creando folleto para comunidades para promover/desarrollar el ecoturismo.

Wisconsin

Agencia: Departamento de Turismo de Wisconsin.

Dirección:

Wisconsin Division of Tourism
201 West Washington Avenue
PO Box 7976
Madison, WI 53707-7976 USA

Contacto: Julia Hertel

Título: Servicios

Email:

Teléfono: 608-261-8195 **Fax:** 608-266-3403

WWW: tourism.state.wi.us/

Establecido Por:

Ley, en 1996.

Tipo de Agencia

Unidad independiente dentro del gobi

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

Agencia a nivel de Gabinete, la Secretaría informa al Gobernador.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Departamento de Recursos Naturales.
- Departamento de Transporte.
- Departamento de Desarrollo de Mano de Obra.
- Sociedad Histórica del Estado.
- Departamento de Comercio.
- Departamento de Agricultura, Comercio y Protección al Consumidor.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Clubes de Autos para Nieve.
- Asociación de Atracciones Turísticas de Wisconsin.
- Asociación de Albergues de Wisconsin.
- Asociación de Restaurantes de Wisconsin.

El Sector Privado:

- Negocios Turísticos.
- Firmas de Telemercadeo.
- Agencias de Propaganda / Relaciones Públicas.

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Puede implementar políticas relacionadas directamente al Departamento u otras asociaciones relacionadas con el turismo.

Ejemplos de Políticas:

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Un componente del plan de mercadeo se refiere a sostenible/ecoturismo.

Comentario sobre la Definición de Ecoturismo: Turismo sostenible.

Definición Escrita de Ecoturismo:
Definición Facilitada :

Política Escrita de Ecoturismo:

Documentos de Política de Ecoturismo:
Wisconsin Department of Tourism. (1998).
Strategic Marketing Plan. Prepared with
the Governor's Council on Tourism, the
Council's Leisure Marketing Committee,
and Laughlin/Constable, Inc.

Otras Actividades de Ecoturismo:
- Turismo sostenible/ecoturismo ha sido un
componente de discusión en conferencias
anuales.

Wyoming

Agencia: División de Turismo de Wyoming.

Dirección:

Wyoming Division of Tourism
I 25 at College Drive
Cheyenne, WY 82002 USA

Contacto: Bill Gentle

Título: Director

Email: bgentle@state.wy.us

Teléfono: 307-777-7777 **Fax:** 307-777-6904

WWW: state.wy.us/state/tourism/tourism.html

Establecido Por:

Ley.

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Consejo de Negocios de Wyoming.

2. División Turismo.

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Servicio de Parques Nacionales.
- BLM.
- Servicio Forestal de los EE.UU.
- Universidad de Wyoming.
- Caza y Pesca de Wyoming.
- Parques del Estado.
- Recursos Culturales.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Restaurantes y Albergues.
- Coalición del Turismo de Wyoming.

El Sector Privado:

- Hoteles, moteles, restaurantes, proveedores, ranchos de veraneo, atracciones.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Rol de Política de Turismo :

Provee sugerencias al Gobernador y al Consejo de Negocios de Wyoming, que implementa políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Plan de Uso durante el invierno en Yellowstone.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Tienen personal sirviendo en el equipo interagencial para escribir borrador sobre Evaluación de Impacto Ambiental.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

La mayoría del turismo en Wyoming es para ver las maravillas naturales, por lo que en ese sentido todo turismo es ecoturismo. No utilizan la palabra ecoturismo.

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :****Política Escrita de Ecoturismo:** **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Wyoming Division of Tourism. (n.d.).
Marketing Plan Final, July 1, 1997 through
December 31, 1998.

Otras Actividades de Ecoturismo:

Yukon

Agencia: Sección Turismo - Servicios Industriales de Yukon

Dirección:

Yukon Tourism - Industry Services Branch
PO Box 270
Whitehorse, Yukon
Canada Y1A 2C6

Contacto: Cathryn Paish

Título: Proyectista Turístico

Email: cathryn.paish@gov.yk.ca

Teléfono: 403-667-5433 **Fax:** 403-667-8844

WWW: gov.yk.ca/

Establecido Por:

Orden del Consejo o Poder Ejecutivo

Tipo de Agencia

Unidad dentro de una unidad indepen

Otro tipo de Agencia:

Estructura Organizacional:

1. Departamento de Turismo
2. División de Servicios de la Industria

Generalmente Colabora con

Otras Agencias Gubernamentales:

- Recursos Renovables.
- Parques y Recreación.
- Desarrollo Económico.
- Educación.
- Servicios Comunitarios y de Transporte.
- Comisión Canadiense de Turismo.

Asociaciones y ONGs:

- Asociación de Turismo en Areas Silvestres.
- Asociación de Turismo de Primeras Naciones.
- Asociación de la Industria del Turismo.

El Sector Privado:

- Negocios e industria nuevos y que se expanden.
 - Enseñanza en centros o escuelas comunitarias.
-

Mandato Legal Para Iniciar Política:

Información Sobre el Mandato:

Inseguro, pero inicia políticas todo el tiempo.

Rol de Política de Turismo :

Consulta.

Escribe.

Lidera.

El departamento de turismo trabaja activamente con el sector privado para los lineamientos y las políticas.

Ejemplos de Políticas:

1. Acuerdo sobre petróleo y gas.
2. Acta para licenciar al turismo en áreas protegidas.
3. Generando empleos.

Rol Desempeñado en el Ejemplo de Política:

1. Consultas
2. Función clave.
3. Provee información y experiencia, involucra gente.

Comentario sobre la Política de Ecoturismo: Comentario sobre la Definición de Ecoturismo:

Acta para la concesión de licencias en el turismo de áreas silvestres.

Desarrollo de nueva legislación.

Acta ambiental: relacionada a turismo, define área silvestre como resultado de su propio derecho, deben ser tomados en cuenta en el desarrollo.

Política Escrita de Ecoturismo: **Documentos de Política de Ecoturismo:**

Tuak Environmental Services. (1994). Wilderness Tourism in the Yukon: A Legislative Review. Prepared for: Yukon Dept. of Tourism, Yukon Dept. of Renewable Resources

Dept. of Renewable Resources, Govt. of Yukon. (1997). Yukon Protected Areas Strategy - Discussion Paper

Dept. of Renewable Resources, Govt. of Yukon. (n.d.). The Yukon Conservation Strategy For Our Common Future, An Introductory Guide

Govt. of Yukon. (1997). DRAFT "Wilderness Tourism Licensing Act." Draft Government Policy Document

(see appendices for extended publications provided list)

Definición Escrita de Ecoturismo: **Definición Facilitada :**

(Fuente: Wilderness Tourism Licensing Act, Borrador Preliminar 97.10.02)

Turismo en Areas Silvestres

"área silvestre" se refiere a cualquier área del Yukon que se encuentre en condiciones naturales en la cual los procesos del ecosistema están inalterados por lo general por la actividad humana, y podría incluir áreas con actividad humana visible que no reduce o disminuye del turismo mismo;

"turismo en áreas silvestres" se refiere a un sector de la industria del turismo donde un operador, por ganancia, premio o cualquier beneficio provee una actividad basada en áreas silvestres; y

"actividad turística en áreas silvestres" se refiere a todos los tipos de actividades que ocurren en el área silvestre incluyendo, sin limitar la generalidad previamente establecida, navegación en canoa, kayak, de ríos en balsa, cabalgatas, andar en trineos tirados por perros, esquí, caminatas, safaris fotográficos, pesca deportiva, andar en autos para la nieve, ciclismo en montaña, escalar, tours interpretativos; una actividad que tiene lugar en parte en un área silvestre y en parte en un área no silvestre es juzgada como una actividad turística en áreas silvestres.

Otras Actividades de Ecoturismo:

- Ofrece talleres sobre viajes de aventura con Comisión Canadiense de Turismo.

Tiene lineamientos, folletos y código de éticas.

- Acuerdos de posesión de tierras con las Primeras Naciones, se relaciona con el turismo directamente.

- Todas las políticas referentes a vida silvestre y ambiente están relacionadas con el turismo.

Referencias

- Barkin, D. (1996). Ecotourism: A Tool for Sustainable Development (Accessed September 25, 1996) El Planeta Platica. Available at URL:
<http://www.txinfinet.com/mader/planeta/0596/0596monarch.html>
- Boo, E. (1990). Ecotourism, The Potentials and Pitfalls. Washington DC: World Wildlife Fund.
- Boo, E. (1991). "Making Ecotourism Sustainable: Recommendations for Planning, Development and Management." in Tensie Whelan (Ed.), Nature Tourism: Managing for the Environment. (pp.187-199). Washington, DC: Island Press.
- Blangy, S. (1997). A Collection of Ecotourism Guidelines. North Bennington, VT.: The Ecotourism Society.
- Blangy, S. & Nielson, T. (1993). Ecotourism and Minimum Impact Policy. Annals of Tourism Research. v20, n2 pp357
- Brewer, G. D. & P. deLeon. (1983). The Foundations of Policy Analysis. Homewood, IL: Dorsey.
- Caribbean Tourism Organization. (1991). Recommendations: First Caribbean Conference on Ecotourism. July 9-12, 1991. Belize.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. Gland, Switzerland, and Cambridge, UK:IUCN.
- Conlin, M.. (1996). "Revitalizing Bermuda - Tourism Policy Planning in a Mature Island Destination" in L. Harrison & W. Husbands (Eds.). Practicing Responsible Tourism. New York: John Wiley & Sons.
- Dillman, D. A. (1978). Mail and Telephone Surveys - The Total Design Method. New York, NY: John Wiley and Sons.
- Dillman, D. A., Dolsen, D., & Machlis, G. E. (1995). Increasing Response to Personally Delivered Mail-Back Questionnaires. Journal of Official Statistics. Vol. 11, No. 2. 1995. 129-139
- Ecosource. (1996). Ecotourism (Accessed January 31, 1997) Available at URL:
<http://www.podi.com/ecosource/ecotour.htm#tourism>
- Erlandson, D. A., Harris, E. L., Skipper, B. L. & Allen, S. D. (1993). Doing Naturalistic Inquiry - A Guide to Methods. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Eulau, Heinz & Prewitt, Kenneth. (1973). Labyrinths of democracy; adaptations, linkages, representation, and policies in urban politics. Indianapolis: Bobbs-Merrill

- Government of Hawaii. (1994). Ecotourism Opportunities for Hawaii's Visitor Industry. (Accessed September 3, 1996) Available at URL: <http://kumu.icsd.hawaii.gov/tourism/Eco/Eco1.html>
- Guba, E. G. & Lincoln, Y. S. (1994). Competing Paradigms in Qualitative Research. In Norman Denzin & Yvonna Lincoln (Eds.). Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Graziano, A. M. & Raulin, M.E. (1993). Research Methods: A Process of Inquiry. New York: HarperCollins College Publishers.
- Healy, R. G. (1996). Tourism Policy in Brazil: Development Alternatives and Environmental Consequences. Paper produced as part of the Forestry Private Enterprise Initiative. Available at URL: http://www.env.duke.edu/faculty/healy/brazil_h.html
- Healy, R. G. (1997, April). Ecotourism in Mexico: National and Regional Policy Contexts. Paper prepared for delivery at the Annual Meeting of the Latin American Studies Association, Guadalajara, Mexico, April 16-19, 1997. Available at URL: <http://www.env.duke.edu/faculty/healy/LASA97.html>
- Hopkins, J. (1995). Policymaking for Conservation in Latin America: National Parks, Reserves, and the Environment. Connecticut: Praeger.
- Holing, D. (1991). EarthTrips, a Guide to Nature Travel on a Fragile Planet. Venice, CA: Conservation International, Living Planet Press.
- IUCN Commission on National Parks and Protected Areas. (1994). Parks for Life: Action for Protected Areas in Europe. Gland, Switzerland & Cambridge, UK: IUCN.
- Jenner, P. & Smith, C. (1992). The Tourism Industry and the Environment. Special Report No 2453. London: The Economist Intelligence Unit.
- Lindberg, K. (1991). Policies for Maximizing Nature Tourism's Ecological and Economic Benefits. International Conservation Financing Project Working Paper. World Resources Institutes. published by The Ecotourism Society.
- Lindberg, K. & Hawkins, D. (Eds.). (1993). Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. North Bennington, VT: The Ecotourism Society.
- Martin, B. S. & Uysal, M. (1990). An Examination of the Relationship Between Carrying Capacity and the Tourism Lifecycle: Management and Policy Implications. Journal of Environmental Management. v31, n4. pp. 327
- Meske, M. (1996). Defining Ecotourism. Environmental News Network. (Accessed September 27, 1996). Available at URL: <http://www.enn.com/planetenn/090296/feature2.htm>

- Organization of American States. (1979). Hemispheric Policy on Tourism Development and Strategy for Implementation. Program of Tourism Development. CICATUR System N° 1. Washington DC: Organization of American States.
- Organization of American States. (1995). The Financing Requirements of Nature and Heritage Tourism in the Caribbean. Department of Regional Development and Environment. Washington DC: Organization of American States.
- Organization of American States. (1997). List of Tourism Authorities, Contacts and Destination Information. Inter-Sectoral Unit for Tourism, OAS. (Accessed May 19, 1998). Available at URL: <http://www.oas.org/EN/PROG/TOURISM/contact1.htm>
- Patton, C. V. & Sawicki, D. S. (1986). Basic Methods of Policy Analysis and Planning. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Rain Forest Action Network (RAN). (1996). Can Ecotourism Save the Rainforests? (Accessed September 28, 1996) Available at URL: http://www.ran.org/info_center/ecotourism.html
- Rand McNally. (1996). Road Atlas & Trip Planner: United States, Canada, and Mexico. USA: Rand McNally.
- Rodríguez, Q. J. (comp.). (1998). Estado del Ambiente y Los Recursos Naturales en Centroamérica 1998 (1 ed.). San José, C.R.: Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo.
- Salant, P. A. & Dillman, D. A. (1994). How to Conduct Your Survey. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sierra Club. (1993). Sierra Club Policy: Ecotourism. (Accessed 5/18/97) Available at URL: <http://www.sierraclub.org/policy/722.html>
- Steinberger, P. (1995) Typologies of Public Policy: Meaning Construction and the Policy Process. In Daniel McCool (Ed.). Public Policy Theories, Models, and Concepts, an Anthology. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Travel Industry Association of America (TIA). (1998). TIA - State Tourism Offices. (Accessed 6/10/98). Available at URL: <http://www.tia.org/discover/getallstos.asp>
- United Nations. (1995). Guidelines on Environmentally Sound Development of Coastal Tourism. New York: United Nations.
- US General Accounting Office (GAO). (1990). Case Study Evaluations. Transfer Paper 10.1.9. Program Evaluation and Methodology Division. Washington DC: USGAO.
- Wesche, R. (1995). The Ecotourist's Guide to the Ecuadorian Amazon. Quito, Ecuador: Pan-American Center for Geographical Studies and Research.
- Wheat, S. (1994). Taming tourism. Geographical Magazine. April. v66, n4 pg. 16

- Wildavsky, A. (1979). *Speaking Truth to Power: The Art and Craft of Policy Analysis*. Boston, MA: Little, Brown and Company.
- Wildland Adventures. (1997). *Ecotourism Principles and Practices*. (Accessed 5/8/97). Available at URL: <http://www2.wildland.com/wildland/ecotour.html>
- World Resources Institute (WRI). (1996). *World Resources 1996-1997*. Oxford, UK: World Resources Institute.
- World Tourism Organization (WTO), World Travel and Tourism Council (WTTC), Earth Council. (1996). *Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry: Towards Sustainable Development*. published by WTTC, WTO and the Earth Council.
- World Tourism Organization (WTO). (1997a). Info from Official Tourism Organizations - the Americas. (Accessed January 30, 1997). Available at: URL: <http://www.world-tourism.org/americas.htm>
- World Tourism Organization (WTO). (1997b). Global Overview - Preliminary Results 1996. (Accessed June 1, 1997). Available at URL: <http://www.world-tourism.org/ows-doc/esta/highlights/prelres.htm>
- Yin, R. K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. (Second Edition). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Ziffer, K. (1989). *Ecotourism: The Uneasy Alliance*. Conservation International and Ernst and Young. Published by The Ecotourism Society.

Apéndices

Apéndice A: Lista de definiciones de ecoturismo por la literatura

Barkin 1996

Ecotourism, to be successful, must promote sustainable development by establishing a durable productive base that allow local inhabitants and ecotourist service providers to enjoy raising standards of living. An ecotourist project must incorporate the social dimensions of productive organization and environmental conservation.

Boo 1990

Ecotourism is traveling to relatively undisturbed or uncontaminated natural areas with the specific objective of studying, admiring, and enjoying the scenery and its wild plants and animals, as well as any existing cultural manifestations (both past and present) found in these areas (Ceballos-Lascuráin, quoted in Boo 1990).

Ceballos-Lascuráin 1993

...environmentally responsible travel and visitation to relatively undisturbed natural areas, in order to enjoy and appreciate nature (and any accompanying cultural features - both past and present) that promotes conservation, has low visitor impact, and provides for beneficially active socio-economic involvement of local populations. (Ceballos-Lascuráin, quoted in Ceballos-Lascuráin 1996)

Holing 1991

...ecotourism - ecologically sensitive travel that combines the pleasures of discovering and understanding spectacular flora and fauna with an opportunity to contribute to their protection.

Lindberg & Hawkins 1993

Ecotourism is responsible travel to natural areas which conserves the environment and improves the welfare of local people. - From the Ecotourism Society

Rainforest Action Network 1996

...purposeful travel to natural areas to understand the culture and natural history of the environment, taking care not to alter the integrity of the ecosystem, while producing economic opportunities that make the conservation of natural resources beneficial to local people.

(continuación)

Apéndice A: (continuación)

Wesche 1995

“Ecotourism refers to progressive, educational travel which conserves the environment and benefits local communities” (Drumm, quoted in Wesche 1995). Such tourism involves not only observation, but also informed, responsible interaction and participation. True ecotourism should include:

- Promotion of positive environmental ethics
- First-hand experience of nature and wildlife
- Benefits to the environment and local communities

Wheat 1994

...ecotourism...a niche market for environmentally aware tourists who are interested in observing nature

World Tourism Organization, World Travel and Tourism Council, Earth Council 1996

“Sustainable tourism meets the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunity for the future. It is envisaged as leading to management of all resources in such a way that economic, social and aesthetic needs can be fulfilled while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life support systems.

Sustainable tourism products are those which are operated in harmony with the local environment, community, and cultures, so that these become the permanent beneficiaries and not the victims of tourism development”

Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry: Towards Sustainable Development, published by WTTC, WTO and the Earth Council.

Ziffer 1989

Ecotourism: A form of tourism inspired primarily by the natural history of an area, including its indigenous cultures. The ecotourist visits relatively undeveloped areas in the spirit of appreciation, participation and sensitivity. The ecotourist practices a non-consumptive use of wildlife and natural resources and contributes to the visited area through labor or financial means aimed at directly benefiting the conservation of the site and the economic well-being of the local residents. The visit should strengthen the ecotourist's appreciation and dedication to conservation issues in general, and to the specific needs of the locale. Ecotourism also implies a managed approach by the host country or region which commits itself to establishing and maintaining the sites with the participation of local residents, marketing them appropriately, enforcing regulations, and using the proceeds of the enterprise to fund the area's land management as well as community development.

Apéndice B: Guión de ecoturismo

¿Qué es Ecoturismo?

"Como parte de esta investigación, estamos tratando de entender que definición de ecoturismo consideran las agencias de turismo. Por lo que cualquier definición que usted considere esta bien."

(Si no es suficiente...)

- "Mucha gente define ecoturismo como el turismo que está asociado con el ambiente."

(Si no es suficiente...)

- "Ecoturismo podría significar el turismo que está basado en la naturaleza."

(Si no es suficiente...)

- "Muchas de las agencias de turismo con las que hemos hablado han definido ecoturismo, desde turismo en bosques, granjas y áreas no muy desarrolladas, hasta áreas naturales, parques nacionales y áreas protegidas."

(Si no es suficiente...)

- "Hemos escuchado definir ecoturismo como":

- Turismo agrario
- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo de vida silvestre
- Turismo científico o de investigación

NOTAS/COMENTARIOS:

Apéndice C: Países y estados contactados

Países / Territorios / Provincias

| | | |
|------------------------|--------------------|------------------------------|
| Anguilla | Dominica | Panama |
| Antigua & Barbuda | Dominican Republic | Paraguay |
| Argentina | Ecuador | Peru |
| Aruba | El Salvador | Saba |
| Bahamas | Falkland Islands | Saint-Pierre & Miquelon |
| Barbados | French Guiana | St. Barthelemy |
| Belize | Greenland | St. Eustatius |
| Bermuda | Grenada | St. Kitts & Nevis |
| Bolivia | Guadeloupe | St. Lucia |
| Bonaire | Guatemala | St. Maarten |
| Brazil | Guyana | St. Martin |
| British Virgin Islands | Haiti | St. Vincent & the Grenadines |
| Cayman Islands | Honduras | Suriname |
| Chile | Jamaica | Trinidad and Tobago |
| Colombia | Martinique | Turks & Caicos Islands |
| Costa Rica | Mexico | Uruguay |
| Cuba | Montserrat | Venezuela |
| Curaçao | Nicaragua | |

(Source: WTO 1997)

Estados en los Estados Unidos, incluyendo Puerto Rico y las US Virgin Islands

| | | |
|-------------|----------------|------------------------------|
| Alabama | Maine | Oregon |
| Alaska | Maryland | Pennsylvania |
| Arizona | Massachusetts | Puerto Rico |
| Arkansas | Michigan | Rhode Island |
| California | Minnesota | South Carolina |
| Colorado | Mississippi | South Dakota |
| Connecticut | Missouri | Tennessee |
| Delaware | Montana | Texas |
| Florida | Nebraska | Utah |
| Georgia | Nevada | Vermont |
| Hawaii | New Hampshire | Virginia |
| Idaho | New Jersey | Washington |
| Illinois | New Mexico | West Virginia |
| Indiana | New York | Wisconsin |
| Iowa | North Carolina | Wyoming |
| Kansas | North Dakota | United States of America |
| Kentucky | Ohio | United States Virgin Islands |
| Louisiana | Oklahoma | |

Provincias / Territorios en Canada

| | | |
|------------------|-----------------------|----------------------|
| Alberta | Newfoundland | Prince Edward Island |
| British Columbia | Northwest Territories | Quebec |
| Manitoba | Nova Scotia | Saskatchewan |
| New Brunswick | Ontario | Yukon |

(fuente: Rand McNally 1996)

Apéndice D: Formulario para Contacto de Agencias

Formulario n°: _____ Llamada efectuada desde: _____

Fecha: _____ Hora: _____ Hora Receptor: _____

País/Estado/Territorio: _____

Nombre de la Agencia: _____

Persona Contacto: _____

Título de la Persona Contacto: _____

¿Qué tipo de Trabajo realiza la Persona Contacto? _____

Teléfono: _____ Dirección: _____

Fax: _____

Email: _____

<http://www.> _____

¿Se dió el número de cuenta DHL/Airborne Express? SI NO

Si es dirigido hacia otra agencia, utilice un nuevo formulario y anote el número del formulario aquí: _____

Comentarios/notas: _____

Apéndice E: Guión de contacto

Form #: _____

"Buenos días/buenas tardes, mi nombre es Steve Edwards. Estoy llamando desde la Universidad de Idaho, USA. ¿Podría decirme si hay alguna persona en su agencia que se ocupe de ecoturismo? ¿Podría, por favor, hablar con esa persona?"

- SI ↓ NO
- "¿Podría, por favor, hablar con la persona encargada de escribir las políticas para su agencia?"
(Si dicen que no existe tal persona)
 - "¿Podría, por favor, hablar con el director de su agencia?"

"Buenos días/buenas tardes, mi nombre es Steve Edwards. Soy investigador en la Universidad de Idaho, USA. Estoy realizando una importante evaluación de las políticas de ecoturismo que está siendo financiada por la OEA. Esta es una evaluación de todas las agencias de turismo gubernamentales de las Américas".

(Si hay preguntas relacionadas a "¿que es ecoturismo?") → ir a la última página

"Tengo algunas preguntas que tomarían cerca de 20 minutos de su tiempo. Estoy interesado en obtener información de usted en tres áreas: la posición y la función de su agencia en su gobierno, el esfuerzo de su agencia en el área de ecoturismo y la función que toma su agencia en la realización de políticas de turismo."

PREGUNTAS SOBRE LA AGENCIA

"¿Cuál es el nombre completo de su agencia?"

"¿Fue su agencia establecida por ley, mandato ejecutivo o algún otro medio?"

"¿Dónde entra su agencia, o departamento, en la estructura organizadora de su gobierno?"

"¿Es su agencia un ente autónomo del gobierno o algún tipo unidad dentro de un ente autónomo o comisión, grupo de trabajo o comité que incluye miembros de múltiples agencias gubernamentales o miembros que no se encuentran en el gobierno?"

- ___ **ente autónomo de gobierno**
 ___ **una unidad dentro de un ente autónomo de gobierno**
 ___ **algún tipo de comisión, grupo de trabajo o comité que incluye miembros de múltiples agencias de gobierno, o miembros fuera del gobierno?** si es así:

- "¿Qué otras agencias?"
- "¿Qué otras instituciones fuera del gobierno?"

"Generalmente, ¿con qué otras agencias gubernamentales colabora su agencia?"

"Generalmente, ¿con qué ONG's y asociaciones colabora su agencia?"

"Generalmente, ¿con quién, en el sector privado, colabora su agencia?"

PREGUNTAS SOBRE ECOTURISMO


"¿Su agencia tiene alguna política escrita concerniente a ecoturismo?"

- SI NO → * "¿ Podría ser, tal vez, parte de un plan de marketing adoptado oficialmente?"
 * "¿Podría haber, tal vez, una sección de ecoturismo en su estatuto?"

"¿Su agencia utiliza algún tipo de criterio escrito para asegurar el éxito de su política de ecoturismo?"

- SI NO → (indagar a fondo)

"¿Su agencia tiene alguna definición escrita de ecoturismo?"

SI **NO**  *(indagar a fondo)*

"¿Su agencia financia o está involucrada en actividades de ecoturismo en alguna otra forma que aún no hemos discutido?"

- No está involucrada**
 - Financia investigación/estudios**
 - Ofrece Cursos/entrena (capacita)**
 - Conferencias**
 - Promueve colaboraciones/asociaciones o agrupaciones**
 - Trabaja con la industria**
 - Promociones/marketing (mercadeo)**
 - Códigos de Etica**
- Otros:

PREGUNTAS GENERALES SOBRE POLITICA

"¿Qué función toma, generalmente, su agencia en la formulación de políticas relacionadas al turismo?"
(por ejemplo, no se involucra con la política, recomienda la realización o el accionar de políticas, escribe políticas, representa el interés del turismo en asuntos de política, implementa políticas)

"¿Su agencia posee un mandato legal para iniciar políticas?"

SI **NO**

"¿Podría darme algunos ejemplos de las diferentes políticas de turismo en las que su agencia ha estado involucrada recientemente?"

(por ejemplo, políticas de seguridad para el turista, políticas de restricción de visa, políticas sobre el costo de entrada a parques o facilidades publicas, políticas sobre licencias para empresas de turismo, etc.)

POLITICA

FUNCION REALIZADA

(Hacer estas preguntas si no han sido cubiertas durante la entrevista)

- "¿Podría obtener una copia de los puntos que hemos discutido? ¿Podría señalar o remarcar las secciones relevantes? Yo puedo proveerle con un número de cuenta en DHL si es necesario, ¿o tal vez usted prefiera enviar todo por fax?"
- "Una copia de los resultados finales será enviada a todas las partes interesadas, por lo que seria una gran oportunidad para su agencia el demostrar sus logros"

"¿Podría obtener información de usted?"
(para el formulario de Contacto de Agencia)

Apéndice F: Primera carta de seguimiento



Department of Resource Recreation & Tourism
 College of Forestry, Wildlife and Range Sciences
 University of Idaho
 Moscow, Idaho 83844-1139 USA
 Telephone (208) 885-7911 Fax (208) 885-6226
 E-mail: edwa9616@uidaho.edu

Persona Contactada
 Agencia de Turismo X
 PO Box 123
 Moscow, ID 83843 USA

11 de Abril de 1998

Persona Contacto:

Gracias por la conversación que mantuvimos hoy/ayer, y por participar en este estudio. La información otorgada por su agencia es muy importante. Como sólo unas pocas agencias han sido seleccionadas, su participación es esencial.

Cuando tenga la oportunidad, por favor, podría enviar los documentos escritos sobre ecoturismo como hemos discutido. La documentación que estoy pidiendo incluye:

- Como define ecoturismo su agencia
- La política o políticas de ecoturismo de su agencia
- El criterio usado para asegurar el éxito de la política de ecoturismo

Si usted puede, por favor, tomar el tiempo de resaltar o marcar los pasajes relevantes y secciones en la documentación sería de gran ayuda para realizar el análisis.

Por favor, envíe la información a:

Steve Edwards
Department of Resource Recreation & Tourism
College of Forestry, Wildlife and Range Sciences
University of Idaho
Moscow, ID 83844-1139

Gracias, otra vez, desde ya por su participación en este importante estudio.

Sin otro particular lo saluda muy atentamente

Steve Edwards
 Director del Proyecto

Apéndice G: Segunda carta de seguimiento



Department of Resource Recreation & Tourism
 College of Forestry, Wildlife and Range Sciences
 University of Idaho
 Moscow, Idaho 83844-1139 USA
 Telephone (208) 885-7911 Fax (208) 885-6226
 E-mail: edwa9616@uidaho.edu

Persona Contactada
 Agencia de Turismo X
 PO Box 123
 Moscow, ID 83843 USA

11 de Abril de 1998

Persona Contacto:

Hace algunas semanas atrás hablamos con usted sobre la posibilidad de que nos enviara información referente a las políticas de ecoturismo y la definición de ecoturismo que posee la Secretaría. El propósito de este estudio es examinar las políticas de ecoturismo en agencias gubernamentales de turismo en las Américas, y cómo estas agencias definen ecoturismo.

Si usted ya ha enviado la documentación escrita por favor acepte nuestro agradecimiento. Si no, por favor podría enviarla lo antes posible y cuando a usted le quede conveniente.

La información que estamos pidiendo incluye:

- Cómo define ecoturismo la Secretaría;
- Las políticas de ecoturismo de la Secretaría (si corresponde);
- El criterio utilizado para asegurar el éxito de las políticas de ecoturismo (si corresponde); o
- Cualquier documento usted crea conveniente para el estudio (y el cuestionario).

¿Podría usted, por favor, tomarse el tiempo de resaltar o subrayar los pasajes y secciones que crea relevante? Sería mucho más fácil para nosotros el dirigir el análisis.

Por favor, podría enviar la información a:

Steve Edwards

Department of Resource Recreation & Tourism
College of Forestry, Wildlife and Range Sciences
University of Idaho
Moscow, ID 83844-1139

Usted puede utilizar nuestro número de cuenta en el servicio de courier Airborne Express (International Bonded Couriers): **xxxxxxx** para enviar la información. **Por favor, asegúrese de marcar este número en la sección "cobrar al recipiente" o "Collet". Nosotros nos hacemos cargo del costo.** El número telefónico de Airborne Express (o representantes) en Buenos Aires es: (541) 308-3555

Nuevamente le agradecemos enormemente su participación en este importante estudio. Siéntase libre de comunicarse con nosotros por cualquier pregunta o información en general al teléfono 208-885-7792; por fax al 208-885-6226 (208-885-0966) o a la dirección electrónica edwa9616@uidaho.edu

Sin otro particular, atentamente
 Lic. Steve Edwards
 Director del Proyecto

Apéndice H: Tercera carta de seguimiento

Persona Contactada
 Agencia de Turismo X
 PO Box 123
 Moscow, ID 83843 USA

11 de Abril de 1998

Persona Contacto:

Hace algunas semanas atrás hablamos con usted sobre la posibilidad de que nos enviara información referente a las políticas de ecoturismo y la definición de ecoturismo que posee el Instituto. El propósito de este estudio es examinar las políticas de ecoturismo en agencias gubernamentales de turismo en las Américas, y cómo estas agencias definen ecoturismo.

Si usted ya ha enviado la documentación escrita por favor acepte nuestro agradecimiento. Si no, por favor podría enviarla lo antes posible y cuando a usted le quede conveniente.

La información que estamos pidiendo incluye:

- Cómo define ecoturismo el Instituto;
- Las políticas de ecoturismo del Instituto (si corresponde);
- El criterio utilizado para asegurar el éxito de las políticas de ecoturismo (si corresponde); o
- Cualquier documento usted crea conveniente para el estudio (y el cuestionario).

¿Podría usted, por favor, tomarse el tiempo de resaltar o subrayar los pasajes y secciones que crea relevante? Sería mucho más fácil para nosotros el dirigir el análisis.

Por favor, podría enviar la información a:

Steve Edwards
Department of Resource Recreation & Tourism
College of Forestry, Wildlife and Range Sciences
University of Idaho
Moscow, ID 83844-1139

Usted puede utilizar nuestro número de cuenta en el servicio de courier Airborne Express (International Bonded Couriers): **xxxxxxx** para enviar la información.

Por favor, asegúrese de marcar este número en la sección "cobrar al recipiente" o "Collet".

Nosotros nos hacemos cargo del costo. El número telefónico de Airborne Express (o representantes) en Panamá es: (507) 269-6155/ 269-6896. Por cualquier problema con el servicio, por favor, contáctenos.

Nuevamente le agradecemos enormemente su participación en este importante estudio. Siéntase libre de comunicarse con nosotros por cualquier pregunta o información en general al teléfono 208-885-7792; por fax al 208-885-6226 (208-885-0966) o a la dirección electrónica edwa9616@uidaho.edu

Sin otro particular, lo saludan muy atentamente

Lic. Steve Edwards
 Director del Proyecto

Apéndice I: Carta de agradecimiento



Department of Resource Recreation & Tourism
College of Forestry, Wildlife and Range Sciences
University of Idaho
Moscow, Idaho 83844-1139 USA
Telephone (208) 885-7911 Fax (208) 885-6226
E-mail: edwa9616@uidaho.edu

2 de julio de 1998

Lic. Juan Pablo Domínguez
Jefe, Unidad de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
Corporación Salvadoreña de Turismo
San Salvador, EL Salvador
Fax No. (503) 243-0427

Lic. Juan Pablo Domínguez,
Recientemente hemos recibido la información que usted nos envió referente a la posición de la Corporación en ecoturismo. Muchas gracias por su rápida respuesta en enviar la información.

Estamos compilando información de un gran número de agencias de turismo gubernamentales de las Américas, y muy pronto empezaremos el análisis de la misma.

Tal vez en el futuro volvamos a contactarlo para clarificar algunos aspectos de la documentación que nos han enviado. También, si hay cambios o adiciones a la documentación que ya nos ha enviado, o si usted desea aportar algo más que crea necesario, siéntase libre de contactarnos.

Cuando se complete el estudio será un gran placer para nosotros hacer los resultados disponibles para usted y para la Corporación Salvadoreña de Turismo.

Muchas gracias, nuevamente, por su participación en este importante estudio. Por cualquier pregunta puede contactarnos por teléfono: (208) 885-7792, por fax (208) 885-6226 (208-885-0966), o por email a: edwa9616@uidaho.edu

Sinceramente,

Lic. Steve Edwards
Director del Proyecto

Apéndice J: Anexo lista de publicaciones

Brazil

GTC Amazonia: Technical Coordination Group for Amazonian Ecotourism.(n.d.). Ecotourism Brazil (Video).

Executivo Publicações Ltda. (n.d.). Via Brasil: Ecoturismo e Aventura.

Costa Rica

Sánchez S., Alberto. Departamento de Recursos Naturales, Instituto Costarricense de Turismo. (n.d.). Monteverde: Un Centro de Ecoturismo Sostenible en Costa Rica

Sánchez S., Alberto y Luis Rojas B. (1998). Conservación de los Recursos Marinos y su Aprovechamiento Turístico en Costa Rica. Presentado en: Conservación Sostenible de la Biodiversidad Marina, 23 al 26 de marzo de 1998, Ciudad de Panamá

Colombia

Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, Ministerio del Medio Ambiente. (n.d.). Organigrama del Sistema Nacional Ambiental (SINA)

Dominican Republic

Declaración de Berlín. (1997). from International Conference of Environment Ministers on Biodiversity and Tourism, Berlin, March 6-8, 1997. Translated to Spanish by: Irma de Frías, Secretaría de Estado de Turismo, República Dominicana

Louisiana

Louisiana Office of Tourism; Department of Culture, Recreation & Tourism. (n.d.). How to Plan and Develop Nature-Based Tourism. Working Document.

Louisiana Office of Tourism; Department of Culture, Recreation & Tourism. (n.d.). Nature-Based Travelers: Who Are They? Working Document.

Yukon

Government of Yukon & The Council of Yukon First Nations. (1997). Understanding the Yukon Umbrella Final Agreement - A Land Claim Information Package. Available from Govt. of Yukon Land Claims Secretariat

Dept. of Renewable Resources, Govt. of Yukon. (1997). Yukon Protected Areas Strategy - Workshop Report, Summary of proceedings from the Protected Areas Strategy Workshop, May 29-30, 1997. High Country Inn, Whitehorse, Yukon

Apéndice K: Lista de las agencias gubernamentales colaboradoras en los EEUU y Canadá

| | | |
|--|---|--|
| <p><u>Economía/comercio/trabajo</u> Departamento de Comercio (5) Departamento de Asuntos Económicos y Comunitarios Departamento de Desarrollo Económico (2)* Departamento de Trabajo Departamento de Desarrollo de la Fuerza Laboral Desarrollo Económico (4)* Comisión de Desarrollo Económico “Partnerships” de desarrollo económico Agencias de desarrollo económico federal Oficina del Gobernador para el Desarrollo Económico Comercio internacional</p> | <p><u>Agricultura</u> Agricultura (2) Agricultura y Silvicultura Comercio y Protección del Consumidor Departamento de Agricultura (8) Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural Departamento de Agricultura y Ganadería</p> | <p><u>Educación</u> Sistema de Colegios Comunitarios Departamento de Educación (2)* Departamento de Educación y Trabajo Departamento de Instrucción Pública Educación Programa de Luisiana Sea Grant Biblioteca estatal Universidades Universidad de Hawaii Universidad de Wyoming</p> |
| <p><u>Cultura/patrimonio/películas</u> Comisión de Películas de Alabama Patrimonio de Alabama Arte y Patrimonio Comisión de Arte Comisión de Asuntos Indios Asuntos Culturales Recursos Culturales Departamento de Asuntos Culturales Departamento de Recursos Culturales Departamento de Recursos Históricos Patrimonio Canadá <hr/> Agencia de Preservación Histórica Asuntos Histórico-Culturales Sociedad Histórica (2) Consejo del Arte de Illinois Sociedad Histórica de Kansas Museos y atracciones estatales <i>Secretariado para Asuntos Nativos</i> Oficina de Asuntos Culturales Sociedad Histórica Estatal (2) Comisión del Arte de Tennessee Comisión Histórica de Tennessee Oficina de Películas de Virginia</p> | <p><u>Transporte</u> Autoridades de aeropuertos Servicios de comunidad y transporte <i>Departamento de Autopistas</i> <i>Departamento de Autopistas y Transporte</i> Departamento de Transporte (17)* Departamento de Transporte y Obras Públicas Autopistas Federales y Transporte Autopistas y Transporte Autoridad de Barreras de Portazgo de Kansas Mass Pike Autoridad Portuaria de Massachussets Autoridad Portuaria de Nueva York Departamento de Transporte de Oregón Transporte estatal Transporte (4) Departamento de Transporte</p> | <p><u>Caza y pesca/vida silvestre</u> Departamento de Caza y Pesca Departamento de Pesca y Vida Silvestre <i>Departamento de Recursos Pesqueros</i> Departamento de Caza y Pesca Departamento de Caza, Pesca y Parques Departamento de Vida Silvestre y Recursos Pesqueros Departamento de Conservación de la Vida Silvestre Caza y Pesca (4)* Pesca y Vida Silvestre Pesca, Vida Silvestre y Parques Recursos Pesqueros <hr/> Comisión de Caza y Pesca Caza y Recursos Pesqueros del Interior Servicio de Pesca y Vida Silvestre de los EEUU Servicio Forestal de los EEUU (5) Caza y Pesca de Wyoming</p> |
| <p><u>Presupuesto y finanzas</u> Departamento de Presupuestos y Finanzas Oficina del Gobernador para los Ingresos de Presupuesto y Planificación Departamento de Finanzas Comisión de Impuestos Estatales Departamento de Impuestos</p> | <p><u>Turismo en general</u> <i>Comisión Canadiense de Turismo (2)</i> Otras oficinas de viajes estatales Otras agencias turísticas u orientadas al visitante Con todas las que tengan algo que ver con turismo <hr/></p> | <p><u>Cumplimiento de la ley/policía</u> Departamento de Seguridad Pública Comisión de Licores Militares Seguridad Pública Patrulla del Agua</p> |

**Apéndice K: Lista de agencias gubernamentales colaboradoras en los EEUU y Canadá
(continuación)**

| <u>Desarrollo/planificación</u> | <u>Medio ambiente/parques</u> | |
|---|--|---|
| Oficina de Desarrollo de Alabama Departamento de Desarrollo Rural | Programa del Estuario Nacional de Barataria-Terrebonne <i>Departamento del Medioambiente (3)</i> Departamento del Medio Ambiente y Manejo de Recursos Departamento de Recursos Ambientales y Naturales Departamento de Conservación Ambiental (2) Departamento de Gestión Ambiental Departamento de Protección Ambiental | Departamento de Parques Gestión Ambiental Protección Ambiental (2) Recursos Marinos <i>Ministerio del Medio Ambiente</i> Servicio de Parques Nacionales (3) Recreación al Aire Libre Parques y Recreación (3)* Parques Estatales (3) Vida Silvestre y Parques |
| Oficina de Desarrollo Oficina de Planificación Estatal Oficina de Investigación Estratégica Planificación Planificación estatal | Departamento de Calidad Medioambiental Departamento de Parques y Recreación Departamento de Deportes y Recreación Servicio de Parques Nacionales de los EEUU | |
| <u>Recursos naturales/forestales/conservación</u> | | <u>Todas las agencias</u> |
| Oficina Gestión de la Tierra Conservación y Recursos Naturales Departamento de Recursos Naturales Departamento de Conservación y Recursos Naturales Dep. de la Tierra y Recursos Naturales Dep. de Recursos Naturales y Energía | Alberta Energy Conservación (2) Cuerpo de Ingenieros Departamento de Conservación División Forestal Bosques y Tierras Forestal | Todas las agencias a nivel estatal y federal Todos departamentos (2)* Todos ellos (3)* Todas las agencias estatales (2) Ninguno y todos Todos los posibles <i>Depende del tema (3)</i> Cada agencia estatal Trabaja con casi todas las agencias |
| Dep. de Recursos Naturales (13)* División de Recursos Naturales Energía, Minerales y Recursos Naturales Agencias federales y estatales que gestionan el suelo. Dep. del Interior de los EEUU | Tierras Ministerio de Minas Ministerio de Recursos Naturales Tierras públicas Recursos Renovables Bosques y parques (2) | |
| <u>Otras/ no es posible determinar su enfoque</u> | | <u>Gobierno</u> |
| Servicios Centrales Departamento de Salud (3)* Departamento Asuntos Norteños Departamento de Salud Pública Oficina del Gobernador de Appalachia Oficina del Gobernador para "Partnerships" Rurales Agencia de Rehabilitación y Recursos "Iron Range" | Keep Arkansas Beautiful Centro de Exposiciones y Ferias de Kentucky Parque Ecuestre de Kentucky Feria Estatal de Nuevo México Oficina de Asuntos Hawaianos Otras (3)* Comisión Sweepstakes | Congreso Condados Comisionarios de Condado Rama ejecutiva Agencias Federales Gobierno Federal (4)* Oficina de los Gobernadores(4) Legislatura (3) <i>Asuntos Municipales</i> <i>Gobiernos Municipales</i> <i>Otras Provincias (2)</i> <i>Gobiernos Provinciales</i> Casa del Estado |

Nota. Las agencias colaboradoras fueron colocadas en categorías por los autores. La colocación se realizó de acuerdo al nombre de la agencia colaboradora. Agencias con más de una categoría en su nombre fueron colocadas en la categoría que correspondiera al primer nombre mencionado (por ejemplo, el Departamento de Agricultura y Bosques fuer colocado en Agricultura). Los números entre paréntesis indican el número de ocurrencias del nombre de dicha agencia. Las cursivas representan a Canadá, el resto a los EEUU.

*tanto Canadá como los EEUU tiene agencias con dichos nombres.

Apéndice L: Lista de las ONGs y asociaciones colaboradoras en los EEUU y Canadá

| | | |
|---|--|--|
| <p><u>Comercio/mercadeo/desarrollo económico</u> Cualquiera interesado en desarrollo económico Cámaras de comercio (8) Agencias de desarrollo económico Asociación de la Industria de Canadá</p> <hr/> <p>Asociación de Vendedores de Petróleo de Kansas Cámaras de comercio locales Grupos de nichos de mercado "Partnerships" para desarrollo económico regional Asociaciones regionales de mercadeo (2) Cámaras de comercio de St. Thomas-St. John y St. Croix</p> | <p><u>Servicios/restaurantes/ minoristas</u> American Automobile Association Asociación de Restaurantes y Hospitalidad de Kansas Asociación de Propietarios de Restaurantes de Carolina del Norte Asociación de restaurantes (2) Asociación de Alquileres de Coches de Utah Asociación de Restaurantes de Utah Asociaciones de comercio varias Asociación de Restaurantes de Wisconsin</p> | |
| <p><u>Guías/ "outfitters"</u> <i>Ontario del Norte: Asociación de "Outfitters" Turísticos</i> Asociación de "Outfitters" y Guías Asociación de "Outfitters" "Outfitters" y Guías de Utah</p> | <p><u>Ecoturismo</u> Red de Viajes de Aventura de Arizona Grupos de ecoturismo Asociación de Turismo en Parajes Salvajes</p> | |
| <p><u>Culturales/comunitarias/sociales</u> Comités de bellificación Fundación de Lugares Históricos Asociaciones de hospitalidad Consejos de humanidades Asociaciones de mejoramiento Consejo para la Preservación de los Lugares Históricos Lighthouse Society</p> <hr/> <p>Clubs de jardines locales Liga Municipal Consejo de la Guerra Civil de Carolina del Norte North Carolina Heritage Inc. Fundación del Patrimonio de Utah</p> | <p><u>Actividades de turismo</u> Asociación de Clubs de Snowmobile Bicicleta Utah Entusiastas de la contemplación de aves Club ciclistas Asociación de Granjas de Vacaciones</p> <hr/> <p><i>Asociación de Pesca</i> <i>Asociación de Golf</i> <i>Asociación de Piraguismo Recreativo</i> Esquí Utah Asociación de Esquí</p> <hr/> <p>Asociación de Snowmobile Asociación de Pesca Deportiva</p> <hr/> <p>Atracciones estatales Asociación de Senderos</p> | <p><u>Ambiental</u> Consejo Ambientalista de Alabama Organizaciones ecologistas National Trust Preservación Carolina del Norte Sierra Club The Nature Conservancy <i>Fondo Mundial para la Vida Silvestre</i></p> |
| <p><u>Turismo en General</u></p> | | |
| <p>Todas las organizaciones relacionadas con el turismo Todas las organizaciones de viajes y turismo Todas/cualquiera relacionada con turismo(3)* Asociación de Operadores Turísticos Asociación de Atracciones Turísticas de Wisconsin <i>Asociación de Turismo de las Provincias Atlánticas</i> <u><i>Asociación Canadiense de Turismo</i></u> <i>Líderes comunitarios</i> y gente involucrada en negocios y atracciones de orientación turística Asociación de Turismo de las Primeras Naciones</p> | <p><i>Asociación del Viaje de Canadá</i> Consejo Consultor de los Gobernadores para Viajes y Turismo Asociación de Grupos de Tour Federación de Turismo de Kentucky <i>Consejo de Educación Turística de Manitoba</i> Consejo del Viaje de Misuri Consejo del Viaje de Carolina de Norte Asociación del Viaje de Ohio Asociaciones regionales de turismo (2) Consejo Regional del Turismo Asociaciones de Turismo y Hospitalidad Asociaciones de Turismo de Nuevo México Asociaciones de turismo Society of American Travel Writers</p> | <p>Consejo de Turismo Asociación de la Industria Turística (2) Asociación de la Industria Turística de Kansas Regiones turísticas (2) Asociación del Viaje (3)* Asociación de la Industria del Viaje de América (3) Coalición de la Industria Turística de Utah Asociación de Regiones de Viaje de Utah Consejo de Política de Turismo de los Estados del Oeste Coalición de Turismo de Wyoming</p> |

**Apéndice L: Lista de las ONGs y asociaciones colaboradoras en los EEUU y Canadá
(continuación)**

| <u>Juntas de convenciones y visitantes</u> | <u>Hotel/acomodación</u> |
|--|---|
| Juntas de Convenciones y Visitantes de Alabama Todas las juntas de convenciones y visitantes- nivel estatal Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes Juntas de convenciones y visitantes (7) Junta de Convenciones y Visitantes de Hawaii Juntas de convencions y visitantes- nivel local Junta de Convenciones y Visitantes de Missouri Juntas de convenciones y visitantes- nivel regional | Asociación de Acomodación Asociación de Corredores de Bienes Raíces Asociación de Pensiones “Bed and Breakfast” (2)* Posadas “Bed and Breakfast” de Utah Asociación de Propietarios de Campamentos (3) Asociación de Hoteles (3) Asociación de Moteles (2) Asociación de Posaderos (2) Asociación de Alojamiento de Kansas Asociación de Alojamientos y Restaurantes Asociación de Alojamientos y “Outfitters” de Manitoba Asociación de Propietarios de Campamentos de Carolina del Norte Asociación de Moteles de Carolina del Norte Asociación de Turismo y Hospitalidad de Rhode Island Asociación de Hoteles y Turismo de St. Croix Asociación de Hoteles de St. John- St. Thomas Asociación de Propietarios de Campamentos de Utah Asociación de la Hospitalidad de Virginia Asociación de Posaderos de Wisconsin |
| <u>Otras/ No es posible determinar el enfoque</u> + de 300 organizaciones privadas sin ánimo de lucro + de 37 asociaciones en total Tantas como posible Colabora con todo tipo de ONGs Colegios y universidades Asociaciones a nivel regional y estatal <i>Depende del tema (3)</i> Muchas otras Organizaciones de los medios de comunicación Socios Gran variedad | |

Nota. ONG significa Organización No Gubernamental. Las ONGs y asociaciones colaboradoras fueron colocadas en categorías por los autores. La colocación fue realizada de acuerdo al nombre de la ONG o asociación colaboradora. Los números entre paréntesis indican el número de ocurrencias de dicha ONG o nombre/tipo de asociación. Las letras en cursiva representan Canadá, el resto a los EEUU.

*tanto Canadá como los EEUU tienen agencias con dichos nombres.

Apéndice M: Lista de las entidades del sector privado colaboradoras en los EEUU y Canadá

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p align="center"><u>Operadores/guías/ “outfitters”</u></p> <p>(Miembros de) la Asociación de Granjas de Agroturismo (Miembros de) la Asociación de Guías y “Asociación de Festivales Esquí Nuevo Hampshire</p> | | <p>Asociación de Senderos Operadores (3) “Outfitters” Proveedores Compañías de turismo</p> | <p><u>Otras/ no es posible determinar su enfoque</u> Todos los aspectos/facetas del sector privado (3)* Organizaciones regionales</p> |
| <p align="center"><u>Actividades de turismo</u></p> <p><i>Asociación de Piraguismo Recreativo</i> (Miembros de) la Asociación de Snowmobile Asociación de Festivales Esquí Nuevo Hampshire Asociación de Senderos</p> | | <p>Atracciones (4)* Flete de barcos Ranchos para turistas Estaciones de skí Tours en pantanos</p> | <p align="center"><u>Colegio comunitario</u> <i>Depende del tema (2)</i> <i>Individuos (2)</i> Distritos regionales Todos los tipos Comunidades Otras</p> |
| <p align="center"><u>Comercio/mercadeo/desarrollo económico</u></p> <p>(Miembros de) cámaras de comercio (4) Publicidad/agencias de relaciones públicas Cualquiera interesada en desarrollo económico Cámaras de comercio (2) “Partnerships”(2) Compañías de telemercadeo</p> | <p align="center"><u>Servicio/restaurante</u></p> <p>Líneas aéreas Motor Coach Association Restaurantes (2)* Transporte</p> | <p align="center"><u>Cultural/social</u></p> <p>Comisión Walbash Heritage River de Indiana Museos Oficina de la Primera Dama</p> | |
| <p align="center"><u>Turismo en general</u></p> <p>(Miembros de) la Federación de Turismo de Kentucky (Miembros de) las juntas de visitantes locales (Miembros de) la Asociación del Viaje de Ohio (Miembros de) las asociaciones de turismo</p> <hr/> <p>(Miembros de) la Asociación del Viaje Todos los negocios y corporaciones relacionados con el turismo Negocios involucrados en servicio, acomodación, promoción del turismo Negocios individuales relacionados con el turismo Organizaciones de turismo regionales Asociaciones de comercio turístico Visit Illinois Inc. Con todas las que tengan que ver con el turismo</p> | <p align="center"><u>Juntas de convenciones y visitantes</u></p> <p>(Miembros de) la Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes de Alabama (Miembros de) juntas de convenciones y visitantes (4) Autoridades y juntas de convenciones y visitantes Junta de Convenciones y Visitantes de Illinois Asociación de Juntas de Convenciones y Visitantes de Indiana Negocios en general/Empresarios Compañías (2)* Consultores Contratistas Empresarios Negocios nuevos, en expansión e individuos Pequeños negocios Mayoristas</p> | | |
| <p align="center"><u>Hotel/acomodación</u></p> <p>(Miembros de) la Asociación de Corredores de Bienes Raíces (Miembros de) Asociación de Pensiones Bed and Breakfast (Miembros de) la Asociación de Propietarios de Campamentos (3) (Miembros de) asociaciones de hospitalidad (Miembros de) la Asociación de Posaderos (2) (Miembros de) la Asociación de Alojamientos y Restaurantes <i>(Miembros de) la Asociación de Alojamientos y “Outfitters” de Manitoba</i> (Miembros de) la Asociación de Turismo y Hospitalidad de Rhode Island (Miembros de) la Asociación de Hoteles y Turismo de St. Croix (Miembros de) Asociación de Hoteles de St. John y St. Thomas</p> | | <p>(Miembros de) la Asociación de la Hospitalidad de Virginia B&B Association Propietarios de pensiones “bed and breakfast” Asociación de Hoteles y Moteles <i>Cadenas hoteleras</i> Hoteles (4)* Moteles Plantaciones y casas históricas</p> | |

Nota. Las entidades del sector privado colaboradoras fueron colocadas en categorías por los autores. La colocación se realizó de acuerdo al nombre de las entidades del sector privado colaboradoras. Los números entre paréntesis indican el número de ocurrencias de dicho nombre/tipo de entidad del sector privado. Si una asociación fuera mencionada por el contacto en la categoría de sector privado, entonces la asociación fue colocada por los autores en la categoría de “Asociaciones y ONGs” y también clasificada en la categoría de sector privado, con las palabras “miembro de” delante del nombre de la asociación. Las letras en cursiva representan a Canadá, el resto a los EEUU.

**tanto Canadá como los EEUU tienen entidades del sector privado con estos nombres.

N=111